



김시영, <Planet TL_15> 2019, 1350 °C reduction firing, soil, 510(h)×520mm

이슈를 잡아라

이수챌린지페스타 3X3 2024

이수 플레이어리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해 줘!

ISU TRAVEL

SI 추천 여행 - 르 그랑 콩트롤 호텔

이수 튜브

대세명백 인공지능 - 학교보다 유튜브

이수 테이블

MZ세대가 매료되는 비밀 - WHISKEY? WHISKY?

ISU PLACE

화염의 마술사, 고려 흑자를 계승한 도예가 << 김시영의 소우주 >>

CONTENTS



04 Focus & News

10 이슈를 잡아라

이수챌린지페스타 3X3 2024

25 Young ISU

공채 32기 신입사원을 소개합니다

30 이수인의 반려생활, 이수펫갤러리

한예지 대리(이수건설 인사총무팀)

32 이수 플레이리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해 줘!
김유진 대리(이수앱지스 인사총무파트)
김중윤 사원(이수스페셜티케미컬 영업지원팀)
이종국 선임(이수페타시스 품질관리팀)



36 이수타그램

사진과 해시태그에 담긴 아름다운 추억들
방영현 대리(이수스페셜티케미컬 영업2팀)
이진 사원(이수시스템 HR서비스팀)
신수현 사원(이수화학 총무서울파트)

40 지금 이 순간, OTT

일상의 활력, 공감 콘텐츠 추천
강이원 선임(이수페타시스 재경팀)
이상철 책임(이수페타시스 노사협력팀)

44 ISU TRAVEL

AI 추천 여행 코스
에텔 샤프 드 베르사유, 르 그랑 콩트를 호텔

48 이수튜브

대세명백 인공지능
학교보다 유튜브



54 이수 테이블

스토리세프가 차려내는 인문학 식탁
MZ세대가 매료되는 비밀 - WHISKEY? WHISKY?

64 ISU PLACE

화염의 미술사, 고려 흑자를 계승한 도예가
김시영의 소우주

70 컬러링 테라피 갤러리

컬러링 응모작 소개

71 이수 간식 창고

간식 서프라이즈 - 우리 팀에게 쓰세요!

74 컬러링 테라피 및 엽서

COVER STORY

부단한 불의 실험을 통해 우리 땅의 흙을
무한한 공간감과 찬란한 빛을 담은
소우주로 변환하는 김시영의 작업 세계를
소개하는 전시 <김시영의 소우주>전이
8월 9일까지 스페이스 이수에서 개최된다.



본지에 실린 글, 그림 사진 등 모든 자료들은 어떤 경우
에도 이수그룹의 동의없이 사용할 수 없습니다. 본지에
게재된 내용은 해당 필자들의 견해이며, 이수그룹의 입
장과는 다를 수 있습니다.

이수그룹 계간 사보 2024년 여름호 통권 117호

발행일 2024년 7월 11일
발행인 김상범
발행처 ㈜이수
주 소 서울시 서초구 사평대로 84
총괄진행 김현중 02-590-6819
사보기자 이수화학(김찬희 안인찬) 이수스페셜티케미컬(신선아·이하연) 이수페타시스(이준경·한수진) 이수건설(김민주) 이수시스템(서준혁) 이수창업투자(김경문) 이수엠지스(양예슬) 이수AMC(이홍휘)

제작디자인 LEE & LEE work shop 기획실장 이신우, 디자이너 유선영

인쇄 LEE & LEE work shop

※이수그룹 사보는 친환경 FSC인증 펄프로 만든 용지를 사용해 제작합니다.

FSC인증은 국제산림관리협회의가 만든 친환경 인증으로 지속가능한 방식으로 생산된 종이와 상품에 부여됩니다.

(주)이수

GLOBAL &
DIGITAL 시대의 인재
2024 공채 32기 신입사원
채용



기업과 구성원의 동반 성장을 위해 인재 육성에 주력하고 있는 이수그룹은 지난 7월 1일부터 5일까지 신입사원 입문과정을 가졌습니다. 2024년 공채 32기 신입사원으로 최종 선발된 11명은 반포 사옥 1층 강의장에서 교육과정을 이수했습니다. 한편 이수그룹은 지난 3월 26일부터 4월 15일까지 신입사원 공개모집을 통해 지원서를 접수 받았으며, 서류 전형 통과자를 대상으로 실무진 면접, CEO 면접을 통해 최종 합격자를 선발했습니다.

이수화학

울산방송
향토기업사랑 캠페인
출연



이수화학은 지난 5월 29일 울산방송 향토기업사랑 캠페인에 출연하였습니다. 이는 지역사회 발전에 큰 기여한 울산지역 기업을 홍보하는 캠페인입니다. 방송에서는 <기업은 울산의 자부심입니다>라는 주제로 이수화학의 역사와 대표적인 제품들이 소개되었습니다. 이수화학은 향토기업으로서의 자부심을 가지고 있을 뿐만 아니라, 지속 가능한 성장을 통해 지역 경제 발전을 함께하는 모범적인 기업으로 자리매김할 것으로 지역사회 기대를 모으고 있습니다.

이수화학,
이수스페셜티케미칼

공정안전관리
최고 등급 획득...
상위 4% 수준



이수화학과 이수스페셜티케미칼 양사 모두가 고용노동부에서 실시한 공정안전관리(PSM: Process Safety Management) 이행상태 평가에서 최고 등급 'P등급'을 획득했습니다. 해당 평가는 매년 유해위험설비 보유 사업장을 대상으로 화재, 폭발, 누출 등의 중대산업사고 예방을 목적으로 실시되는 것으로, 국내 안전관리분야에서 최고 권위를 자랑하는 정부 공인 평가제도입니다. 노동부에서 공개한 자료에 따르면, 2022년 말 기준 평가 대상인 2,163개 사업장 중 최고 등급인 P등급을 받은 사업장은 94개뿐으로, 이는 상위 4%에 해당합니다. 양사는 "안전은 최우선의 가치"라는 굳건한 의지를 밝혔습니다.

이수스페셜티케미칼

2024 Fastmarket에서
KBR과 공동
프레젠테이션 진행



이수스페셜티케미칼 류승호 대표이사는 지난 4월 23일 서울 그랜드 하얏트 호텔에서 열린 <Fastmarkets Asian Battery Raw Materials Conference 2024>에서 Li2S 공정 최적화를 함께 수행한 KBR(Kellogg Brown & Root)과 공동 프레젠테이션을 진행하면서 Li2S 신공법과 향후 상업화에 대한 구체적인 계획을 발표했습니다. 패스트마켓은 이차전지 업계 내에서 상당한 권위와 입지를 가지고 있으며 함께 프레젠테이션을 진행한 KBR 역시 세계 최고 수준의 전문성을 보유한 기술 엔지니어링 회사로, 이수스페셜티케미칼은 이번 프레젠테이션을 통해 업계 내 더 많은 관심을 받게 될 것으로 기대하고 있습니다.

이수건설

김상범 회장,
브라운스톤 더프라임
현장 방문



지난 4월 25일, 김상범 회장은 이수건설 브라운스톤 더프라임 현장에 방문하였습니다. 브라운스톤 더프라임은 도보 1분 거리에 서울로 직접 연결되는 서울 지하철 7호선과 인천 지하철 2호선 석남역 더블 초역세권을 갖췄으며 경인고속도로의 광역 교통망까지 완벽해 직주 근접을 실현합니다. 준공 시까지 약 3개월 남은 상황에서 이수건설 브랜드 가치 향상을 위한 고품질 및 무재해 현장이 될 수 있도록 만전을 기하라는 당부를 전했습니다.

이수페타시스

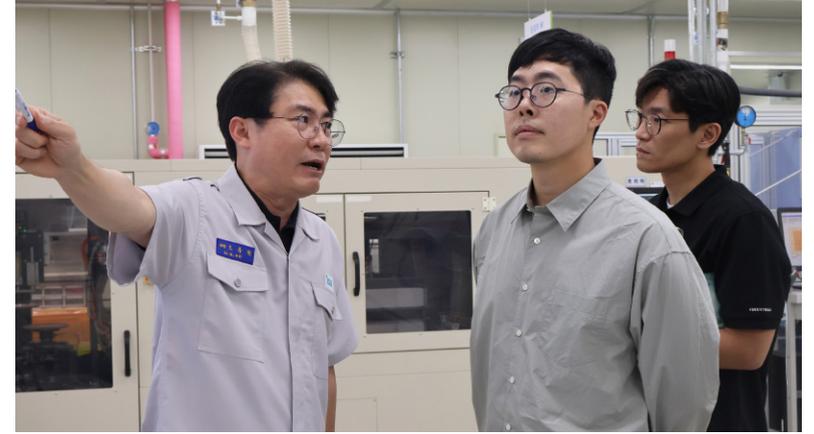
창립 제35주년
기념 행사 진행



지난 6월 13일, 회사 창립 제35주년을 맞은 이수페타시스는 창립기념식과 함께 장기근속자 및 공로상, 우수사원(모범상, 우수기능상), 특별상 등의 시상 행사를 가졌습니다. 이날 기념식에서 최창복 대표이사는 제품 난이도의 상승과 해외 경쟁사의 신규 투자 대비를 위해 자동화에 기반한 생산성 향상과 혁신적인 기술력 확보가 핵심임을 강조하였으며, 변화를 두려워하지 말고 서로 소통하며 타인의 의견을 경청해 줄 것을 당부하였습니다. 또한, 임직원 모두에게 기념품 지급, 30/25년 장기근속사원에게 여행비 지원, 20/15/10년 장기근속사원에게 순금 메달 차등 지급, 우수사원에게 격려금 및 휴가를 포상하는 등 전 임직원을 격려하는 시간이 있었습니다.

이수페타시스

김세민 전락본부장,
이수페타시스
대구공장 방문



이수페타시스의 창립기념일을 앞둔 지난 6월 13일, 이수그룹 김세민 전락본부장의 이수페타시스 대구공장 방문이 있었습니다. 금번 방문을 통해 주요 경영 성과와 DT(Digital Transformation) 및 자동화에 관한 진척사항을 점검했으며, 신규 가동 중인 4공장을 점검하였습니다. 아울러 창립기념 수상자를 비롯한 임직원들과 대화하는 시간을 가지며 실무진과 직접 소통했습니다.

이수시스템

ESG 데이터 플랫폼 서비스
'ESG able' 출시



이수시스템은 ESG 2.0 시대에 따른 경영 환경 변화에 발맞춰 기업의 대응과 체계적인 데이터 관리에 필요한 ESG 데이터 플랫폼 서비스인 'ESG able'을 출시했습니다. 이는 데이터 수집부터 관리, 활용에 이르기까지 모든 ESG 관련 활동을 지원하는 IT 서비스로, 데이터 입력과 검색을 도와주는 편의기능과 체크리스트, 그리고 대시보드 등을 하나의 플랫폼 안에 구현함으로써 ESG 데이터 관리의 모든 업무를 수행할 수 있도록 설계되었습니다. 이수시스템은 기업자료 자동연계를 위한 어댑터 기능과 외부 평가기관으로의 데이터 제공 기능을 점차 확대하고 SI 접목을 통해 더욱 혁신적인 기능을 제공할 계획입니다.

이수창업투자

이종필 감독의 신작 영화 <탈주> 개봉



이수창업투자가 올여름 극장가의 흥행을 예고하는 영화 한 편을 소개합니다. 지난 3일 개봉한 <탈주>는 배우 이제훈과 구교환이 함께 주연을 맡아 제작 발표회부터 많은 관심과 화제를 모았던 영화입니다. <삼진그룹 영어토익반> 이종필 감독의 신작인 <탈주>는 비무장지대 인근의 북한군부대에서 내일이 있는 삶을 꿈꾸는 북한군 병사 규남(이제훈)과 그를 막아야 하는 보위부 장교 현상(구교환)의 목숨 건 탈주와 추격전을 그립니다. 그동안 보았던 남북 분단물 장르의 틀을 깨버린, 색다른 시각이자 접근 방식을 담았다는 평가와 러닝타임 94분 동안 빠른 속도의 전개와 서사가 몰입감을 극대화시킬 것입니다.

이수앱지스

세계 파브리병 인식의 달 맞아, (사)한국희귀·난치성질환 연합회에 기부



이수앱지스는 세계 파브리병 인식의 달을 맞이하여 (사)한국희귀·난치성질환연합회에 기부금을 전달했습니다. 이번 기부에 앞서, 지난 한 달간 파브리병 질환 인식 증진을 위해 임직원 및 보건 의료전문가를 대상으로 'CATCH THE TIME(캐치 더 타임)' 캠페인을 진행한 바 있습니다. 이는 세계 파브리병 인식의 달이 시작되는 '4월 1일' 숫자에 착안, 04.01 초에 스톱워치를 멈추는 게임으로 참여 인원이 200명에 도달할 시에 소정의 기부금을 연합회에 전달하는 이벤트로 진행했습니다. 파브리병은 적시에 치료를 받으면 일상생활에 문제가 없는 관리 가능한 질환이라는 인식을 확대하고자 기획했으며, 임직원들은 물론 다양한 분과의 보건 의료전문가들이 적극 참여해 더욱 의미가 큰 캠페인이었습니다.

이수AMC

신설동 오피스텔 신축공사 도급계약 체결



지난 3월 8일, 이수AMC는 '신설동 오피스텔 신축공사' 도급계약을 체결했습니다. 동대문구 신설동 76-25번지 일대 지하 2층~지상 18층으로, 오피스텔 81실 및 상가 등으로 구성, 연면적 995평에 해당하는 규모입니다. 6월에 기존 건물 철거가 진행되었으며 건축 인허가 승인 후 착공 예정입니다. 이용진 대표이사는 "2017년 창사 이래 가장 큰 규모의 공사로서 무재해 등 철저한 안전 관리와 지속적인 원가개선을 통해 공사를 성공적으로 수행할 수 있도록 할 것"이라고 전했습니다.

