



팀업뽕뽕

(주)이수 오픈이노베이션팀

이수 플레이리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해줘!

이수튜브

스포테이너의 유튜브 채널

스패셜 리포트

신상보다 비싼 '중고'에 열광하는 MZ세대

ISU PLACE

Ganz 작가 개인전 <그림일기>

CONTENTS



COVER STORY

간지 작가의 작품 <Green Socks>
이수그룹 반포사옥에 위치한 스페이스 이수에서는 현재 간지 작가의 개인전 <그림일기>가 열리고 있다.



04 Focus & News

08 커뮤니케이션 Talk

이수인들의 속 시원한 카운슬링

12 팀업뽀뽀

(주)이수 오픈이노베이션팀

18 이슈를 잡아라

이수그룹×팝아트, 브랜딩 굿즈로 만나다

22 이수 플레이리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해줘!

송성은 사원(주)이수 HR팀)

이희웅 부장(이수건설 인사총무팀)

전수현 사원(이수시스템 Cloud서비스팀)

26 이수타그램

사진과 해시태그에 담긴 아름다운 추억들

강슬기 사원(이수화학 R&D3팀)

이주희 대리(이수페타시스 연구2팀)

28 이수튜브

스포츠 빅 이벤트의 해

스포테이너의 유튜브 채널

34 이수 테이블

제철 맞이해 싱싱한 채소와 해초

건강한 봄날을 위한 채식 레시피

38 스페셜 리포트

한정판 스니커즈에서 희귀식물과 명품백까지,

신상보다 비싼 '중고'에 열광하는 MZ세대

44 ISU PLACE

자유분방한 화법으로 그려낸 일상의 그림일기

간지(GANZ) 작가

48 음부즈맨

50 컬러링 테라피 및 엽서

본지에 실린 글, 그림, 사진 등 모든 자료들은 어떤 경우에도 이수그룹의 동의없이 사용할 수 없습니다. 본지에 게재된 내용은 해당 필자들의 견해이며, 이수그룹의 입장과는 다를 수 있습니다.

이수그룹 계간 사보 2022년 봄호 통권 108호

발행일 2022년 4월 8일

발행인 김상범

발행처 (주)이수

주 소 서울시 서초구 사평대로 84

총괄진행 안영준 02-590-6811

사보기자 이수화학(김찬희·신기연) 이수페타시스(이준

경·한수진) 이수건설(한수진) 이수시스템(김

용훈) 이수창업투자(김경문) 이수엠지스(양

예슬) 이수엑스캠(박준범) 이수AMC(이홍휘)

제작디자인 크리스마스 기획실장 우인재,

디자이너 김소현

인쇄 캠프로세스

㈜이수

이수그룹,
‘SSG 랜더스 야구단’
후원



이수그룹이 스포츠마케팅 자산 확보의 일환으로 국내 프로야구 ‘SSG 랜더스 야구단’ 후원에 나섰다. 이수그룹은 홈경기 개막일인 오는 4월 8일부터 총 수용인원 23,000명의 홈구장 인천SSG 랜더스필드 본부석, 덕아웃, 관중석 등에 그룹 브랜드를 노출하게 된다. SSG 랜더스는 인천광역시를 연고로 하는 신흥 명문 구단으로, 이번 스폰서십을 통해 이수그룹은 대외 브랜드 인지도를 높일 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이수화학

자원봉사 프로그램
지원 협약식 개최



이수화학은 지난 2월 울산 사회복지 협의회에 지원금 4,800만 원을 전달하고, ‘이수화학 과 함께하는 자원봉사 프로그램 지원 협약식’을 개최했다. 이번 지원금은 총 9개 기관에 전달될 것이며, ‘노년을 위한 여가활동 프로그램’, ‘입주 장애인 지역 내 인식 개선 프로그램’, ‘아동 청소년 신체단련 축구교실’ 등 해당 기관에 꼭 필요한 프로그램을 통해 이수화학의 따뜻한 마음을 전달할 예정이다.

이수페타시스

코로나19로
어려움 겪는
이웃 위해 성금 기탁



이수페타시스는 지난 1월 13일 대구 달성군을 찾아 코로나19의 장기화로 인해 어려움을 겪고 있는 지역 이웃들에게 성금 2,300만 원을 기탁했다. 이 자리에서 이수페타시스 서영준 대표는 “어려운 주변 이웃들이 우리의 나눔을 통해 몸과 마음이 건강한 2022년을 보낼 수 있기를 바라며, 앞으로도 지역 사회와 함께하며 사회적 책임 실천에 더욱 노력하겠다” 라고 전했다. 이수페타시스는 전 사원이 성금을 모금하여 매년 사회공헌활동을 이어가고 있다.

이수건설

구리원일아파트
2구역 가로주택정비사업
시공사 선정



이수건설은 지난 1월 25일 경기도 구리시 교문동 232-6번지 일대 ‘구리원일아파트 2구역 가로주택정비 사업’의 시공사로 선정되었다. 이 사업은 지하 2층~지상 16층, 공동주택 2개동 156가구 및 근린생활시설을 짓는 프로젝트로, 8호선 구리역(2023년 개통) 도보 이용 가능하며, 북부간선 및 수도권 제1순환도로, 세종포천고속도로(2024년 개통)와 인접해 있다. 이수건설은 최신 건축 트렌드를 반영해 소비자가 만족할 수 있는 고품질 주거 환경을 조성할 계획이다.

이수시스템

정보보호 관리 체계
국제 표준 인증 획득



이수시스템은 지난 2월, 정보보호 관리 체계 국제 표준인 ISO27001과 더불어 ISO27701 인증을 획득했다고 전했다. ISO27001 인증은 정보보호경영시스템에 대한 가장 인정받는 국제 표준이며 ISO27701은 이를 기반으로 데이터 프라이버시를 확장하도록 설계된 인증이다. 데이터 양이 대폭 증가하고 개인정보 보호의 중요성이 화두가 되는 지금, 이수시스템이 국제 표준 인증을 추가로 확보함에 따라 안정성에 있어서 객관적인 신뢰를 확보할 수 있게 되었다.

이수창업투자

창립 22주년
기념행사 개최



이수창업투자는 지난 3월 23일 이희섭 대표이사를 비롯한 임직원들이 참석한 가운데 창립 22주년 기념행사를 가졌다. 이번 창립 기념행사는 장기 근속자의 노고에 감사하는 뜻을 담아 포상도 진행되었다. 또한 이날 행사는 코로나19 방역지침을 준수하며 참석자 전원 이 마스크를 착용하고 간략하게 진행되었다.

이수앱지스

러 제약사와
희귀질환 치료제
'파바갈' 기술 이전 계약



이수앱지스는 러시아 제약사 페트로박스(NPO Petrovax Pharm)와 희귀질환 치료제 '파바갈' 기술 계약을 체결했다. 희귀질환 파브리병의 치료제인 '파바갈'은 지난 2014년 식약처로부터 품목 허가를 받아 판매 개시되었고, 현재 국내 시장 점유율 약 35%에 이른다. 이번 기술 이전 계약은 계약금과 마일스톤, 판매에 따른 로열티를 포함하고 있으며, 제품 판매 지역은 러시아 및 독립국가연합(CIS)을 대상으로 한다.

이수AMC

서울 용문고등학교
강신수련관 개선공사
관급공사 수주



이수AMC는 서울시 성북구 용문고등학교 강신수련관 개선공사 관급공사를 수주하여 지난 1월에 공사에 착수했다. 2017년에 설립된 이수AMC는 그간 공공입찰을 통하여 공사기성실적을 축적하여 공공입찰 참여기회의 확대를 꾀하고 있다. 또한 이수AMC의 특성화 전략에 따라 국제인증 자격(ISO9001(품질), 14001(환경), 45001(안전)) 역시 2월에 취득하는 등 민간수주 기회를 확대해 나갈 것으로 기대된다.



톡·톡·톡
사 이 다
상 담 소

이수인들의 속 시원한 카운슬링

산과 들, 강과 바다에서 싱그러운 초록빛 봄바람이 불어오고 있습니다.
직장 혹은 사회나 가정에서 어렵게 느껴졌던 문제들을 명쾌하게 풀어 드립니다.
때로는 선배가, 때로는 동료와 후배가 해결해주는 알쏭달쏭한 고민들.
그들이 사이다 상담소를 찾는 사연은 무엇인지, 카운슬링 토크에 귀기울여 볼까요?

Q

요즘 계속 살이 찌고
있는데요. 코시국
다이어트 도전에 특별한
노하우가 있다면 공유
해 주실 수 있을까요?

이현섭 과장
(이수엑사캠 글로벌영업팀)

이현섭 과장

안녕하세요 과장님. 벌써 2년이 넘었지만 코로나19로 인해
외출이 쉽지 않아 점점 체중만 늘어나고 있는 것 같네요.

김아영 과장

네 맞아요. 코로나19가 장기화되면서 우리 모두 같은 고민을 하고
있는 것 같아요. 저 역시도 체중 변화에 민감해지는 것 같네요.

이현섭 과장

이번 만큼은 제대로 다이어트에 도전해 보려고 하는데 혹
시 괜찮은 노하우가 있으면 알려주실 수 있을까요?

김아영 과장

최근 오미크론 확산으로 카페나 식당 등 실내 활동이 부담스러운
상황이라 저는 자연 속으로 나가고 있어요. 주말에 마냥 늘어져 누
워있지 않기 위해 캠핑을 떠나고, 얼마 전에는 자전거도 새로 장만
했어요. 늦게 시작한 취미생활이라 아직 익숙하지는 않지만 소소
하게 재미도 찾아가고 있습니다.

이현섭 과장

집에 머무는 시간은 길어지고 덩달아 앵겔지수는 너무
높아지고 있어요. 배달음식을 자주 주문하게 되거든요.
지인 중에는 평소 집에서 잘 마시지 않던 술도 한 잔씩 곁
들이는 사람도 있습니다.

김아영 과장

제 경우 밖으로 나가지가 여의치 않을 때는 닌텐도 링피트라는 게
임을 이용해 홈 트레이닝을 하고 있어요. 얼마 전 동생에게 선물
받았거든요. 화면에 제시되는 스토리에 따라 게임하듯이 움직이
니 혼자 해도 지루하지 않고 의외로 운동량도 많아지더라고요.