이수AMC

시흥오부코스타 건물종합관리 수주



지난 4월 16일, 이수AMC는 경기도 시흥시 거북섬에 위치한 '시흥오부코스타 건물종합관리'를 수주했습니다. 지하 5층~지상 15층 단일건물 종합관리로, 생활형 숙박시설, 호텔 등 283실, 연면적 7198평 규모를 관리할 예정이며, 23년 8월 전략적 제휴를 체결한 생활형 숙박시설 위탁운영 국내 1위 (주)핸디즈와 협력한 3번째 프로젝트입니다. 생활형 숙박 시설 외에 지산, 상업시설 등 FM 분야 확대를 위해 지속적인 전략적 제휴를 모색할 예정이며 계약기간은 2024년 4월부터 2년간입니다.

스포츠 아트컬처
모두가 즐기는
종합 엔터테인먼트 축제

이슈 2024 챌린지 페스타

2024.5.31-6.02
영등포 타임스퀘어 아트리움



이슈챌린지페스타
하이라이트 영상(Full ver)



2024
ISU
CHALLENGE
FESTA



차별화된 '스포츠 아트컬처' 콘셉트로 대중들에게 더욱 가까이 다가간 '이수챌린지페스타 3X3 2024'

스포츠 + 아트컬처 = 이수챌린지페스타

지난 5월 31일부터 6월 2일까지 서울 영등포 타임스퀘어 쇼핑몰 아트리움에서 이수그룹에서 주관하는 종합 엔터테인먼트 축제인 '이수챌린지페스타 3X3 2024'가 열렸습니다. 2019년과 2023년에 이어 세 번째로 개최한 이수그룹은 3X3 농구의 저변 확대와 생활체육 농구인들에게 차별화된 서비스를 제공하겠다는 목표 아래 아마추어 대회에선 큰 규모의 총

1,750만 원의 상금을 수여한 행사였습니다.

특히 올해 새로워진 것은 '스포츠 (3X3 농구) + 아트컬처'라는 콘셉트로 이수챌린지페스타를 구성한 것입니다. 그래서 관람객들에게 더 풍성한 즐길 거리를 제공했습니다. 사전 기간 동안 온라인에서 소통할 수 있는 SNS 콘텐츠부터 현장 관객 이벤트 및 부스 체험 콘텐츠가 현장 아트리움에 설치된 농구 코트 주변으로 전시됐습니다.



이수챌린지페스타는 단순한 농구 대회를 넘어 많은 사람들이 3X3 농구, 문화, 예술 등을 즐길 수 있는 축제의 장으로 거듭났다.

선수에서 나아가 시민들과 함께 하다

대회 첫날인 31일은 평일이었지만 타임스퀘어에는 수많은 사람들이 찾았습니다. 승패를 떠나 쇼핑몰 공간에서 농구를 했다는 것만으로도 평생 기억에 남는 일이라며 대다수 참가자들이 입을 모았습니다. 수많은 쇼핑객들 역시 발걸음을 멈춰 사진을 찍으며 뜻깊은 추억을 간직했습니다.



이수X담은 한정판 막걸리 시음 존

찐 농구광으로도 유명한 MC 프라임은 메인 MC로 내세워 경기 중간중간에 적절히 안배한 해설이 맛깔스럽고 매끄러운 진행 실력을 유감없이 보여주었으며 코트 바깥에 팝업 부스, 막걸리 시음 부스 등을 설치해 관람객들의 감성 충족을 위한 노력도 구석구석 확인할 수 있었습니다. 중간중간 랜덤샷 챌린지, 고깔모자 챌린지, 2인 1수 챌린지, 빅핸드 챌린지 등 농구와 관련된 다양한 이벤트들을 진행해 참가 선수들뿐만 아니라 일반 대중들과 쇼핑객들이 함께 축제를 즐길 수 있도록 구성된 프로그램도 돋보였습니다.



야구공, 럭비공, 탱탱볼 등 무작위 배정된 공으로 자유투를 하는 랜덤샷 챌린지



빅핸드 챌린지, 2인 1수 챌린지 등 다양한 이벤트에 참여하면 이수 콜라보 망고 키링, 미니볼, 레드볼 음료 등 상품 증정



타임스퀘어에서 스포츠와 예술을 만나다

경기장 옆 팝업 부스에는 신진 아티스트 작품 공모전과 갤러리가 전시됐고 요즘 MZ 세대에서 가장 주목하는 유명 그래피티 아티스트이면서 '샘바이팬'으로 활동 중인 김세동 작가도 함께 했습니다. '샘바이팬'과 이수그룹의 콜라보 전시공간은 포토존으로 구성되어, 이수챌린지페스타를 찾은 많은 관람객이 인생 샷을 건졌다는 흐뭇함이 역력했습니다. 또 다른 포토존은 농구대처럼 꾸며 스포츠에 진심인 이수그룹의 애정을 곳곳에서 드러내 보였습니다. 특히 행사 기획팀에서 야심차게 기획한 아트워크 공모전에는 '농구'와 '이수챌린지페스타'를 잘 표현한 15개 작품이 최종 수상작으로 선정되어 소개되었고, 그중 상위 수상작 4개는 티셔츠로 만들어져 작품과 같이 전시했습니다. 또한 지금까지 많은 브랜드, 디자이너, 작가들과 협업을 해오며 진행했던 콜라보 작품들을 전시해 관람객들의 이목을 끌었습니다.



(왼쪽부터) '도전'이라는 주제를 재미있고 유티 있게 풀어낸 '매튜' 김태균 작가, '웨어 더 퓨처'라는 주제로 기술과 자연을 모두 사랑해야 한다는 마음을 표현한 윤다솜 작가

‘농페르만’ 프로선수까지 참가해 만족도 UP

이번 무제한부 경기에서는 프로 농구 선수로 활동 중인 김진용 선수를 만나볼 수 있었습니다. 무제한부 ‘Prism Hoops’ 팀으로 참가해 선수 출신다운 눈부신 활약을 보여 주었습니다. 그는 “Prism Hoops 정연우와의 친분을 계기로 3X3 대회에 참가하게 되었는데요. Prism Hoops 팀원들과는 평소 친분이 두터운데 친한 사람들끼리 3X3 대회에 나와 합을 맞춰보니 또 다른 애정과 재미가 있었답니다.”라며 만족감을 표했습니다. 3X3 농구 경험은 이번이 처음이라고 말한 김진용은 “템포를 여유 있게 가져갈 수 있는 5X5와는 종목이 완전히 다른 차원입니다. 3X3는 템포가 빠르기 때문에 한시도 숨 돌릴 틈이 없습니다. 마치 경주마를 뛰는 느낌이지 스스로 프로 농구 선수라고 해서 쉽게 생각했다가는 큰코다칩니다. 3X3 전문 선수들의 실력이 워낙 뛰어나기 때문에 잡아먹히기 일쑤죠”라며 3X3 경기를 치른 소감을 전했습니다.



KBL에서 활약 중인 서울 삼성 썬더스 김진용 선수

김진용은 ‘BJ’, ‘유티버’로 팬들에게 잘 알려진 선수이며 구독자 1만 명이 넘는 농구 관련 유튜브 채널 ‘농페르만’을 운영하고 있습니다. 이 채널에는 주로 오프시즌에 영상이 올라오는데 <프로농구 선수와 게임 BJ의 일일 데이트-그녀가 웃잖아>, <2m 거인이 길에서 말 거니까 시민들 쓰러짐-몰래카메라>, <치어리더와 함께 하는 야구장 나들이> 등으로 팬들과 적극 소통하고 있습니다.

축제를 빛낸 출연진 & 참가자들

이 축제는 단순한 농구 경기를 훌쩍 넘어 문화 예술계 관심사를 한 데 모아 꾸며진 것으로 스포츠계에서는 물론 사회적으로도 큰 주목을 받았습니다. 대기업에서 3X3에 관심을 가졌다는 것만으로도 농구계에는 반가운 소식이었지만 <스포츠아트컬처>라는 대회 콘셉트는 문화 축제까지 아울러 모색한 것으로 긍정적 평가를 이끌어 냈습니다. 이 대회를 위해 부산, 대구에서도 참여했을 만큼 그 열기가 뜨거웠으며 전국 각지에서 나온 한 가락 한다는 생활체육 농구인들은 물론 국내에서 내로라하는 3X3 프로 선수들도 무제한부에 참여해 축제를 즐겼습니다. 또한 이수챌린지 페스타에서만 볼 수 있는 1X1 경기에서 개개인의 역량을 확인할 수 있었습니다.





대회를 관람하는 (왼쪽) 김상범 회장, 김성민 부회장



종이비행기 국가대표팀 '위플레이'의 공연



대회를 관람하는 경영진



현장에 계신 관람객들이 다 같이 따라 부르며 힙했던 이수철티지페스타 Say ISU!



핫했던 경기 현장 & 힙했던 피날레

대망의 결승 경기 직전에는 '위플레이' 팀의 공연이 이뤄졌습니다. 유퀴즈 프로그램에 나오기도 했던 위플레이는 종이비행기 국가대표팀 다운 화려한 퍼포먼스로 관람객들의 시선을 한눈에 사로잡으며 결승 경기 예열을 독특히 해놓았으며, 결승과 시상식 이후에는 '원슈타인'의 무대와 '릴보이'의 공연이 이어져 많은 사람들이 경기가 끝났음에도 함께 떠창을 하며 이수철티지페스타를 힙하게 즐겼습니다. 올해의 피날레 무대는 22년 차 래퍼 겸 프로듀서인 '팔로알토'가 장식했습니다. 관람객들의 호응을 끌어내며 마지막까지 모두가 마음껏 샤라웃(Shout out) 할 수 있도록 팬 서비스를 보여주었습니다. 과연 'Hook장인'이라는 별명에 걸맞은 무대였습니다.



힙합 가수 '팔로알토' 공연



힙합 가수 '릴보이' 공연



힙합 가수 '원슈타인' 공연



(왼쪽부터) 개인부(1X1)에서 준우승한 방덕원 선수, 우승한 김정년 선수의 결승전은 '다윗과 골리앗'을 연상케 해서 더욱 드라마틱 했다.



무제한부에서 이수챌린지페스타 1회 우승 팀인 '코스모'와의 맞대결에서 이현승 선수의 돌파, 방덕원 선수의 결승 자유투로 우승한 '블랙라벨'

신장 아닌 심장의 농구 - 코트 밖도 훈훈

마지막 날, 개인부(1X1)와 무제한부(3X3), 대학일반부(3X3) 선수들의 열정 넘쳤던 결승전을 마친 후에는 바로 시상식이 이어졌으며 시상식에는 이수그룹 김세민 전무가 참석했습니다. 시상 직후 각 팀 인터뷰에서 이번 행사의 MVP인 이현승 선수가 소속된 팀 '블랙라벨'(무제한부 우승)은 대회 우승 비결로 체력을 꼽으며, 내년에도 참가해 우승하겠다는 야심찬 포부를 밝혔습니다. 막내를 제외하면, 모두 40대 가장으로 이루어진 팀인 '펠레핑퐁'(대학일반부 우승)은 상금을 자녀들을 위해 쓰겠다며 아버지다운 소감을 전했습니다. 결승전에서 골리앗에 맞선 다윗으로 불렸던 김정년(개인부 우승) 선수는 "상대 선수 체격에 겁을 먹긴 했는데 심장이 시키는 대로 몸이 잘 따라준 것 같다"라고 멋진 경기를 치러낸 비결을 밝혀 박수를 받았습니다.

인테리어 업계 동료로 구성된 팀인 '위드유'(대학일반부 준우승)는 팀장님이 후원해 주신 덕분에 나왔다며 끈끈한 동료애를 자랑했습니다. 1회 때 우승 팀이었던 '코스모'(무제한부 준우승)는 척박한 국내 3X3에 많은 지원을 해주는 이수그룹에 일조하고자 나왔다며 이수그룹에 감사를 표했습니다.



개인부에서 우승한 김정년 선수 (무제한부 준우승 '코스모' 소속)



대학 일반부 우승 팀에 빛나는 '펠레핑퐁'



무제한부 최강자로 등극한 우승 팀 '블랙라벨'



MVP의 주인공은 결승전에서 맹활약한 '블랙라벨'의 이현승 선수



기업 축제, 사회 공헌적 가치로 확산

3회째 대회를 이끌어 온 이수그룹 임직원들도 회를 거듭할수록 축적된 행사 운영 노하우와 전문성을 유감없이 보여준 사례라며 언론의 주목을 받았는데요. 이번 대회는 기획 단계부터 각별한 정성을 기울여 철저하게 준비한 브랜드전략팀의 전략이 큰 힘을 발휘했습니다.

“기존의 생활체육 농구 대회와는 차별화를 기하고 싶었습니다. 농구를 즐기는 것도 중요하지만 농구와 문화, 예술이 어우러져 대중들에게 또 다른 매력을 전달할 수 있는 방향으로 잡았습니다. 대회 준비과정에서 농구 동호인뿐만 아니라 쇼피객 등 행사 공간에 자리한 모든 이웃들과 함께 호흡할 만한 접점의 필요성을 크게 느꼈고 이를 반영해 <스포츠 아트컬처>라는 콘셉트를 바탕으로 기획하게 되었습니다.”라며 행사를 소개한 조요한 상무는 이어서 성공적으로 대회를 마친 소감을 다음과 같이 전했습니다.

“1, 2회 때에 비해 한층 업그레이드되어 대회가 매끄럽게 진행됐고 반응도 기대 이상으로 좋았습니다. 더욱 힘을 모아 앞으로 이어질 4회, 5회 이수첼린지페스타 3X3를 준비할 수 있도록 열심히 노력하겠습니다!”

YOUNG ISU



이수그룹의 비전과 함께 나아갈

공채 32기 신입사원 11명을 소개합니다.



인재 육성을 통해
경영 성과를 향상시키고 경쟁력을 강화하여
세계 일류기업으로 나아가는 이수그룹
그 동력을 채워줄
푸른 꿈의 새내기들을 맞이합니다.

이수화학 3명
이수스페셜티케미컬 3명
이수페타시스 5명, 총 11명

새로운 지식과 가치를 창출하며
GLOBAL & DIGITAL 시대에
자기주도적 역량을 발휘할
긍정적 가변성 인재들을 기대하며
환영합니다!!!



이수화학

BTS 봉준호 손흥민
이수화학 김도현
Let's go

맡은 바 역할을
열심히
해나가겠습니다!

이수
이수빈
화이팅!



이수빈 사원, 김도현 사원, 손문영 사원

이수스페셜티
케미컬

매사에
최선을
다하겠습니다!

제가 선발된 것이
후회되지 않게
열심히 하는 모습
보여드리겠습니다!

이해와 수용으로
발전하는 이수인이
되겠습니다!



오현태 사원, 한상훈 사원, 김효상 사원

이수페타시스

이: 이제 시작입니다.
수: 수많은 도전 앞에서도
굳건히 나아가겠습니다!



이수와 함께
성장하겠습니다.

신성원 선임, 윤장원 선임

최선을
다하겠습니다.
이수 화이팅!

긍정적인 마음!
적극적인 자세!
나이수~

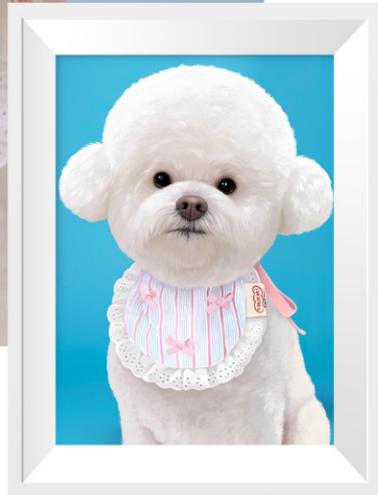
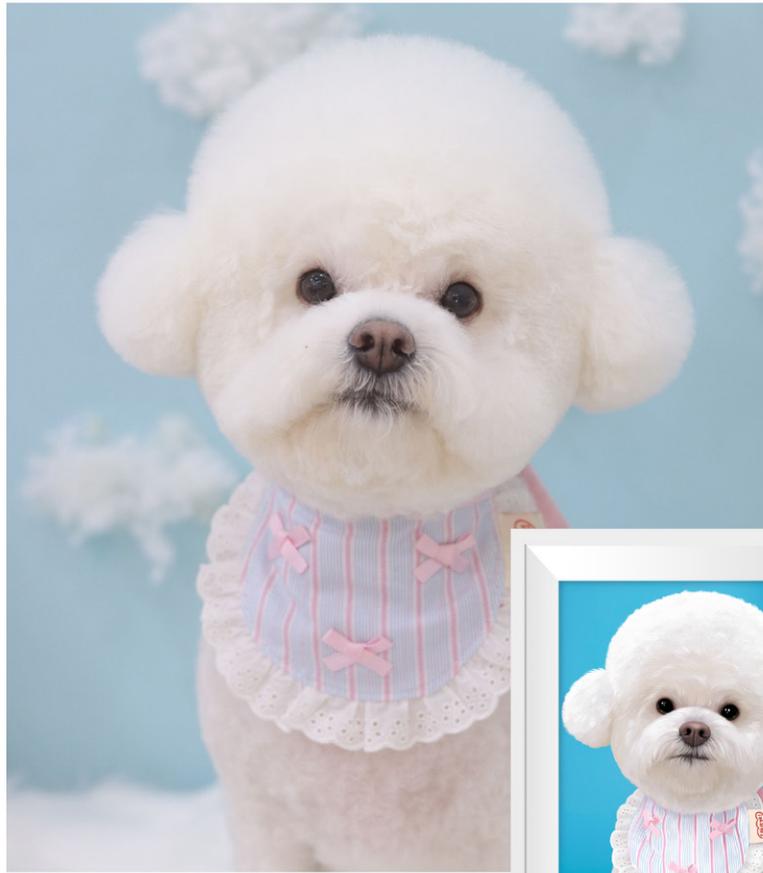
페타시스 화이팅!



김재훈 선임, 김소연 선임, 신영일 선임

반려동물과 함께 하는 소중한 순간

이수펫갤러리



듬직하고 사랑스러운 막둥이 두식이~ 까두입니다. 오늘도 까두는 즐겁고 행복한 하루를 보내고 있습니다.

한예지 대리
(이수건설 인사총무팀)

Cadeau

까두 (프랑스어로 선물)
수컷 / 2021. 2. 22생



- **별명**
두식이 (어머니가 지어주신 한국식 이름, 좀 강해 보이는 느낌)
- **성격**
MBTI로 말해보면 <I>성향인 듯. 매우 내향적, 혼자 있는 걸 즐기는 강한 자립심. (혼자일 때 홈캠으로 지켜보면 그 어느 때보다 제일 편안한 자세로 잠을 자고 혼자 잘 돌아오) 산책이나 애견카페를 가도 도망 다니기 바쁘는데 사람한테도 경계심이 강한 편이지만 한 번이라도 봤으면 언제 그랬냐는 듯 오래 알던 사람처럼 친한 척을 하는 애교쟁이!
- **자랑거리**
잘 먹고, 잘 싸고, 잘 잠. 깔끔쟁이라 대소변 실수 한 적 없음. 무조건 배변패드에서 볼일을 보기 때문에 집안 청결도 유지 밤에 "잘 자"라고 말하면 자기 침대로 가서 잘 준비를 하고 아침에 알람이 울리면 그 소리에 깨우러 음.

까두와 동반 여행을 많이 했다고 들었어요.

아기 때부터 대중교통을 이용해 여행을 데리고 다녀서 그런지 어디든 부담되지 않아요. 가방 안에서 미동 없이 조용히 잘 있어서 주변 사람들이 인형이냐고 물어본 적도 있어요! 가끔 저도 가방에 잘 있는지, 숨은 쉬는지 확인한답니다. 어느 여행지에서나 잘 적응하고 즐기는 것 같아요. 덕분에 함께한 특별한 추억이 많아졌어요.



분리불안 없이 잘 성장한 이야기를 들어볼까요?

처음 집에 왔을 때 두 달간 매일 같은 시간에 가족 모두가 자리를 비우고 그 시간을 조금씩 늘리면서 혼자 있는 걸 지켜봤어요. 너무 잘 지내서 오히려 가족들이 분리불안이 생겼었죠. 사정이 생겨 며칠 떨어져 있을 때에도 다른 곳에서 잘 지내는 모습에 뿌듯하면서 서운(?) 하기도 했어요.

까두를 보면서 매일이 기쁨으로 가득했을 것 같아요.

사실 전 동물을 좋아하는 편이 아니었어요. 가족 구성원이 모두 원했는데 제가 3년 정도를 반대했어요. 한 생명이기 때문에 심적 부담이 있었던 것 같아요. 어느 날 어머니가 적적해하시는 걸 느끼고 제가 너무 이기적이었던 생각에 직접 까두를 데려왔어요. 집에 막둥이가 생기니 집안 분위기가 밝아졌고 전보다 서로 더 소통하게 된 것 같아요. 그리고 무엇보다 지나가는 강아지, 고양이들이 모두 귀엽고 사랑스러워 보이는 아름다운 눈을 가지게 되었습니다.

강아지 키우기를 고려한다면 한마디 부탁드립니다.

저는 "무조건 키우세요"라고 추천하진 않아요. 그만큼 여러 가지 희생이 따르거든요. 하지만 전과는 다른 행복을 주는 건 확실해요. 무거운 책임감으로 고민을 하신 뒤 신중한 결정하시길 바랍니다!

독자 여러분의 반려동물 스토리와 사진을 공유해 주세요.

반려동물과 함께 하는 소소하고 소중한 순간들을 나누고자 합니다. 채택된 분들께는 폼호부터 팻들을 작가 그림 액자로 담아 드립니다. 임직원분들의 많은 신청 부탁드립니다. 보내실 곳 이메일 : hjkim1@isu.co.kr

음악은 영혼의 호흡 멀리 가는 향기, **인생음악** 공유해요!



음악을 듣는다는 건
단지 취미가 아니라
영혼에 필요한 산소 공급입니다.

한 곡의 음악으로 나에게 오는 위로와 고무
심신에 안마를 받은 듯한 그 저릿한 순간...

이 코너는 폐가 아닌 귀를 통해 영혼이 쉬는 숨
건강한 일상의 밀도를 공유하는 자리입니다.

좋은 음악은 머물지 않고
이어 흐르는 강물처럼 살아 있으며
멀리 가는 향기를 실어 나릅니다.

녹아버린 그 날이 반대편 열차 타듯 다시 돌아오기를

김유진 대리 | 이수앱지스 인사총무파트



8년 차 마라토너입니다. 훈련 중 부상이 와서 한동안 쉬다가 최근 복귀해서 천천히 기량을 올리고 있습니다. 여름내 본격적으로 열심히 훈련해 가을 마라톤 대회서 꼭 원하는 기록을 달성하려고 합니다!!

Austrn(오스틴) - 반대편 열차

이 노래는 가사도 멜로디도 하나도 취향 저격이었고, 바로 제 플레이리스트에 저장해 두었습니다.

‘녹아버린 그날이 반대편 열차 타듯 다시 돌아오기를, 움직였던 마음은 어느새 마치 신호에 걸린 것처럼 여기 멈춰 서 있어 하염없이~~~

행복하기도 하고 아쉽기도 했던, 한 번쯤은 다시 되돌리고 싶은 과거의 시간들이 생각나고 그리워지게 하는 가사인 것 같아서 더 와닿았습니다.

누구에게나 다시 돌아가 보고 싶은, 행복하고 또 아쉽기도 한 지난날들이 있지 않을까요?!

comment

이 노래는 후렴 부분 멜로디가 특히 가사 하나하나와 너무 찰떡이라 일상에서, 혹은 운동을 하면서 무한 반복으로 틀어봐도 전혀 지루하지 않은 노래랍니다.

반대편 열차

Austrn(오스틴)

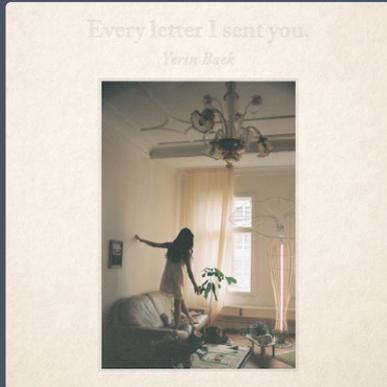


나만의 추천 명곡 리스트

- Love on loop
KURO, 이한울
- 힘든거 알아
파테코, 제이씨유카, 키드와인
- 작은 날
파테코, 제이씨유카, 키드와인
- 신기루
파테코, 키드와인

Square

백예린



나만의 추천 명곡 리스트

- 그게맞아 (feat. 송현근)**
교이
- Yellow Hearts (feat. Audrey Mika)**
Ant Saunders(앤트 사운더스)
- Snow Jam**
Rinne(린네)
- Vintage**
Official HIGE DANdism(오피셜 히게 단디즘)

무엇인가 마음 다치거나 지친 사람들 따뜻이 감싸주는 위로의 곡

김종윤 사원 | 이수스페셜티케미컬 영업지원팀



작년부터 체력 증진 차 유산소운동 스피닝을 했습니다. 실제로 체력과 활력이 늘어 복싱, 헬스, 골프도 번갈아 해요. 현재는 주 5일 운동을 할 정도로 퇴근 후 운동하는 생활이 너무 즐겁습니다.

백예린 - Square

몇 년 전 여름 양양으로 친구들과 서핑하러 간 적이 있습니다. 당시 무더운 해안가 근처의 펍에서 무명 가수가 라이브 공연을 하고 있었는데요, 당시 부른 곡이 백예린의 Square였습니다. 공연이 너무 멋져서 여러 사람들이 모여 있었고 저도 노래에 흠뻑 빠졌었던 기억이 있네요. 여름이 다가오니 당시 무더운 밤의 시원했던 추억이 새록새록 생각나 여러분께 같이 추천드립니다.

Come on let's go to bed / We gonna rock the night away Who did that to you, babe / If you're not in the night mood to sleep now then, Come on, let's drink and have very unmanageable day

comment

노래의 하이라이트 부분이 가장 좋게 느껴집니다. 무언가로 인해 마음이 다치거나 지친 사람들을 감싸주는 따뜻한 위로의 곡 같습니다.

가벼운 행복감을 주는 시가수 로지 계절감 느껴지는 시원한 노래

이종국 선임 | 이수페타시스 품질관리팀



작년부터 다양한 고기나 요리들을 혼연해서 먹는 바비큐에 꽂혔는데요. 그 결과 통장 잔고와 몸무게는 반비례지만 시간을 알차게 쓰게 한 고마운 취미입니다. 날씨가 조금 시원해지면 다시 시도할 예정으로 당분간 풀이랑 친하게 지내려고 합니다.

ROZY(로지) - 바다 가자

출퇴근 시간의 질을 결정하는 것 중에 음악 비중이 큼니다. 매번 선곡도 일인데 알고리즘의 추천으로 알게 된 곡 중 가볍고 행복이란 감정이 구체적으로 생각나는 노래여서 많이 듣게 됩니다.

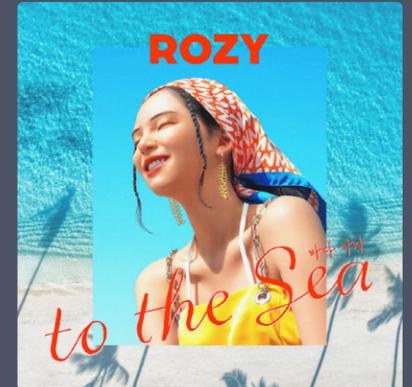
로지의 목소리는 콜로바 인공지능 AI 음성합성 기술로 만들어져 허스키한 목소리가 불빨간 사춘기의 안지영 목소리를 떠올리게 하는데요. 첫 도입부부터 계절감을 느낄 수 있는 노래로 시원한 소리가 여름을 즐기기에 잘 어울리는 노래라고 느껴집니다.

comment

가볍지만 여운이 많이 남는 노래로 1년이 지난 지금도 들곤 하는데요. 여름의 아이스크림처럼 소소한 행복을 주는 간식 같은 노래입니다.