이현섭 과장

요즘 유행하는 감기에 걸릴까봐 더 움츠러 들다 보니
더 그런 것 같기도 합니다.

김아영 과장

이제 날씨가 많이 따뜻해졌어요. 가벼운 산책이라도 좋으니 일상
속에서 활동량을 늘릴 수 있는 작은 변화들을 찾아보시면 어떨
까요?

A

김아영 과장
(이수페타시스 구매팀)

Q

회사에서 선후배 간 모범적인 관계 설정이란 어떤 걸까요? 요즘 사회 생활의 대인관계 해법이 궁금합니다.

박진근 대리
(이수화학 ESG 경영파트)



박진근 대리

안녕하세요. 과장님! 겨울이 언제 끝나나 기다리다 보니 금세 봄이 왔네요. 요즘 저는 한 가지 고민이 생겼습니다. 바로 '회사에서 모범적인 선후배 관계란 무엇일까?'라는 물음입니다.

박민우 과장



네 저도 대리님 연차였을 때 비슷한 고민을 했던 것 같네요. 아무래도 사회에 나왔을 때 가장 어렵게 느껴지는 점은 업무보다 대인관계에 더 무게가 실리기 때문이겠죠.



박진근 대리

선배님들과의 관계도 그렇지만 동기나 후배와의 관계도 소홀할 수 없기에 더욱 조심스러워지는 것 같습니다.

박민우 과장



회사 내 대인관계에서 느끼는 실망감이나 불만은 사소한 오해에서 비롯되지 않나 생각합니다. 사회에 나오기 이전의 대인관계는 주로 감정적인 교류였지만 회사에서는 업무와 밀접한 관련이 있기 때문이죠.



박진근 대리

와 맞습니다. 제가 뚜렷하게 실체를 알기 어렵던 포인트를 정확하게 짚어주셨네요.

박민우 과장



중요한 점은 이 때 상대방을 지나치게 업무와 연관지어 판단해버리면서 마찰이 생긴다는 겁니다. 사람과 업무는 따로 떼어놓고 보아야 하는데 말이예요.

직장에서의 선후배 혹은 동료와의 관계에서 업무가 차지하는 비중이 크지만 단지 그런 기준만으로 상대방을 평가하고 인식한다면 서로 큰 오해가 생길 수도 있습니다. 때로는 상대방에게서 '업무'라는 필터를 벗겨내고 일과는 별개로 그 사람의 진심을 파악하고, 또 무엇에 관심이 있는지 다각도로 접근해 볼 필요가 있어요. 이렇게 대인관계를 형성하는 것이 좀 더 원만한 생활의 지름길이 되지 않을까요.

A

박민우 과장
(이수건설 CM팀)

Q

직장생활을 하면서 세울 수 있는 목표는 어떤 것이 있을까요?

장재혁 사원
(이수앱지스 경영지원팀)



장재혁 사원

이제 사회에 나온 지 시간이 조금 흐르고 나니 문득 직장생활을 할 때 무언가 뚜렷한 목표 설정이 필요하다는 생각이 듭니다. 부장님께서 서는 사원 혹은 대리 시절에 어떤 목표를 가지셨는지 들려주실 수 있을까요?

이주왕 부장



제 경험에 비추어 보았을 때 여러 개의 목표일지라도 쉽고 달성 가능한 주제들을 설정하고 실행에 옮기는 편이 좋을 것 같아요.



장재혁 사원

만약 목표가 수립되었다면 기간은 어느 정도로 잡는 것이 좋을까요?

이주왕 부장



무엇보다 짧은 기간 내 달성할 수 있는 목표가 가장 좋습니다. 예를 들어 '나는 직장 생활 시작하고 몇 년 뒤 어느 위치로 올라갈 거야' 혹은 '어떤 일을 하고 싶어' 같은 목표는 아무래도 구체적인 실행 방법을 수립하기가 쉽지 않거든요.



장재혁 사원

혹시 가능하시다면 구체적인 예를 들어주시면 훨씬 도움이 될 것 같습니다.

이주왕 부장



네 몇 가지 관련된 목표들을 말씀드려 볼게요. 우선 자기만의 업무 관련 목표 일정을 정하고 실행하는 건 어떨까 싶습니다. 예를 들어 업무에 필요한 엑셀이나 파워포인트 스킬 향상을 위해 매주 학습 목표를 정한 후 실천하는 것이 있겠네요. 이러한 프로그램을 다루는 능력은 얼핏 부수적인 일로 치부되기 쉽지만 빠른 일처리를 위해 매우 중요한 스킬이거든요.



장재혁 사원

혹시 그밖에 예로 들어주실 만한 다른 사례가 또 있을까요?

이주왕 부장



또 다른 예로는 직장 생활과 사생활 사이의 균형을 유지하는 것을 꼽고 싶습니다. 요즘은 이런 것을 가리켜 흔히 워라밸이라고 표현하는데 이 역시 균형 잡힌 직장생활을 위해 중요한 목표라고 생각해요.