바다 가자

ROZY(로지)



나만의 추천 명곡 리스트

- 두손, 너에게**
스웨덴세탁소
- 미안해 (feat. 범진)**
스웨덴세탁소
- 동그라미**
최유리
- Always**
네이버쿼카(NavyQuokka)
- 책을 넘기는 듯한 마음으로**
홈존(Homezone)

한 개인의 빛나는 순간 함께 나누면 환해지는 우리



우리는 수많은 <우리> 사이의 존재입니다.

잔잔하게 오는 뭉클한 감동

짜릿하게 휘감는 환호의 순간

거기서 머무르지 않고 이어지는 사이...

이수 가족 한사람 한사람

혼자 간직하기 아까운 삶의 순간들을 넌지시 공개하는

이수 가족 커뮤니케이션 공간입니다.

스토리가 담긴 이미지를 공유하며

자유롭고 활발한 내적 보물과 소중한 순간을 함께 합니다.



방영현 대리(이수스페셜티케미컬 영업2팀)



동굴 안 호수에서 투명 카약 체험까지 오싹 시원한 여름 나기, 동양 최대 활옥동굴

저는 특히 더위를 많이 타고 땀이 많아 사계절 중 가장 힘든 시기입니다. 매 주말 생존을 위해 피서지를 찾던 중 정말 오싹할 만큼 시원한 관광지를 다녀오게 되어 여러분께 소개 드리려 합니다.

이곳은 충주에 위치한 활옥동굴이라는 곳인데요. 1919년 개발된 국내 유일의 활석 광산으로, 총 길이 57km, 지하로는 711m로 이는 동양 최대 규모라고 하네요. 이 중에 2.5km를 관광지로 개발이 되어 LED 조형물과 함께 오묘하고 신비로운 분위기를 느낄 수 있습니다. 백옥, 활석, 백운석 등을 100년 이상 채취했던 우리나라 산업화의 큰 발자취도 감상할 수 있고요. 하지만 여름철 관광지로 제가 추천하는 가장 큰 이유는 바로, 연중 11-15도의 온도를 유지한다는 점입니다! 입장 전 긴팔 옷 지참은 필수!

특히 이곳이 다른 동굴과 달랐던 포인트는, 암반수가 고여 만들어진 동굴 안 호수에서 투명카약을 타고 동굴 내부를 볼 수 있는 체험이 있는데 무더운 날씨로 생겼던 갈증과 스트레스가 싹 사라지는 느낌이었답니다. 더운 여름날에 시원한 동굴에서 카약 타며 나만의 피서는 어떠신가요~!?

#여름나기 #활옥동굴 #카약 #충주



이진 사원 (이수시스템 HR서비스팀)



취미로 시작한 홈베이킹 디저트 소소한 행복 나눔 두터운 팀워크까지!!

저는 요즘 집에서 베이킹을 시작했습니다. 초콜릿, 케이크, 쿠키, 젤리까지 다양한 디저트를 만들며 주말을 보내고 있습니다. 이런 작은 취미를 통해 즐거운 시간을 보내고 있으며 제가 만든 디저트를 팀원들과 나눠 먹으며 소소한 즐거움을 느끼고 있습니다.

최근에는 다이어트를 시작하신 과장님을 응원(?) 하기 위해 특별히 생크림이 듬뿍 들어간 딸기 케이크와 커스터드 두 배 바나나 푸딩, SNS에서 인기를 끌고 있는 두바이 초콜릿 등 다양한 간식을 준비했습니다.

특히, 두바이 초콜릿은 재료부터 품질 대란으로 구하기 어려워 하나하나 직접 만들었는데, 바삭한 식감을 내는 카다이프라는 재료를 만들기 위해 몇 번이나 시행착오를 거쳤습니다. 완성된 초콜릿은 팀원들에게 반응이 아주 좋았고 과장님의 다이어트도 더 열심히(?) 응원할 수 있었습니다.

디저트들을 가까운 직원분들과 함께 나누며, 바쁜 업무 속에서 잠시 휴식을 취하고 소중한 대화의 시간을 마련하고자 합니다. 이 작은 선물이 일상에 작은 기쁨을 주길 바라며, 함께 따뜻한 시간을 보내길 기대합니다.

#홈베이킹 #두바이초콜릿 #다이어트응원 #소중한대화



신수현 사원 (이수화학 총무서울파트)



베트남의 나폴리, 나트랑 해양 액티비티 + 1일 1마사지 행복한 여행

저는 여름에 즐길 수 있는 액티비티를 좋아하여 여름이 다가오면 설레는 마음에 어디로 여름휴가를 떠날지 생각합니다. 사진은 제가 작년 여름에 다녀왔던 베트남 나트랑 사진인데 우기에도 불구하고 3박 5일 동안 날씨가 아주아주 좋았습니다. 사실 베트남에서는 투명한 바다를 기대하긴 힘들지만, 나트랑에서만큼은 맑고 투명한 바다에서 스노클링을 하면서 알록달록한 열대어들을 많이 보았고, 유명한 코코넛 커피도 먹으면서 행복한 여행을 즐겼습니다.

또한 마사지 가격도 저렴해서 여행 내내 1일 1마사지를 받으면서 마사지의 매력에 푹 빠졌습니다. 마사지사의 전문적인 손길에 몸을 맡기면 아프지만 시원한 느낌이 중독적이었고, 특히 호핑투어에 다녀오고 나서 받은 마사지는 아직도 잊을 수가 없습니다. 만약 나트랑 여행 계획을 세우고 계신 분이 있으시다면 마사지를 강력 추천해 드리고 싶습니다!

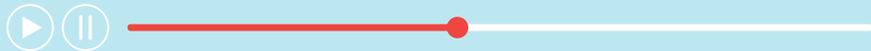
#나트랑 #액티비티 #1일1마사지

독자 여러분의 사진을 받습니다

가만히 바라보면 우리 곁엔 놓치지 가까운 행복한 순간들이 참 많습니다. 여러분의 휴대전화 속에 담긴 행복하고 의미 있는 순간들을 사연과 함께 보내주세요. 사보에 실리는 행운과 소정의 선물을 드립니다. 보내실 곳 이메일 : hjkim1@isu.co.kr

지금 이 순간, OTT

(Over-the-top)



지구마을 주민 사귀기 내 안에 세계를 들여놓는 일

OTT의 세계는
단지 시간을 소비하는 미디어 서비스 그 이상입니다.
일상에서 만날 수 있는 만남을 넓힌
지구촌 주민을 사귀는 일입니다.

돌멩이 하나도 스승인 삶
업무공간에서는 나의 에너지를 내어놓는 일
나만의 공간에서는 내 안에
세계를 들여놓는 일입니다.

잘 만난 콘텐츠와 거기서 만난 사람들의 삶
존재의 용량을 키워
일의 에너지로 재충전 될 것입니다.





강이원 선임
(이수페타시스 재경팀)

얼마 전 저희 아버지가 환갑이셨는데요. 지방에 계신 아버지께 멀리 떨어져 있다는 핑계로 생신을 매년 챙겨드리지 못해 죄송한 마음이었는데, 이번 생신은 환갑 기념으로 온 가족이 모여 축하해 드려 성공적으로 잔치를 마쳤습니다. 아버지 선물로 인해 통장은 비었지만 "우리 아들딸 덕분에 너무 행복했어. 고마워~" 하고 말씀하셔서 매우 뿌듯했고 가족을 위해 무언가를 할 수 있다는 것은 삶의 커다란 원동력이 된다는 것을 또다시 느끼는 하루였습니다.



coupang play 스타이즈본

2018 | [15+] | 드라마, 로맨스, 음악

떠오르는 별과 지고 있는 별의 괴리감 가슴이 먹먹한 여운을 남겨주는 영화

톱스타 남자 주인공 잭이 우연히 들어간 바에서 노래하는 앨리를 본 후 그녀에게 반하게 되고 그녀가 노래, 작사, 작곡까지 재능이 있다는 것을 알게 됩니다. 잭은 청력 감퇴 증상을 앓고 있었고 알코올과 약물 중독자였습니다. 이후 그녀는 그의 공연에 초대받아 톱스타의 무대에서 노래를 부르게 됩니다. 잭은 앨리가 꿈을 이룰 수 있게 진심을 다해 도와주며 서로의 사랑을 키워갑니다. 하지만 앨리가 점점 인기를 얻으면서 함께하는 시간이 줄어들고 잭은 다시 알코올에 빠지게 되며 가슴 아픈 사랑을 하는 내용입니다. 혼자 보는 내내 웃다가 울다가 2시간 15분이 훌쩍 지나가버리는 킬링 타임 영화이면서 가슴이 먹먹한 여운을 남겨주는 영화입니다. 사랑하는 사람과 함께 보길 추천합니다.

추가 추천 콘텐츠



NETFLIX 쿠팡헌팅

1997 | [15+] | 드라마

수학, 법학, 역사학 등 모든 분야에 재능이 있는 월(맷 데이먼)은 천재적인 두뇌를 가지고 있지만 어린 시절 받은 상처로 인해 세상에 마음을 열지 못하는 불우한 반항아에 대한 이야기입니다. 살아가면서 누구나 한 번쯤 상처를 입고 그 상처를 극복하며 성장하게 됩니다. 월의 성장과정에 초점을 두어 보면 영화로 위로를 받을 수 있고, 월처럼 내면에 상처가 있는 사람들을 어떻게 위로할 수 있을지 생각하며 감상해도 재미있게 볼 수 있을 것 같습니다.

명대사 : it's not your fault.(너의 잘못이 아니다.)



이상철 책임
(이수페타시스 노사협력팀)

최근에 이북 리더기를 구매해서 다시 독서에 흥미가 생겼습니다. 책은 책장에 꽂아 놓아야 한다는 생각에 꽤 오랜 시간 구매를 망설였는데, 사고 나니 매우 만족스러워서 틈틈이 책을 읽고 있습니다. 전보다 전자책 발간도 활발해졌고, 구독 서비스까지 등장을 해서 독서를 좋아하시거나, 다시 독서를 하시고자 하는 분들에게 적극 추천합니다.



WATCHA 가족의 탄생

2006 | [15+] | 드라마

가족의 의미와 형태에 대한 메시지 다양성의 수용은 앞으로의 방향성

이 영화는 별 기대 없이 캐스팅이 화려해서 보게 된 영화였습니다. 그럼에도 저에게 큰 울림을 준 영화이기도 합니다. 영화가 개봉할 즈음 이전부터 우리 사회에서도 전형적인 가족의 형태가 아닌, 새로운 형태의 가족에 대한 논의가 시작되었던 것으로 기억합니다. 영화 개봉 당시보다 현재의 우리 사회는 더 많은 다양성을 수용하게 되었고, 앞으로도 수많은 다양성을 수용하게 될 것이라고 개인적으로 생각하기에, 사회를 구성하는 가장 기본적인 단체인 가족의 의미와 형태에 대하여 한 번쯤 생각해 볼 수 있는 영화라고 생각합니다. 더불어 이수그룹이라는 울타리 안에서 생활하는 우리 모두에게도 다양성의 수용이라는 측면에서 추천드릴 수 있는 영화입니다.

추가 추천 콘텐츠



WATCHA 주성치 서유기 (월광보합, 선리기연)

1994 | [15+] | 액션, 4차원 코미디

많은 사람들이 한 번쯤은 보았을 영화라고 생각합니다. 저 역시도 어린 시절 TV를 통해서 본 적이 있었고, 심지어 군 시절 종교 시간에도 본 기억이 있습니다. 그 후에 해당 영화 2편을 몰아서 감상해 보니 전과는 너무도 다르게 느껴졌습니다. 단순 코미디 영화라고 생각했는데, 그 어떤 멜로 영화보다 진한 감정을 느낄 수 있었습니다. 지금 보면 유머 코드도 유지하고, CG도 어색하지 않아 없지만, 주성치 및 배우들의 연기와 주옥같은 대사들은 여전히 유효하기에 꼭 한 번 날 잡고 연속으로 감상해 보시는 것을 추천드립니다.

취향 물씬, 개성 반짝 AI 추천 여행 코스

이번 여행 어디가 좋을까?



Shout out to this lovely season!
 폭염과 장마에서 벗어나 어디론가
 떠나고 싶어지는 여행의 계절.
 여름이 왔습니다.

좋은 여행의 경험은
 일상을 리모델링해 주기도 하지만
 일생의 질을 바꿔 주기도 합니다.

이번 여름 여행은 단순한 휴식
 그 이상으로, 경험해 보지 못한
 미지의 장소, 문화, 삶에 대한
 호기심과 열망을 채워보는 건 어때요?

경험 많은 친구 같은 내 곁의 AI
 AI가 제안하는 곳에서
 분명 자유롭고 색다른 하루를
 만들어볼 수 있을 거예요 :)



ㅣ 챗 GPT를 사용해 구성했습니다.

이번 휴가는 호텔을 테마로 여정을 짜고 싶어. 더위를 잊을 만큼 이색적이거나 차원이 다른 프라이빗 한 럭셔리함을 경험하고 싶기도 해. 숙박 그 이상의 의미를 주는 곳을 추천해 줘.



AI

호텔 자체가 여행의 목적지가 되는 특별한 휴가를 보내고 싶다면, 그곳에서 일상과 전혀 다른 세상을 만나는 것이 그 무엇보다도 중요할 것입니다. 이런 풍부하고 특별한 경험을 위해 추천할 곳이 있습니다. 페루의 절벽 호텔 <스카이 로지 어드벤처 스위트>는 자연의 웅장함과 스릴을 동시에 느낄 수 있으며, 프랑스 베르사유 궁전 내에 위치한 <에렐 샤프 드 베르사유, 르그랑 콩트를 호텔>은 18세기 왕실의 화려함으로 들어가는 시간 여행을 경험하는 호텔입니다.



스카이 로지 어드벤처 스위트

이 호텔은 아드레날린을 즐기는 여행자들에게 이상적인 숙소입니다. 페루의 신성한 계곡(Sacred Valley)에 위치해 있으며, 1200피트 높이의 절벽에 설치된 캡슐형 숙소입니다. 투명한 벽과 천장을 통해 주변의 장엄한 경치를 360도로 감상할 수 있으며, 특히 밤하늘의 별빛을 잊을 수 없는 장관을 선사합니다. 이 숙소에 도달하기 위해서는 비아 페레타(Via ferrata)나 짚라인을 이용해야 하므로, 도전 정신이 필요한 여행객에게 적합합니다. 스카이 로지 어드벤처 스위트는 독특한 경험을 제공하며, 자연과 모험을 동시에 즐길 수 있는 최적의 장소입니다.



에렐 샤프 드 베르사유, 르그랑 콩트를 호텔

이 호텔은 역사와 럭셔리함이 어우러진 독보적인 호텔입니다. 베르사유 궁전의 일부로, 이곳에 머무르는 것만으로도 과거 왕족들이 살았던 호화로운 생활을 직접 체험할 수 있습니다. 루이 14세가 가장 애정했던 건축가 질 아르두앙 망사르가 지은 역사적인 유물인 5성급 호텔로 정원과 공원, 호수 등 궁전의 아름다운 경관을 누릴 수 있습니다. 베르사유 궁전 투어, 고급 레스토랑 식사, 스파 등의 다양한 서비스를 제공하며, 역사적인 건축물 속에서 보내는 밤은 특별한 경험을 선사하며 투숙객을 과거로 데려다줍니다.



AI

프랑스 베르사유 궁전 내에 위치한 르 그랑 콩트를 호텔은 럭셔리함과 역사적인 매력을 동시에 느낄 수 있는 특별한 장소입니다. 베르사유 궁전의 일부인 이 호텔에서의 숙박은 단순한 휴가가 아닌, 루이 14세의 절대 권력 속 극강의 화려함 속에서 왕족처럼 특별한 시간을 보내는 것을 목표로 합니다. 투숙객에게는 18세기 복장을 한 전용 집사가 배정됩니다. 이 집사는 체크인부터 체크아웃까지 모든 요구를 세심하게 돌봐주며, 맞춤형 서비스를 제공합니다.

베르사유 궁전 호텔에서 누리는 18세기 왕실의 시간 여행에 대해 더욱 자세히 설명해 줘. 그리고 그곳에서 반드시 가보길 추천하는 장소가 있다면 함께 알려줘!

호텔 13개의 객실과 스위트룸

13개의 객실과 스위트룸은 18세기 왕궁 인테리어를 그대로 복원한 고풍스러운 역사적인 가구와 왕실 물품으로 꾸며져 있습니다. 스위트 시그니처 네커는 4미터 높이의 높은 천장을 갖추고 있어 왕실의 생활을 체험하고 싶은 분들께 가장 이상적입니다. 미술랭 스타를 받은 셰프 알랭 뒤카스(Alain Ducasse)의 그랑 콩트를 레스토랑, 15미터 길이의 실내 수영장, 럭셔리한 스파시설이 갖춰져 있습니다.



프라이빗 투어 베르사유 궁전 독점 투어

매일 저녁, 일반 관광객이 모두 돌아간 후 투숙객들은 베르사유 궁전을 독점적으로 둘러볼 수 있는 프라이빗 투어 기회를 가질 수 있습니다. 특히 거울의 방, 왕과 왕비의 공간뿐만 아니라 대중에게 거의 공개되지 않은 왕의 개인 공간까지 편안하게 방문할 수 있는 특권을 누리게 됩니다. 또한 전문 가이드가 함께 하여 궁전의 역사와 숨겨진 이야기를 들려줍니다.



모험 승마와 헬리콥터 비행, 베르사유 대운하 산책

왕실의 승마를 체험하면서 왕이나 여왕처럼 사냥로를 따라 대운하의 멋진 전망을 감상할 수 있습니다. 또한 헬리콥터를 타고 베르사유 궁전과 보르 비콩트 성을 감상하거나 대운하 보트 투어, 전기 카트 탐험 등의 특권을 누릴 수 있습니다.



체험 시대 의상, 티타임, 연극 공연 저녁식사

베르사유의 왕족 생활을 체험할 수 있는 다양한 프로그램이 이뤄집니다. 18세기 의상·액세서리 및 메이크업 체험, 마리 앙투아네트와 함께하는 티타임, 왕실 연회 스타일의 특별 만찬 등 역사적 체험을 할 수 있는 기회가 다양하게 있습니다.



AI

르 그랑 콩트를 호텔에 머무는 동안, 베르사유 궁전의 정원 너머에 있는 트리아농 저택도 꼭 가보기를 추천합니다. 매일 아침 관광객이 도착하기 전에 독점적으로 방문할 수 있습니다.

별궁 프라이빗 투어 그랑 트리아농, 뽀띠 트리아농

분홍빛 대리석 외관이 멋진 루이 14세의 그랑 트리아농 별궁과 마리 앙투아네트가 가장 사랑했던 별궁인 뽀띠 트리아농이 있습니다. 뽀띠 트리아농의 가장 큰 매력 중 하나는 시골 마을인 '왕비의 마을'입니다. 이곳은 작고 예쁜 농가, 방앗간, 뉴시터 등이 있어 평화롭고 낭만적인 분위기를 자아냅니다.



이 코너는 AI를 활용하여 여행 코스를 추천받아 작성된 것으로 개괄적 방향 제시에 중점을 두었습니다.

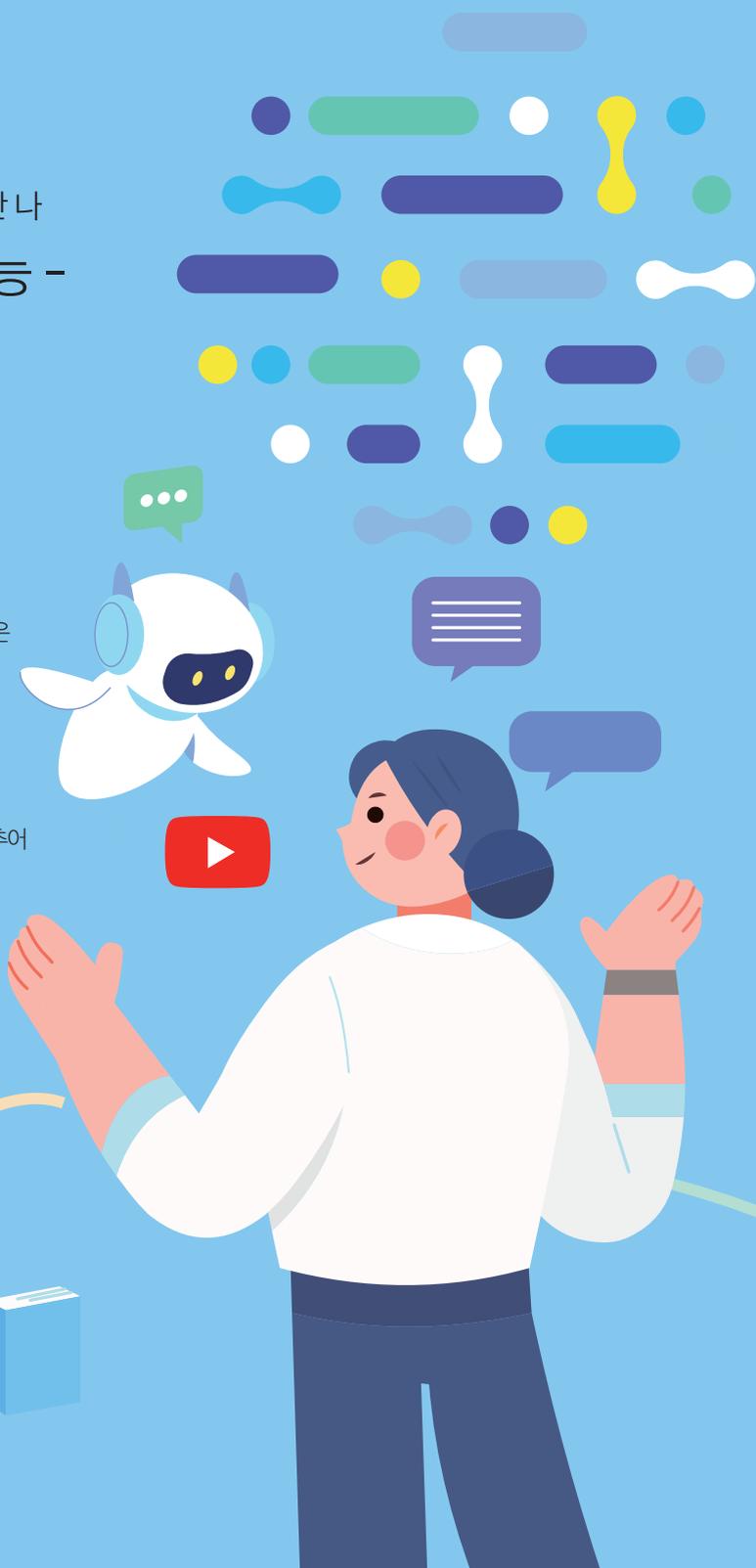
(사진 출처: naturavive.com / airelles.com)

유튜브의 바다에서 새로 만나 나 대세명백 인공지능 - 학교보다 유튜브

ChatGPT를 비롯한 AI 기술로
원하는 번지수로 직진하는 정보력이
효율감과 유능감에 직결되는 시대

인공에게 잠식당하지 않는 핵심 비결은
새로운 세계에 팔을 뻗는 속도감과
수용력의 부피, 실행의 총량입니다.

단순 지식 습득이 아닌
창의력, 감성 능력, 소통 능력 등을 갖추어
AI와 더불어 인간다움을 잃지 않는
따뜻한 세상을 꿈꾸며...



No Pain, Yes Gain IT 감수성으로 시행착오 낮추는 법

공여사들

구독자 | 35.4만 명

AI를 활용한 엑셀, 노션, 인사이트... 어디서부터 어떻게
시작해야 될지 어려운 직장인들을 위해
'김과장', '오대리', '이대표'라는 세 가지 페르소나들로
다양한 유형의 콘텐츠를 만들어내고 있는 채널입니다.
네이버가 개발한 AI Cue, 텍스트 생성 도구에 초점이
맞춰진 튜트 등 다양한 생성 AI의 정보를 소개하고
비교하는 등 AI 활용에 있어 실용적인 내용이 가득해
꼼꼼 아무진 도움을 받을 수 있습니다.

- 재생목록 - 동영상 388개
- 인생 효율 딱상 도구 모음 /
- ChatGPT 유료 버전 공짜로 쓰기 /
- 자격증보다 더 쳐주는 IT 감수성?!



▶▶ IT 감수성을 깨워줄 톨 소개를 비롯해
동시대 지구촌 이웃으로 공감 능력 바다와 같아
업무 현장 고충에 대한 디테일한 솔루션이
강력합니다.



실리콘밸리 수석 개발자가 짚어주는 팁 정보력을 선점한 일잘러의 자유



구독자 | **11.8만 명**

생산성 극대화로 연봉 수억까지 끌어올린
실리콘밸리 M사 수석 개발자, GPT 전문가가
2천5백만 직장인들을 위해 알려주는
주제별 ChatGpt 강의가 담겨있습니다.
우리가 지금 사용하고 있는 스마트폰/인터넷만큼이나
보편화될 날이 멀지 않았다고 힘주어 말하면서
직장인들의 업무역량은 물론 개인의 유능감과
자유를 위해 당장 배워 두면 유용한 것들을
꼭꼭 짚어줍니다.

재생목록 - 동영상 59개

차세대 도구들 제대로 활용하는 법/
이것만 알면 나도 일잘러/
ChatGpt 잘 쓰려면 이것부터/
스트레스 주는 동료 이렇게 하면 바뀐다 등의
재생목록만으로도 바짝 당겨 앉게 됩니다.



» 커리어 관련 조언과 팁/인공지능 활용법/
커리어 고민 상담/자기 계발, 디지털 마케팅/
창의성, 리더십 등 다양한 주제의 콘텐츠



영화 HER의 현실화 - ChatGPT와 스마트하게 친구 먹기



구독자 | **2.5만 명**

ChatGPT는 영리하게 접근해야 영리하게 응대하죠.
알면 알수록 알뜰게 영리한 친구 -
잘 사귀면 그 영리함이 몽땅 내게로 옵니다.
AI 시대에 설레기도 두렵기도 한 이유입니다.
처음 사용자에게 알고 싶은 것에 대한 명령문을
어떻게 구성해야 할지 등 막연할 때의
솔루션도 제공하며 출처와 데이터 분석과 비교도
충실하게 제시하는 현장 베이시형 가이드입니다.