A

이주왕 부장
(㈜이수 기획팀)



(주)이수 오픈이노베이션팀
**이수그룹 신성장 동력
 발굴에 올인하다**

지난 2020년 말, 의욕적으로 출범한 오픈이노베이션팀은 이수그룹의 신성장 동력을 발굴하기 위해 만들어진 사내벤처 조직이다. 사업 아이템 발굴에서 사업화 과정 전반까지 모든 과정을 책임지고 있는 그들은 지난해 코로나19로 인한 어려움 속에서도 사내벤처의 꽃이라 불리는 스피노프 법인을 2개 팀이나 탄생시켰다. 과감한 실행과 끊임없는 성찰로 새로운 길을 개척해 나가고 있는 오픈이노베이션팀을 만나보았다.

오픈이노베이션팀은 팀명에서 짐작해볼 수 있듯 이수그룹 신성장 동력 발굴에 집중하는 조직이다. 기존의 신규사업팀과 유사한 부분도 있으나 사업 아이템 발굴에서 사업화 과정 전반까지 완전한 바텀 업(Bottom-up) 방식의 팀을 지향한다. 사업 개발 방식 역시 스타트업의 'Lean and agile'을 채택했으며, 무엇보다 '실행력'에 중점을 두고 진행하고 있다. 이 과정에서 다양한 외부 전문가나 스타트업들과의 적극적인 협력을 통해 부족한 점을 보완한다. 오픈이노베이션팀의 주요 업무는 이수그룹 내 '사내벤처 운영' 그리고 '신규사업 발굴'이라는 두 가지 업무로 나뉜다. 업무 특성상 외근과 미팅이 잦

은 편이므로 시급한 업무가 무엇이나에 따라 하루루 루틴이 달라지지만, 보통은 비교적 조용한 시간대인 오전 8시경 커피 한 잔과 함께 그날 하루의 스케줄을 팀원들끼리 공유하는 것으로 하루가 시작된다. 물론 개별적으로 움직여야 하는 상황도 많은데, 그럴 경우에는 하루에 한 번 정도 마이크로소프트의 비즈니스 툴인 '팀즈' 화상회의를 통해 상황 공유 및 소통을 이어가고 있다.

사내벤처의 꽃, 스피노프 법인을 탄생시키다

오픈이노베이션팀은 사내벤처 운영, 스타트업 발굴 및 투자, 바이오 연구과제 협업 등 다양한 오픈이노베이션 방식을 그룹에 도입해왔다. 그 중에



“ 경험과 실행력을 바탕으로 한 도전이 쌓여서 큰 혁신을 이루어낼 수 있을 거라 믿습니다. 아직 가야할 길이 멀지만, 차분히 준비해서 진행하고자 합니다.”



이은영 차장

“ 사내벤처를 통해 만들어진 스피노프 법인 2곳이 향후 역량 있는 스타트업으로 성장해 나갈 수 있도록 이수그룹 임직원들의 아낌없는 응원을 기대해 봅니다.”



김우영 팀장

서도 지난해 시작된 그룹 내 사내벤처 'NEXT ISU'를 통해 사내벤처 스피노프 기업을 탄생시킨 것이 가장 큰 성과라 할 수 있다. 이수그룹 최초로 시도 되는 제도이기에 여러 난관이 따랐으나, 사내벤처 제도의 꽃이라 할 수 있는 '스핀오프' 2개 법인이 출범한 것은 오픈이노베이션팀에게 상징적인 의미로 다가온다.

이와 함께 오픈이노베이션팀이 현재 가장 중요하게 생각하고 있는 프로젝트는 그룹 사내벤처 'NEXT ISU' 2기의 성공적인 운영과 '자체 사업 아이템 발굴'이라고 할 수 있다. 올해 초부터 지금까지 치열한 경쟁을 뚫고 선정된 사내벤처 2기는 매우 열정적으로 각자의 사업 아이템을 다듬어 나가고 있다. 2022년 4분기에 있을 사업발표회에서

2기 사내벤처가 멋지게 성공할 수 있도록 오픈이노베이션팀 구성원들 모두 노하우를 십분 살려 적극적으로 협업해 나갈 예정이다. 또한 지난해 사내벤처 제도를 세팅하고 운영했던 노하우를 살려, 자체 신사업 아이템 발굴과 론칭 전반의 프로세스를 수립하여 실행에 옮길 것이라고 한다.

추진력과 디테일 모두 잡은 팀워크

오픈이노베이션팀이 이처럼 성공적으로 업무를 수행할 수 있었던 이유는 모든 일에 앞서 '오픈 마인드'를 전제로 두었기 때문이다. 새로운 사업 아이템과 마주했을 때 "이건 해봤자 안 돼" 혹은 "이런 건 우리는 못해"라는 대응으로 일관했다면 업무 폴더에는 실패한 프로젝트로 가득 차 있을지도

모를 일이다. 그러나 오픈이노베이션팀의 구성원들 모두는 사소한 부분도 그냥 지나치지 않고 솔루션을 찾아내기 위해 노력하고 있다. 커다란 난관에 직면했을 때 오히려 더욱 적극적으로 돌파구를 찾으려는 긍정적인 발상의 소유자들이 모였다고나 할까.