재생목록 - 동영상 427개

초보자용 ChatGPT /

기본 공식 충실한 ChatGPT 활용법! /

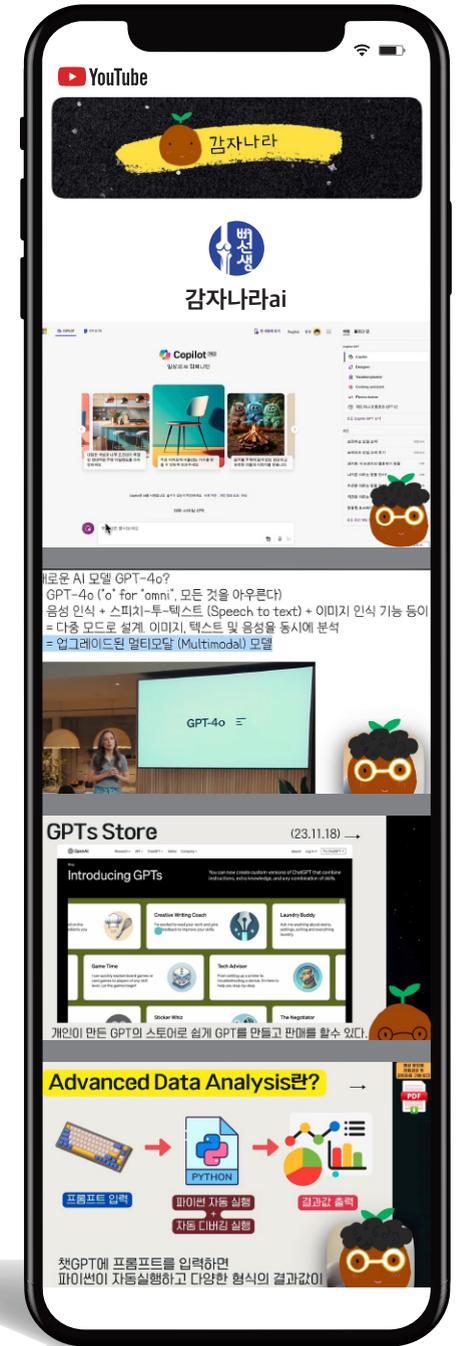
GPT4는 뽀튼(wrtn.ai)에서 무료 /

간단하게 정확하게 ChatGPT에 명령하기 /

GPT-4o 총정리



» GPT-4o(오니) 소개를 비중 있게 할애합니다.
사람과의 소통 속도로 제공되는 강력한 모델과
친해지는 비결 및 감자나라 홈페이지와 링크되어
추가 정보와 텍스트도 제공



내게도 비서가 생겼다 - 생성형 AI 지식을 얻는 방식의 변화



구독자 | 2.55천명

업무 효율성을 200% 향상시킬 수 있는 생성형 AI 비서 활용법을 제공합니다. 이 똑똑한 비서는 일상적인 업무 관리부터 복잡한 데이터 분석까지 다양한 작업을 수행하며, 학습과 적응을 통해 사용자 업무 스타일을 파악, 맞춤 데이터를 지원합니다. 기술과 지식의 시너지를 통해 네트워크를 통한 연결성, 그리고 지성과 전문성의 확장을 추구합니다. 재생목록 리스트가 험령하지만 실하게 짚고 요긴해 은근 드나드는 걸음수가 번다합니다.

재생목록 - 동영상 33개

생성형 AI 툴 TOP 9 /

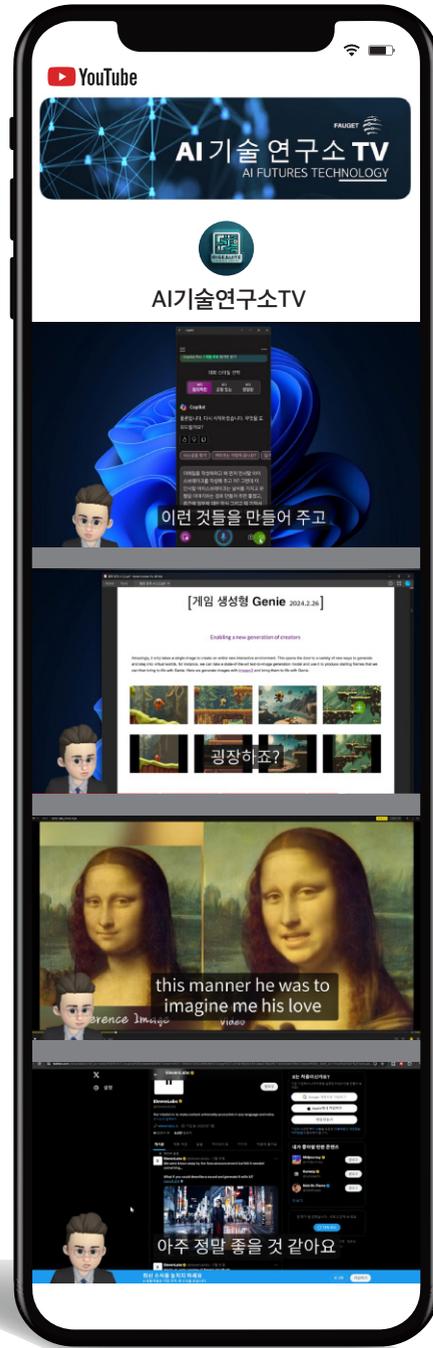
ChatGPT Open AI 개발자 콘퍼런스 요약 /

구글 AI 지니Genie, 매트릭스 세상을 꿈꾸다 /

AI 활용 우리 아이에게 맞는 고교학점제



▶▶ 틈 들이지 않는 실시간 정보 제공, 자동화된 업무 처리 및 숙련된 활용을 통해 우리의 시간을 창의적 작업과 전략적 사고에 할애하도록 지원합니다.



AI 프로그램 큐레이터 - 구교수! 어느 때고 가능한 개인과외



구독자 | 1.57천명

구글로 교육하고 수업하기를 표방하는 이 채널은 운영자의 신분이 구글 공인 트레이너/코치/이노베이터로 소개됩니다. 크롬 확장 프로그램, 구글 관련 앱 에듀테크, AI 활용 등 사용자들의 업무의 효율성을 높이도록 도와드리는 채널입니다. 구글 기반 에듀테크 활용 연수를 진행하고 있습니다. 어떤 작업이든 원하는 목표대로 라는 모토로 해당 앱을 사용하는 법을 상세하게 안내합니다.

재생목록 - 동영상 252개

상하부 카테고리 구분 없이 병렬식으로 리스트업

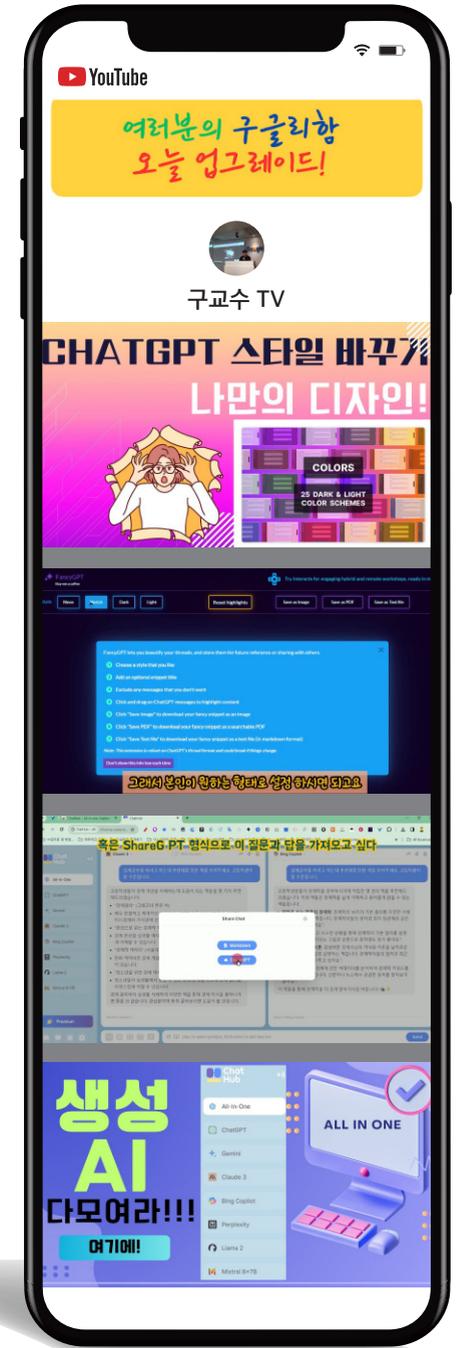
마음의 병 치료하기 / 당뇨 부작용 없이 혈당 뚝 /

뇌신경 혈관 푸는 법 / 팔다리 혈액순환 /

자주 체하는 사람, 속이 뻥 뚫리는 혈자리



▶▶ ChatGPT/Gemini/Cloud 3 등 업무 현장에서 필요한 정보나 획기적인 문서 처리 팁과 생성 AI가 제공하는 방대한 세계를 개인 역량에 바로 활용 가능



액체로 된 황금, 혀로 읽는 향수
MZ세대가 매료되는 비밀

WHISKEY? WHISKY?

인류의 생존과 함께 진화한 술은
고단한 심신에 마법을 발휘해
잠시 낙원 투어를 시켜주는
구름 마차입니다.

그 중에서도 위스키는
액체의 보석이자 혀로 읽는 향수,
술 이상의 경지를 품은
섬세와 세련의 액기스입니다.
오감으로 사귀고 영육이 위로 받는
위스키에 건배!!



MZ세대와 위스키

국민소득 2만 불을 넘으면 와인, 3만 불을 넘으면 위스키가 대세라는 설이 있는 가운데 2023년 한국주류소비동향 데이터 조사에서 하이볼이 소주를 앞질렀습니다. 우리나라 위스키는 거의 수입이며 작년 수입량은 3만 586톤(\$259,570,000=약 3천7백억 원), 해외 직구도 최근 3년 사이 100배나 늘었다 합니다.

팬데믹 이후 혼술이 늘며 오히려 좋은 술을 나 혼자 즐긴다는 트렌드로 자리 잡는 한편 혼술/홈술 문화가 하이볼로 이어지면서 위스키 입문의 턱을 낮춘 것도 빼놓을 수 없는 요인입니다. 생활 수준이 높아지면서 '싸게 마시고 빨리 취하자'가 아닌 '취향으로 즐기자'로 변하며 위스키 소비에 불을 댕깁니다. MZ 세대는 위스키를 단순히 비싼 술이 아닌 자신의 개성과 사회적 지위를 나타내 주는 술로 인식함으로써 다양한 취향과 개성을 존중하는 사회적 분위기와 맞물려 합리적인 음주문화를 지향하는 문화현상으로 읽을 수 있겠습니다.

쉽지 않은 프로젝트를 앞두고 정신의 씨름 한 판을 각오할 때 타격감 강한 위스키 한 잔을 스트레이트로 탁 털어 넣는 순간 고요히 모이는 기운... 힘겨운 일을 마치고 술바람 숲을 거니는 마음으로 직접 만든 하이볼로 심폐를 청아하게 적시는 순간은 이 시대의 엄혹한 직장 생활을 쿠션감 있게 건너가게 하는 다리가 너끈히 되어줍니다.



위스키의 어원과 역사

위스키는 양주의 대명사로 영국 북부 스코틀랜드와 아일랜드에서 유래했습니다. 맥아 효소로 녹말을 포함하고 있는 곡물 재료를 당화, 발효, 증류하여 오크통에 숙성시킨 증류주, 즉 목통숙성곡물증류주(木桶熟成穀物蒸溜酒)로 정의됩니다. 고순도 알코올인 증류주는 주로 의약품이었으므로 라틴어로 생명의 물(aqua vitae), 고대 게일어로는 uisce Beatha로 쓰이다가 아일랜드와 미국에서는 whiskey, 그 외 국가에서는 whisky, 웨일스 지방에서는 wysgi로 표기됩니다.

십자군 전쟁 당시 유럽의 이슬람 침략을 계기로 이슬람의 증류 기술도 유럽으로 퍼집니다. 여기서 증류 기술이란 액체의 끓는 점을 이용해 섞여 있는 물질을 나누는 기술로 유럽인들은 이것을 응용하여 와인 맥주 등에서 고농도 알코올을 뽑아내게 됩니다. 이때 프랑스의 브랜디, 동유럽의 보드카, 영국 중심 섬나라에서는 위스키가 탄생합니다. 초기엔 위스키도 보드카처럼 투명하면서 강한 보리향을 내는 술이었습니다. 18세기 잉글랜드가 스코틀랜드를 지배하면서 그들이 제조하는 술에 세금을 왕창 매깁니다. 이에 반발한 위스키 제조업자들은 산속에 숨어서 만든 밀주를 이웃나라에서 썼던 와인용 오크통을 싸게 사다 담아서 보관합니다. 몇 년 후 열어보니 투명한 술이 황금색으로 변해 있었는데요. 위스키의 알코올은 스펀지처럼 다른 물질을 흡수하는 성질이 있는데 오크통의 화학물질을 머금어 초콜릿, 바닐라 등의 향을 내면서 맛도 기막히게 좋아졌습니다. 이것이 현대 위스키의 시초가 되었습니다.

세계 5대 위스키 생산국

| 스카치 위스키 Scotch whisky

당화, 발효, 증류, 숙성 이 모든 과정이 스코틀랜드 내에서 까다로운 관리하에 생산되는 국보급 보석으로 그 배합에 따라 다음과 같이 분류됩니다.

싱글 몰트(single malt) - 단일 증류소에서 만든 몰트(맥아) 100% 위스키로 블렌디드 대비 고가입니다.

블렌디드 몰트(blended malt) -그레인 위스키 제외, 여러 증류소의 몰트 위스키들을 블렌딩한 것입니다.

싱글 그레인(single grain) - 단일 증류소에서 나와 다른 증류소의 원액과 혼합되지 않은 그레인 위스키입니다.

블렌디드 그레인(blended grain) - 싱글 그레인 위스키끼리 블렌딩한 것입니다.

블렌디드(blended) - 다양한 몰트 위스키+그레인 위스키의 블렌딩은 현대 위스키산업의 꽃으로 이 심오한 과정은 마스터 블렌더가 담당하며 배합 비율은 기업 비밀입니다.

| 아이리시 위스키 Irish whiskey

위스키 중주국이라 주장하는 아일랜드산으로 발효된 곡물을 햇볕에 말립니다.

3회의 Pot still(단식 증류기)에서 증류해 가볍고 부드러운 맛이 특징입니다.

| 아메리칸 위스키 American Whiskey

주로 아일랜드 이민자들에 의해 정착, 진화하면서 오늘에 이르렀습니다.

| 캐나다안 위스키 Canadian Whisky

미국의 금주법 시대에 이주한 양조인들로 인해 성장, 현재에 이르렀으며 호밀비종이 커 제품명에 라이를 표기합니다. 3년 이상 숙성 유지, 크라운 로얄 / 캐나다인클럽 등이 있습니다.

| 재패니스 위스키 Japanese Whisky

1899년 창업한 양주 판매사 수옥(壽屋)은 스코틀랜드에서 양조학을 공부한 마사타카를 영입, 산<Sun 태양>+토리<Tory 창업주명>라는 위스키 출시를 계기로 회사명도 Suntory가 됩니다. 산토리에서 퇴사한 마사타카는 요이치증류소를 세워 현재의 닛카브랜드가 됩니다.

이 양대산맥으로 인해 일본은 세계 5대 위스키 강국으로 입지를 굳혔습니다.



<발렌타인>
스코틀랜드 / 블렌디드



<레드브레스트>
아일랜드 / 싱글 팟 스틸



<메이커스 마크>
미국 캔터키주 / 버번



<크라운 로얄>
캐나다 / 블렌디드



<히비키>
일본 / 블렌디드

한국 위스키 - 김창수 위스키와 쓰리소사이어티스

일본 산토리에서 만들어진 토리스 위스키(Torys Whisky)의 유사품이 만들어질 정도로 수요가 커져 한국도 자체적인 위스키 제조에 박차를 가해 위스키를 개발했습니다. 1987년 국산 위스키 원액을 섞은 혼합주 형태로 진로의 '다크호스', 오비씨그램의 '디플로매트' 등이 등장했지만 스카치 위스키에 가격 경쟁력이 떨어져 사라졌습니다.

2020년 김창수 위스키와 쓰리소사이어티스, 2개의 국내산 위스키 증류소가 설립되며 이듬해 남양주의 맑은 지하수, 숙성 효율이 높은 한국 특유의 연중 온도 차를 장점으로 활용한 국내 최초의 100% 국산 싱글몰트 위스키 <기원>이 쓰리소사이어티스에서 출시됩니다. 이는 한국 사람이 스코틀랜드 위스키 제조기술과 노하우로 미국산 오크통에서 숙성시키는 위스키라는 뜻으로 수제 맥주 양조장 <핸드앤몰트>를 만든 도정한 대표의 위스키 진출이라는 점에서 화제를 모았습니다. (애호가들 사이에선 3사회로 줄여 말함) 한편, 김창수 위스키는 위의 3사회와 차별화하여 스코틀랜드와 일본에서 기술을 익힌 김창수 대표가 하나부터 열까지 모든 과정을 직접 설계하고 제작해 한국산 싱글몰트를 완성했습니다. 2022년 4월, 단 336명만 출시된 첫 작품은 22만 원의 고가에도 불구하고 오픈런이 화제가 되며 열흘 만에 완판, 국내 위스키 애호가들이 주목하고 있습니다. 2023년 기관 투자자를 대상으로 진행된 첫 펀딩에서 500억 원에 육박하는 기업 가치를 인정받았으며 GS25 등 편의점과 협업해 하이볼 제품도 선보이고 있습니다.



김창수 위스키



오리지널, 얼그레이, 젊은 층을 위한 진저 맛의 김창수 하이볼



쓰리소사이어티스의 기원 위스키



조니워커의 스코틀랜드 증류소 중 하나인 카듀(Cardhu)

숙성 & 숙성 연도

위스키는 오크통 숙성 시 1년에 약 2%씩 증발하는 데 이를 <천사의 몫>이라고 합니다. 숙성은 인간의 역량을 벗어난 영역으로 위스키의 맛은 숙성에 사용된 오크통의 성질 및 습도와 밀접합니다. 갓 증류한 상태의 알코올 도수는 최고 94.8도며 증발이 시작되면서 매년 1도씩 낮아지는데 병입 시 가열한 샘플을 혼합해 40~43도로 낮춥니다. 스카치 위스키의 경우 3년 이상 숙성해야 스카치라 할 수 있으며 12년, 18년 등 숙성 연수로 구분하나 숙성 연수를 표기하지 않는 NAS(Non Age Statement)도 있습니다. 조니워커의 블루 라벨도 NAS이며 15년 숙성 원액부터 60년 숙성 원액까지 블렌딩하는데 최소 숙성 원액 연수만 표기를 요구하는 규정상 15년 숙성으로 표기해야 합니다. 이 경우 실제보다 저평가를 받을 우려가 있어 반대로 표기하지 않는 거조 간혹 <12년산><18년산>이라 말하기도 하는데 숙성 연수에 연산(年産)이라는 표현은 맞지 않습니다.



위스키와 향

향을 간과하면 절반은 버리는 셈. 잔에서 직접 느껴지는 후각 영역의 향(노즈), 혀에 닿을 때의 맛과 향(팔렛), 목으로 넘기고 코로 숨을 쉬었다가 입으로 천천히 숨을 뱉을 때의 잔향(피니시)의 단계로 음미합니다.

| **이탄향(peat)** - 이탄이란 이끼 낙엽 해초 등이 화석화된 석탄의 일종이며 몰트 건조 시 농도 짙은 연기가 스며 정료환, 소독약 풍미로 호불호가 큰 편이며 아일랜드 계열이 대표적입니다.

탈리스커 / 아드벡 / 라프록 / 라가불린 등

| **견과류향(Nutty)** - 호두, 아몬드 등 너트향이 느껴지며 유럽산 셰리 위스키에서 특징적으로 드러납니다.

| **꽃향(Floral)** - 발효와 숙성 중 생기는 에스테르 성분 때문입니다. 꽃잎을 문 듯한 클라이네 리시14 등

| **꿀향(Honey)** - 숙성 과정에서 생기며 추억 돋는 달고나와 비슷한 향으로 발베니12 등

| **초콜릿 카리멜향** - 주로 버번 계열에서 느껴지며 에반 윌리엄스 / 메이커스 마커 / 와일드 터키 / 버필로 트레이스 등

| **과일향(Fruity)** - 배, 사과, 베리류 등의 과일향 계열. 시바스 리갈 / 글렌피딕 / 발렌타인12 & 17 / 산토리 히비키 등

| **향신료(spicy)** - 육두구, 정향, 계피, 후추 등의 풍미가 느껴집니다. 미국 라이 계열 및 발블 레어15 / 글렌모렌지 등



과학으로 탄생, 예술로 마감 - 음용법

섬세한 감성으로 만들어진 고가의 위스키는 보석을 녹인 액체 방울방울의 총합입니다. 위스키를 마시는 목적인 액체로 변신한 어느 생명체와 사귀는 과정이기도 합니다. 취하기 위해서가 아니라 취하기 직전의 문앞까지 가는 미덕의 느긋한 여행이죠. 물처럼 가볍거나 높은 점성의 느낌, 입안 점막 수분을 순식간에 털리는 느낌 등 여러 타입의 음용법은 그 여행의 운송 수단을 선택하는 일이라 하겠습니다.



니트 스트레이트
[Neat Straight]

일반적이며 권장되는 음용법. 글렌케이런(Glencairn)이나 코피타(Copita) 같은 위스키 전용 노징 글라스(Nosing Glass)에 30~45ml 가량 위스키를 따르고 향을 음미한 후 4~5번 나눠 천천히 조금씩 마시는 것이 좋다.



위스키 앤 워터
[Whiskey & Water]

실온의 물을 섞어 마시는 방법. 40도 이상의 고도수에 익숙지 않은 경우 권장한다. 향이 가장 잘 느껴지는 알코올 도수가 35도 안팎이므로 물의 양은 1:1 이하의 비율이 추천된다.



온더락
[On The Rocks]

온더락 글라스 또는 올드패션드 글라스에 얼음을 넣어 마시는 방법. 알코올 향이 덜 올라오며 얼음에 희석되면서 도수도 낮춰, 향에 거부감이 있는 사람들에게 좋다. 가장 마시기 쉽지만, 가장 추천되지 않는다.



플로트
[Float]

얼음물 위에 위스키를 살살 부어 층을 이루도록 해 젓지 않고 마시는 방법. 위쪽부터 스트레이트→ 온더락→ 위스키 앤 워터 순서로 위스키의 다양한 맛을 느낄 수 있다.



워터 드롭
[Water Drop]

위스키 피펫으로 한두 방울의 물을 떨어뜨려 마시는 방법. 니트로 마실 때보다 향이 훨씬 살아난다.



핫 토디
[Hot Toddy]

따뜻한 물을 섞어 향을 느끼기 쉽고, 몸을 데워 겨울철에 주로 사용하는 음용법.

하이볼(Highball) - 개성과 취향, 섞음의 미학

위스키 칵테일의 대명사 하이볼은 길쭉한 잔에 얼음을 채우고 위스키를 일정량 넣은 다음 그 위에 탄산수를 부은 것(광의로는 증류주+탄산수)을 통칭합니다. 취향 존중 시대에 혼술족의 보편화 및 가볍게 즐기는 음주 문화가 맞물려 취향에 맞는 술을 섞어 마시는 **믹솔로지(mixology)** 트렌드로 자리 잡아 빠르게 확장되고 있습니다.

하이볼의 유래로 회자되는 많은 이야기 중 비교적 수긍이 가는 사실적 기반의 하이볼의 기원은 다음과 같습니다. 18세기 인공 탄산수가 개발되면서 영국 상류층 중심으로 브랜드에 탄산수를 섞어 마시는 일이 널리 퍼졌습니다. 그 후 필록세라(포도 산업을 황폐화시킨 진딧물의 일종) 피해로 브랜드 생산에 차질이 생기자 위스키로 대신하며 <스카치앤소다/위스키앤소다>로 자리 잡게 됩니다. 이게 미국으로 건너가 기차 식당칸에서 좁고 긴 잔에 제공되면서 **높은(high) 잔의 위스키(Ball 속어)**, 즉 High Ball로 불렸습니다. 이것을 고유명사화하여 High와 Ball을 붙여쓰기 시작한 것은 1900년 해리 존슨(Harry Johnson)의 <바텐더 매뉴얼>로 오늘까지 그대로 쓰고 있습니다.

맵시꾼의 취향 탐험, 흠 하이볼

나에게 딱 맞는 하이볼은 떠올리기만 해도 눈에 생기가 돋습니다. 희석주라 덜 취한다? 천만에요. 탄산이 알콜 흡수를 촉진하는데다 인체에 가장 빨리 흡수되는 알콜도수 10~15도 정도가 되기 때문에 위스키만 마시는 것보다 취하는 속도가 더 빠를 수도 있습니다. 한여름은 하이볼의 계절, 목젖을 거쳐 넘어가는 청량감으로 <나에게로 또다시> 돌아오게 할 하이볼은 집안에서 가능한 감성의 외출이 되어줍니다. 위스키만 있다면, 다음 몇 가지를 챙겨서 렛츠기릿!



| 잔 - 240~300ml의 하이볼 잔이 좋지만 약간 좁고 깊은 잔이면 ok! 탄산 지속성을 위해 높은 잔을 추천합니다.

| 얼음 - 쉽게 녹는 것을 피하기 위해 시중의 돌얼음이 무난하며 되도록 크고 투명하며 단단한 게 좋습니다.

| 위스키 - 평소 취향이 선명한 위스키가 있다 해도 하이볼 취향을 새로 발굴하는 재미는 별개라 처음 몇 종 골라 니트로 마셔본 다음 워터 드롭이나 온더락으로 마셔보며 하이볼 완성도에 근접해 갑니다.

| 탄산수 - 저온에 활성도가 높아 냉장 보관 필수이며, Co² 레벨 3.5 전후 기포가 강하게 올라오는 것이 좋습니다.

| 가니시(garnish) - 단순 장식 기능의 시각적 즐거움 너머 향과 향이 만나는 시너지의 보물 창고입니다.

버번 위스키: 오렌지 껍질이나 슬라이스 / 스킵치 위스키: 레몬 웨지 /

아이리시 위스키: 라임 껍질 / 캐나다안 위스키: 라임 웨지 /

피트 위스키: 흑후추, 적후추 / 재패니스 위스키 or 세리 위스키: 가니시 없이

Tip 레몬 제스트(껍질): 감자 칼로 벗긴 레몬 껍질을 잔에 넣고 잔의 입 닿는 부분을 가볍게 문질러 주는 방식, 청량감 극대화



트렌디한 위스키 바 & 하이볼 바



바 더스크 잠실 방이점

300여 종 위스키를 보유
안주류 등 외부 음식 반입 가능
혼술도 환영
프로페셔널 직원들도 엄지척

A 서울 송파구 오금로15길 7-20 B1
T 0507-1437-1888



바 퍼플 라벨

프라이빗한 분위기
실력과 센스 겸비한
바텐더의 포스로
오래 기억할 명소

A 서울 용산구 한남대로46길 2-7 B
T 070-8860-5002



하이볼가든

김소봉 셰프 운영
오늘의 하이볼, 다양한
시그니처 하이볼을
즐길 수 있는 압구정 핫플

A 서울 강남구 논현로161길 39
T 0507-1331-4636

(사진 출처: ballantines.com / redbreastwhiskey.com / makersmark.com / crownroyal.com / suntory.com / johnnieWalker.com / unsplash.com @kimchangsoodistillery / threesocieties.co.kr)



《김시영의 소우주》 전시 전경, 스페이스 이수, 2024
Photo: 이의록

화염의 마술사, 고려 흑자를 계승한 도예가 김시영의 소우주



이수그룹의 문화예술 공간 '스페이스 이수'는

2024년 5월 22일부터 8월 9일까지

《김시영의 소우주》전을 개최합니다.

이는 부단한 불의 실험을 통해 우리 땅의 흙을
무한한 공간감과 찬란한 빛을 담은 소우주로 변환하는
김시영의 작업 세계를 소개하는 전시입니다.