이 같은 오픈 마인드는 글로벌 팬데믹으로 인한 어려움에 대처하는 자세에서도 드러난다. 대부분의 비즈니스 업계와 마찬가지로 현재 오픈이노베이션팀의 업무 진행을 방해하는 가장 큰 요인은 코로나19라고 한다. 다양한 외부 파트너와 미팅을 갖거나 행사를 진행함에 있어 지난 1년간 수많은 계획의 반복을 경험했기 때문. 얼마 전에는 유명한 외부 강사를 어렵게 초빙하였으나 세미나



“ 1년간 사내의 스타트업 발굴 및 육성을 경험하면서, 더 빠른 속도로 내재화된 신사업 추진을 할 수 없을지 진지하고 밀도 있는 고민을 하게 되었습니다. ”



신동원 과장

직전에 코로나19로 인해 일정이 취소되는 일도 있었다. 그러나 이러한 예외적인 상황을 반복 경험하면서 얻은 성과도 있다. 플랜 B를 미리 준비하는 습관이 바로 그것이다. 이 또한 긍정적 마인드로 뚝뚝 뭉친 오픈이노베이션팀의 강점이다. 이쯤 되면 오픈이노베이션팀의 힘의 원천은 어디서 비롯되는 것인지 궁금해 하지 않을 것이다. 팀원들은 “다른 계열사까지는 모르겠지만 적어도 ㈜이수 내에서 가장 잘 먹는 팀인 것은 확실한 것 같다”라는 다소 농담 섞인 대답을 내놓았다. 하지만 이야기를 조금 더 들어보니 고개가 끄덕여진다. “우리 팀에는 외식업을 경험해본 팀장과 팀원이 있습니다. 게다가 대가족을 부양하는 팀원도 있기 때문에 모두가 먹는 것에는 진심인 편입니다.

뭐든지 잘 먹는 ‘먹상’ 하나 만큼은 어디 가서 밀린 적이 별로 없거든요. 덕분에 ‘잘 먹어야 에너지 넘치게 일도 잘한다’라는 룰에 암묵적으로 동의하고 있지 않나 싶습니다. 바로 그 넘치는 에너지가 바탕이 되어 지치지 않고 오픈이노베이션을 지속해 나갈 수 있는 훌륭한 밑천이 되고 있습니다.”

성찰을 통해 혁신을 거듭하다

오픈이노베이션팀은 ‘실행’과 ‘성찰’을 통해 성장하는 팀이다. 지난해 말, 오픈이노베이션팀은 사내벤처 1기를 마무리하며 어떤 부분이 탁월했고, 부족한 점은 무엇이었는지 냉철하게 돌아보는 과정을 잊지 않았다. 그들은 이러한 귀한 경험을 사

내벤처 2기 운영에 최대한 반영하려는 노력도 게을리 하지 않고 있다.

또한 단순히 운영제도 뿐만 아니라 각 사업 분야에 대한 학습, 개발 방법에 대해서도 끊임없는 리뷰를 진행하였다. 아직 완성형이라고 할 수는 없을지언정, 첫 번째 시도가 큰 자산으로 남겨졌다는 것은 확고하다. 뿐만 아니라 매 순간 벌어지는 이벤트 이후 구성원들이 즉시 모여 장시간 서로의 의견을 가감 없이 공유하고, 미진한 부분을 보완하여 재차 계획을 수립한 뒤 곧바로 실행해 나가는 과단성도 보여주고 있다. 이러한 과정의 반복은 결국 팀의 역량을 공고하게 만드는 데 큰 몫을 하게 될 것이 분명하다.

Leader's Message

김우영 팀장 | ㈜이수 오픈이노베이션팀



저에게 있어 팀을 이끄는 가장 중요한 가치는 ‘소통에 기반하는 협력’입니다. 지금 이 시대 ‘소통’이야 워낙 중요한 화두이기도 해서, 저는 ‘협력’을 말씀드리고 싶습니다. ‘협력’은 ‘협력’과 비슷하지만 명확한 차이가 있습니다. ‘협력’이 단순히 ‘힘의 합’을 의미하는 반면, ‘협력’은 ‘합한 힘의 방향성’까지 내재한 개념이라고 할 수 있거든요. 조직의 구성원은 상황과 장소에 따라 다이아몬드 같은 존재가 되거나 모래알 같은 존재일 수도 있겠지만, 우리가 서로 협력해 나간다면, 반드시 의미있는 성과를 창출해 나갈 수 있다고 믿어 의심치 않습니다. 외부 업무가 많고, 끊임없이 새로운 것을 받아들여야 하는 팀의 특성상 조직의 성격 자체가 다이내믹하다는 것이 장점입니다. 다만, 이러한 업무를 잘 소화하기 위해서는 효율적인 스케줄 관리를 비롯해 파트너와의 관계설정, 배경 지식 등 많은 부분에 신경 써야 하고, 내부에서는 더 많은 사후 업무 그리고 자기학습이 필요합니다. 이런 점에서 항상 기민하게 함께 움직이고, 작은 디테일도 놓치지 않고 대응해 나가는 팀원들 사랑합니다.

이수엑스몰

이수그룹 × 팝아트 브랜딩 굿즈로 만나다

이수그룹이 브랜드몰 '이수엑스몰(ISUX)'을 오픈하고 본격적인 컬처 브랜딩을 전개하기 시작했다. MZ세대에게 인기있는 간지 작가, 업사이클링 브랜드 누각 등과 협업해 선보인 굿즈들은 이수그룹의 브랜드 철학이 녹아있는 예술작품으로 불러도 좋을 만큼 세련된 감각으로 포장되어 있다.