천체 우주를 도자 안에, 소우주展

흙과 불이 만나 탄생한 우주를 형상화했다는 의미에서 '플래닛 (Planet)'으로 불리는 김시영의 작업은 무수한 실험과 데이터를 바탕으로 정교하게 계획된 작가의 의도와 그림에도 불구하고 가마 속에서 발생하는 예기치 못한 우연이 결합하여 백병 같은 폭발력을 응축한 듯한 소우주를 도자 안에 담아 두는 일입니다. 이번 개인전은 '불의 조각'이라고 할 수 있는 최근의 대형 조형 작업을 중심으로 대표작인 '흑자 달항아리'와 '흑자 다완', '흑유 도판'까지 아울러 전시하며 흙 외의 재료들까지도 다루는 파격적인 물성 실험 작업도 소개함으로써 37년간 흑자(黑磁)의 동시대적 해석과 변주에 몰두해 온 김시영의 작업을 전체적으로 살피볼 수 있습니다. 마치 여러 작은 행성들이 저마다의 빛을 내며 궤도를 달리고 있는 천체에 들어가듯 구성된 <김시영의 소우주>전을 통해 우리가 매일 밟는 땅속에 감춰졌던 미지의 영역에 대한 호기심을 일깨우고 우리의 일상을 새롭게 보기를 제안합니다.



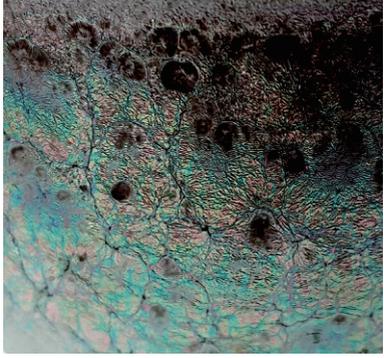
<Planet TL_15> 2019, 1350 °C reduction firing, soil, 510(h)×520mm



<Planet TXL_1> 2017, 1350 °C reduction firing, soil, 577(h)×530mm



<Planet TL_2> 2017, 1350 °C reduction firing, soil, 545(h)×540mm



찰나적 퍼포먼스,

화염아 그려라 불꽃이여 빛어라

김시영은 재료 과학을 기반으로 불을 통한 물성의 변화라는 요변 현상을 탐구하는 작가입니다. '요변(窯變)'이란 도자기를 구울 때 불꽃의 성질 등 여러 요인으로 가마 속에서 변화가 생겨 예기치 않은 색깔이 나타나거나 모양이 변형되는 일을 말합니다.

김시영은 1980년대 말부터 2010년대 초반까지 가마의 불을 정교하게 조율하며 자신만의 '구조색(構造色, structural coloration)'을 만드는 데 전념했다면, 2010년대 중반부터는 도자라는 전통적 매체의 기존 문법과 체계를 넘어서는 물성 실험으로 한층 더 나아갑니다.



《김시영의 소우주》 전시 전경, 스페이스 이수, 2024



<Planet MXL_023>
2024, 1350°C reduction firing,
soil, 1020(h)×630mm.

이번 전시에서는 대형 신작인 '플래닛 메타포(Planet Metaphor)'와 그 원형이 되는 '플래닛 트래디셔널(Planet Traditional)', 평면에 달항아리를 그린 흑유 도판, 가마에서 도자기를 굽기 위해 쓰이는 봉판(탄화규소캔버스) 자체에 유약을 발라 화염으로 그림을 그린 듯한 최근의 실험적 작업 등을 함께 소개함으로써 찬란한 구조색부터 형태적 변주까지 다양한 요변 실험을 접목한 김시영 작업의 특징과 전개 과정을 살펴볼 수 있습니다.



<Planet XL_001> 2024, 1350°C reduction firing, SiC canvas (탄화규소캔버스), soil, 1400(h)×2400mm.

특히, 이번 전시에서 소개하는 신작 '플래닛 메타포'는 불에 의해 이지러지는 형태나 거친 질감을 극대화한 '불의 조각입니다. 마치 달의 표면이나 거대한 암석을 닮은 작품들은 작가가 대학 시절 알프스산맥 등반 중 조난되어 생사의 갈림길에 매달렸던 거대한 암벽이나 금속을 황금으로 바꿔준다는 신비로운 연금술의 재료인 '현자의 돌(Philosopher's stone)'을 떠올리게 합니다.



《김시영의 소우주》 전시 전경,
스페이스 이수, 2024

연금술과 과학 사이 - 찬란한 도예작품

김시영의 전 작업을 관통하는 주제는 <변화>로 무한하게 펼쳐지는 변화, 변형, 변환의 스펙트럼을 이루는 데에 평생을 바쳐온 그는 공학을 전공하고 연구원, 공장장으로 일했던 경력에서 알 수 있듯이, 때로는 과학자처럼 때로는 연금술사처럼 물질이 불을 통과하며 변화되는 과정 그 자체에 이끌려 왔습니다.

‘국내 유일무이한 흑자 도공’, ‘고려 흑자를 계승한 도예가’, ‘불의 작가’, ‘화염의 마술사’ 등의 다양한 호칭처럼 과학과 예술, 일상과 예술, 전통과 현대의 견고한 경계들을 자유롭게 넘나들며 끊임없이 도전하고 변화하는 작업을 시도합니다. 이러한 작업은 흙과 불의 조화를 통해 자연과 우리 삶의 순리를 사유하며 작은 찻잔 속에 깃든 광활한 우주처럼 머나먼 우주에 대한 동경과 미세세계로의 경이로운 모험을 우리의 일상에 선사합니다. 이번 전시를 통해 크고 작은 항아리와 찻잔 안에 담긴 작은 우주들을 하나하나 들여다보면서 우리가 매일 밟고 다니지만 주목하지 못했던 지천의 흙 속에 감춰졌던 광물들이 저마다의 빛깔을 발하며 들려주는 미지의 이야기에 귀 기울여 보는 시간이 되길 바랍니다.



<Planet TB_55> 1995, 1350 °C reduction firing,
soil, 67(h)×128mm.

“그러던 어느 날,
나는 가마 온도를 1,500도까지 올리게 되었다. 미지의 영역으로 나아가고 싶었다.
이윽고 가마 문을 열어보니 고온을 견디지 못해
주저앉은 달항아리가 보였고, 그때 나는 광활한 자유로움을 느꼈다.
이 작업을 계기로 우주로 여행을 떠난 지구인을 상상하게 되었다.
물성이 변화하는 가마 속은
인력과 중력이 뒤엉킨 혼돈의 공간이자 탄생의 공간, 우주이기 때문이다.
속련된 물레질을 버리고, 불과 흙을 그 자체로 만나게 하고 싶었다.
나의 달항아리는 입을 닫고 뱃속엔 에너지를 가득 안은 흙을 풀어 불과 마주했다.”

- 김시영, 작가 노트에서 발췌.



김시영(1957~)

김시영은 화염 예술의 극치인 흑유도자(흑자, 黑磁)만을 고집하며 흑자 달항아리와 흑자 조각 작업을 합니다. 흑자라고 하면 검은색의 도자기를 떠올리기 쉬우나 비단벌레의 날개, 공작의 깃털, 무지개 같은 오색찬란한 환상적인 자연의 빛깔을 띠며 자연의 영역인 흙이, 과학적인 실험과 탐구가 축적된 불길과 만나 이루어진 예술과 과학의 결정체입니다.

연세대학교에서 금속공학 학사와 세라믹공학 석사를 수학했고, 1987년부터 작업을 시작해 1990년에 ‘가평요(加平窯)’를 설립하며 작가의 길을 걸어왔습니다. 1999년 도자공예 부문 최초 ‘경기 으뜸이’로 선정, 2019년 대한민국 화관 문화훈장을 수훈했습니다. 그의 흑자 달항아리는 영국 빅토리아 앤 알버트 뮤지엄(V&A, Victoria and Albert Museum)과 프랑스 기메 뮤지엄(Musee National des Arts Asiatique-Guimet) 등에 소장되어 있습니다.

최근의 주요 전시로는 《검고 뜨거운 차고 빛나는》(갤러리림, 2024), 《묵상》(신세계갤러리 청담, 2024), 《낙선재유 - 이음의 요량》(창덕궁 낙선재, 2023), 《프리즈 마스터스 서울》(악셀 베르보르트, 2023) 등이 있습니다.



<Planet MXL_024>2024, 1350 °C reduction firing, soil,
1020(h)×800mm.

컬러링 테라피 갤러리

이수 가족이 정성껏 채색해 주신 컬러링 응모작을 소개합니다.
작은 행복, 컬러링 테라피 코너에 앞으로도 많이 응모해 주세요.



김민우 과장
(이수스페셜티케미컬 생산파트)



김영철 기선
(이수페타시스 생산팀)



정민욱 과장
(이수시스템 HR프로젝트)



정윤수 사원
(이수스페셜티케미컬 QC파트)



차영우 기정
(이수페타시스 생산1팀 생산파트)



채정국 차장
(이수엠지스 제품파트)



최상규 수석
(이수페타시스 기술1팀)



한권흠 과장
(이수엠지스 원료파트)



홍성철 기선
(이수페타시스 생산2팀 생산4파트)

이수 간식 창고

눈코입을 사로잡는 간식 서프라이즈



이수 간식 창고에서 여러분의 신청 사연을 기다립니다!

와우! 간식 서프라이즈 ~ 황재 같고 선물 같고 상 같은 해피모티콘이 땡
팀원들에게 간식 서프라이즈를 해주고 싶다면,
일할 맛나게~ 간식 맛나게~ 먹고 싶다면,
우리 팀이 간식의 주인공이 되어야 한다는 신청 사연을 보내주세요.
심사하여 간식 선물을 배달 드릴 예정입니다.
부서 또는 팀의 소확행은 사연부터 시작인 거 아시죠?^^

이수그룹 전 계열사 부서 또는 팀의 간식 신청 사연을 기다립니다. (신청 마감 : 8월 31일 / 배달 : 9월 중순)
우리 팀 자랑 및 간식이 필요한 이유와 치킨, 피자, 커피 음료 등 원하는 메뉴를 사연에 담아 신청해 주세요.
당선된 사연 및 사진, 간식 후기가 실릴 예정입니다. 보내실 곳 이메일 : hjkim1@isu.co.kr

2024년 봄호
당선 사연을 소개합니다



우리 팀에게 쏘세요!!

팀원 선후배 간 완벽한 케미, 간식으로 더블 up!!

저희 정밀화학연구팀은 공정 물질을 개선하는 연구개발파트와 공정 물질의 품질을 책임지는 QC 파트로 나누어 업무를 진행하고 있습니다. 요즘 저희 팀은 신공정(Li2S)으로 인한 업무량 늘면서 젊고 패기 넘치는 신입사원이 많이 들어왔는데 처음에는 선배사원들과의 세대 차이 등으로 인한 조금의 갈등이 있었지만 곧 팀장님을 중심으로 모든 팀원들이 양보와 배려를 보여주면서 베테랑 선배사원들과의 완벽한 케미를 보여주면서 모두가 즐겁게 업무를 하는 팀이 되었습니다. 효율적으로 업무가 진행되고 있는 저희 팀원들이 더 힘을 낼 수 있도록 간식을 제공하고 싶습니다.

패기가 넘치는 우리 팀원 에너지를 보충해 줄 수 있는 단백질 등 필수 영양소가 풍부한 치킨 등이 제공된다면 더 열정적으로 일할 것이기에 간식을 신청합니다.

<이수 간식 창고>가 정밀화학연구팀의 일상에 에너지를 가득 채우고 돌아왔습니다. 함께였기에 더 맛있고 즐거웠던 그날의 간식 후기를 지금 바로 만나보세요.



이수스페셜티케미컬 정밀화학연구팀

든든한 간식타임, 무르익는 일할 맛!

바쁜 업무 속에 정신없이 일하다 보니 점심 먹은 지 얼마 지나지 않았는데도 금방 허기를 느끼고 있었지요. 그 순간 딱! 꿀맛 같은 간식이 도착했습니다. <이수 간식 창고>의 간식 서프라이즈에 첫 번째 당선이어서 더욱 감동되었고, 선배 사원과 후배 사원의 합성이 대단했습니다. 든든한 영양 보충이 우리 팀의 화합을 더 이끌어 내면서 더 열심히 일하여 신공정(Li2S) 반드시 성공시키자고 선후배 사원 모두가 손을 맞잡았습니다. 감사합니다!

이수 가족을 위한 아트 힐링 컬러링 테라피

컬러링 북은 선으로 그린 그림이나 도안을 모아 엮은 책으로 아이들은 물론 성인들도 장소에 구애받지 않으며 어디서나 즐길 수 있는 취미생활입니다. 즐거운 마음으로 각자 원하는 색깔로 그림을 채워가노라면 자연스럽게 마음을 다스려 정서적인 안정 효과도 누릴 수 있다고 합니다.



사보 <ISU>는 마음의 안정과 힐링을 선사할 컬러링 코너를 연재합니다. 컬러링을 마친 인증샷을 보내주시면 추첨을 통해 소정의 원고료를 지급합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

응모 방법



01 컬러링을 한다



02 인증샷을 찍는다



03 사진을 전송한다

보내실 곳 | 이메일 : hjkim1@isu.co.kr

2024년 봄호 당첨자 (※가나다순)

- 김민우 과장(이수스페셜티케미컬 생산파트)
- 김영철 기선(이수페타시스 생산팀)
- 정민욱 과장(이수시스템 HR프로젝트)
- 정윤수 사원(이수스페셜티케미컬 QC파트)
- 차영우 기정(이수페타시스 생산1팀 생산1파트)
- 채정국 차장(이수앱지스 제품파트)
- 최상규 수석(이수페타시스 기술1팀)
- 한권홍 과장(이수앱지스 원료파트)
- 홍성철 기선(이수페타시스 생산2팀 생산4파트)

사보 ISU는 여러분의 적극적인 참여를 기다리고 있습니다. 진솔한 생각과 마음이 담긴 글이나 사진을 보내주세요. 채택된 자료는 소정의 원고료를 지급합니다. 가을호 원고 마감은 9월 15일입니다.



※ 상기 일러스트는 <베르사유 궁전에서 여름의 정원을 감상하는 고양이>로 시가 생성한 이미지입니다.

이수의 혁신이 당신의 내일을 만듭니다.

시대를 바꾸는 혁신이 당신의 내일을 바꿀 수 있도록
미래 핵심기술의 대중화를 앞당기고 있습니다.

내일의 기술, 모두가 누릴 수 있도록



NEXT IS U