블랭킷



팝아트에 담은 이수그룹의 브랜드 철학

이수그룹의 자사 온라인 브랜드몰인 '이수엑스몰 (ISUX)'이 오픈했다. 이수엑스몰의 알파벳 'X'는 보통 기업들이 특정 브랜드나 아티스트와 콜라보레이션 작업을 할 때 사용하는 크로스(Cross, 교차)를 뜻하는 글자로, 이수그룹이 향후 다양한 브랜드 혹은 아티스트와의 활발한 콜라보를 전개해 단순한 상품 이상의 가치를 만들어내고자 하는 의미를 담고 있다.

이수엑스몰에서 판매중인 제품들은 일반적인 판촉물 형태가 아닌 이수그룹의 브랜드 철학이 담긴 브랜딩 굿즈(Branding Goods)라는 부분에서 차별점이 뚜렷하다. 실제로 온라인 몰에서 구입할 수 있는 제품들 곳곳에는 이수그룹의 슬로건인 'Challenge the future, Share the future'라는 타이포가 디자인 모티프로 재해석되어 새겨져 있다. 온라인 몰에서 가장 눈에 띄는 제품은 요즘 MZ세대 사이에서 스트릿 감성으로 인기를 끌고 있는 팝 아티스트 간지(GANZ)와의 콜라보레이션 굿즈다. 팝아트와 결합된 굿즈를 통해 이수그룹이 기존에 가지고 있던 B2B 기업의 이미지를 탈피하고, 유연하면서도 세련된 이미지로 소비자에게 다가가기 위한 브랜드 전략을 담았다.



www.isux.co.kr



에코 노트



골프 패키지





이수엑스몰은 간지 작가, 누각과 협업해 다양한 브랜드 굿즈를 선보였다

유망 작가와의 콜라보 통한 시너지 효과

현재 이수엑스몰에서는 팝 아티스트 간지와 손 잡고 개발한 다양한 제품과 함께 업사이클링 브랜드 누각과 콜라보한 제품인 업사이클링 백 (Upcycling Bag)과 친환경 노트 등을 만나볼 수 있다. 누각(Nukak)은 버려지는 배너, 타이어 튜브, 낙하산 천 등의 폐기물을 업사이클링 과정을 통해 새로운 생명과 쓸모를 부여하는 디자인 프로젝트다. 이수엑스몰에서 구입할 수 있는 콜라보 굿즈로는 간지 작가와 협업한 골프공 세트, 후드티, 무릎담요, 모자 그리고 누각의 토트백이 있다.

한편 이수그룹 DT(Digital Transformation)팀과의

협업을 통해 회사 내부에서 사용하기 위해 특별히 제작한 굿즈도 선보였다. 이수그룹 혁신전략 담당 김세민 전무는 “이러한 콜라보레이션이 강력한 힘을 갖는 이유는, 기업과 작가가 함께 하는 과정에서 진정한 가치가 발생하기 때문이다”라며, “계속해서 다른 유망 작가들과 콜라보레이션을 통해 새로운 시너지를 만듦으로써 문화산업 저변 확대에 기여하고, 그들과의 협업을 통해 이수그룹만의 차별화된 굿즈를 선보일 계획이다”고 밝혔다. 이수엑스몰에 선보인 콜라보 굿즈는 이수그룹 임직원은 물론 외부 일반인 누구나 온라인으로 구매 가능하다.



업사이클링 브랜드 누각과 콜라보한 토트백

Instagram
EVENT



'ISUX' 인스타그램 팔로우 이벤트

이수엑스몰 오픈 기념으로 이수그룹 굿즈를 증정하는 이벤트를 진행합니다. 이수엑스몰 인스타그램 계정을 팔로우 하시는 분 중 추첨을 통해 이수그룹 브랜드 굿즈를 증정합니다.

응모방법 | 인스타그램 계정 팔로우 후 소속, 직급, 이름을 DM으로 발송 (이수그룹 임직원 및 가족 대상)

※ 당첨 확률 높이는 법 : 마음에 드는 게시물 리그램 (계정 태그 '@isux_official')

응모기간 | 4월 30일까지

발표 | 추첨 후 개별통지

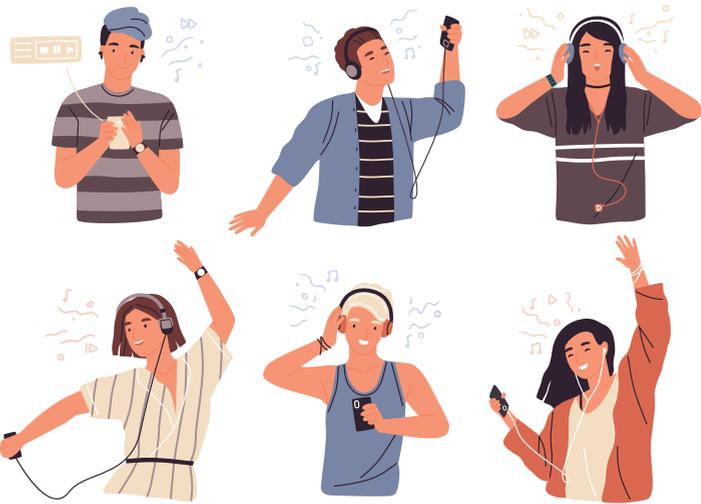


※ 머그컵, 블랭킷(핑크), 에코 노트 랜덤 발송



내 고막을 책임져 줄 인생음악 공유해줘!

누구나 한 곡 정도는 인생 명곡이 있게 마련이다. 기분 좋은 순간 기쁨을 배가시켜 주는 노래, 운치 있게 눈 내리는 날 감성을 한껏 자극하는 노래 그리고 행복했던 추억을 생생하게 되살려주는 노래까지. 우리의 고막을 책임져 줄 이수 가족들의 인생 음악을 들어볼까?



조용한 밤, 술 한 잔에 곁들이면 좋을 노래

송성은 사원 | (주)이수 HR팀

입사한 지 세 달이 넘어가면서 하나하나 업무를 배워가며 열심히 적응하고 있는 요즘입니다. 제가 추천하고 싶은 노래는 너드커넥션의 '좋은 밤 좋은 꿈'입니다. 친구 중에 종종 기타 연습과 함께 노래하는 모습을 짧은 영상으로 올리는 녀석이 있습니다. 그 친구 영상을 보고 이 노래의 도입부가 너무 좋아 듣기 시작했죠. 잔잔하면서도 기억에 남는 멜로디와 가사 때문에 질리지 않고 오래 들을 수 있더라고요. 특히 "시월의 서늘한 공기, 장미향, 빨갳던 밤을 기억하거든요" 같은 감각적인 대목이 진하게 기억에 남습니다.

유튜브에 기타 반주만으로 부르는 취중 라이브 버전이 있는데, 이 버전은 조용한 밤에 술 한 잔 하며 감상하기 좋을 것 같습니다. 사실 인디 음악은 잘 몰라 듣지 않는 편이었는데, 이 노래와 연관된 추천 노래들을 찾아 들으며 제가 모르던 숨은 명곡들을 많이 찾아내기도 했어요.

comment

K팝(2곡), 인디, 힙합 그리고 팝음악의 순서로 각 장르별 제가 좋아하는 노래들을 추천합니다. 취향에 맞다면 해당 아티스트의 다른 노래들도 들어보시기를 추천 드립니다.

좋은 밤 좋은 꿈
너드커넥션(Nerd Connection)

나만의 추천 명곡 리스트

- 그대 나를 일켜주면 - 카더가든
- 찬란한 계절 - 폴킴
- 수영해 - 유라
- Rockstar - 포스트 말론
- Lonely - 저스틴 비버

알함브라 궁전의 추억

박규희



나만의 추천 평곡 리스트

- 부디**
심규선(루시아)
- 봄이 좋냐??**
10CM
- 스물다섯, 스물하나**
자우림
- 나는 그 사람이 아프다**
에피톤 프로젝트
- 잠이 오질 않네요**
장범준

신들린 손놀림이 들려주는 알함브라 궁전의 추억

이희웅 부장 | 이수건설 인사총무팀

클래식 기타리스트 박규희 씨가 연주하는 ‘알함브라 궁전의 추억(Recuerdos de la Alhambra)’을 추천합니다. 3살 때부터 기타를 잡았고, 국제 콩쿨에서 9번 입상한 바 있는 박규희 씨는 우리나라를 넘어 세계적으로 유명한 기타리스트입니다. 저는 대학 시절 클래식 기타 동호회에서 잠시 활동한 적이 있었습니다. 포크 기타의 쇠소리나 일렉트릭 기타의 앰프 소리보다는 클래식 기타의 낫짓줄 같은 스트링과 잘 다듬어진 손톱이 만나서 전달되는 소리가 심금을 울리더군요. 그 후로 군대, 졸업, 취업과 결혼, 육아 등으로 까맣게 잊고 지내다가 우연히 유튜브를 통해 박규희 씨가 연주하는 이 곡을 접하게 되면서 다시 설렘입니다. 마침내 작년 8월, 잠실 롯데콘서트홀에서 열린 <박규희 리사이틀> 티켓을 예매하여 박규희 씨의 연주를 가까이서 볼 수 있었습니다.

comment

운동을 할 때면 안전을 위해 외부 소리를 들을 수 있는 골전도 이어폰으로 음악을 들어요. 운동에는 맞지 않다 생각할 수도 있지만 클래식과 발라드 위주의 조용한 음악을 듣는 편입니다.

비행기 타고 훨훨 하늘을 날아가던 어릴 적 꿈

전수현 사원 | 이수시스템 Cloud서비스팀

어릴 적 가족들과 여행을 가거나 종종 신나는 음악을 듣고 싶을 때 듣던 노래인 거북이의 ‘비행기’를 추천하고 싶습니다. 신나는 멜로디 덕분에 제 기분도 덩달아 하늘로 날아오르는 것 같죠. “파란 하늘 위로 훨훨 날아가겠죠. 어려서 꿈꾸었던 비행기 타고 기다리는 동안 아무 말도 못해요. 내 생각 말할 순 없어요”라는 부분은 코로나19로 인해 여행을 가지 못한 지난 2년의 시간을 말해주는 것 같네요. 제 대학생활의 마지막 해를 보내면서 공모전 준비, 취업 준비 등으로 힘들 때마다 비행기 타고 훌쩍 여행가고 싶다는 상상도 했어요. 그때 우울해진 기분을 조금이나마 업 시켜준 노래가 바로 이 곡입니다. 한동안 그 노래를 잊고 지내다가 우연히 Mnet에서 방영한 시 음악 프로젝트 <다시 한번>에서 거북이의 노래를 다시 접하게 되었습니다. 몽클하면서도 다른 한 편으로는 예전처럼 여전히 들뜨는 기분과 함께 저도 모르게 흥이 나는 노래라는 걸 다시금 느꼈습니다.

comment

좋아하는 노래를 들으면서 언젠가는 다가올 포스트 코로나 시대를 상상해 봅니다. 여행하고 싶은 곳을 떠올리다 보면 이 시기를 견뎌낼 힘이 생기지 않을까 하는 생각을 해봅니다.

비행기

거북이



나만의 추천 평곡 리스트

- Officially Missing You**
긱스
- 나만 알고 싶다**
소란
- 별 보러 가자**
적재
- 폰서트**
10CM
- 두근두근**
청하

강슬기 사원(이수화학 R&D3팀)

친구들이 새로운 추억 더 많이 만들자. 사랑해!

저에게는 세상 무엇보다도 바꿀 수 없는 소중한 친구 두 명이 있습니다. 어릴 적부터 친구였던 우리는 학교를 졸업하고 사회에 나와 더욱 친해진 특별한 케이스입니다. 홀로 타지에서 생활하던 제가 외롭고 기가 죽을 때면 친구들은 항상 제 자존감을 북돋아 주었습니다. 2022년은 저희가 서른을 맞이하기 때문에 꽤 의미 있는 해입니다. 나이 앞자리가 3으로 바뀐다는 생각에 거부감도 있지만 시시콜콜, 재잘재잘 수다 떠는 모습은 어렸을 때 철었던 모습 그대로입니다. 요즘 친구들은 결혼과 사업 등 큰 변화를 앞두고 있습니다. 난관에 봉착할 때도 있겠지만 늘 그렇듯 원하는 바를 이룰 것이고, 훗날 추억거리로 이야기하는 날이 분명 올 거라 말해 주고 싶습니다. 목표하는 바가 이루어지도록 서로가 옆에서 진심으로 응원하고 도울 거니까요.

#친구들이 #사랑해 #우리답게 #한해한해 #즐겁게!

이주희 대리(이수페타시스 연구2팀)

마스크 속 숨겨진 아이들의 미소를 보고 싶어요

코로나로 인해 집에 있는 것이 당연한 일요일 아침. 소파와 한 몸이 된 아들 손에 리모컨은 마치 자석처럼 붙어있더군요. 이걸 정말 아니다 싶어 아이들에게 놀러 가자고 물으니 '모래가 있는 바닷가라고 하더군요. 예전에는 인기 많은 핫 플레이스를 가곤 했지만, 코로나19 때문에 인적이 드문 해수욕장으로 출발했습니다. 신나게 노는 아이들을 보니 나오기를 정말 잘했다고 생각했습니다. 파도에 얼굴을 맞아도, 모래판에 넘어져도 깔깔 웃음소리만 들렸습니다. 마스크 속에 숨겨져 있던 아이들의 환한 미소를 보니 미안한 마음이 들더군요. 어린 시절 사진들이 죄다 마스크를 쓴 사진들일까 싶어요. 코로나19가 하루 빨리 종식이 되어 놀이터, 운동장, 공원 등 어디서나 아이들의 환한 미소를 볼 수 있는 날이 왔으면 좋겠습니다.

#아이들의 #행복한 #미소 #젖은웃음 #버리고 #가고싶다

독자 여러분의 사진을 받습니다

가만히 바라보면 우리 곁엔 놓치지 가까운 행복한 순간들이 참 많습니다. 여러분의 휴대전화 속에 담긴 행복하고 의미 있는 순간들을 사연과 함께 보내주세요. 사보에 실리는 행운과 소정의 선물을 드립니다. 보내실 곳 카카오톡 ID : hello8909 / 이메일 : ahn621@isu.co.kr

스포츠 빅 이벤트의 해 스포테이너의 유튜브 채널



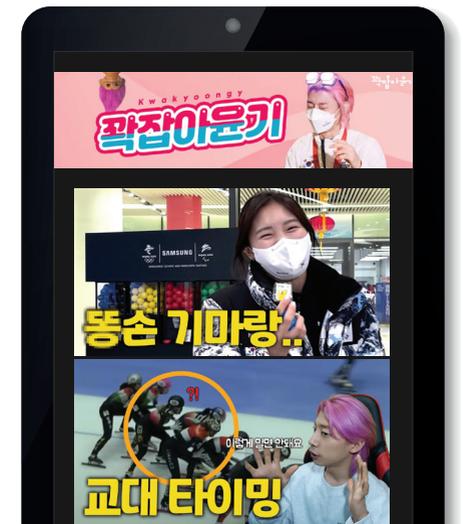
2022년은 그 어느 때보다 많은 스포츠 빅 이벤트들이 대기하고 있다. 지난 2월 폐막한 베이징 동계올림픽을 비롯해 9월 항저우 아시안게임에 이어 11월 카타르 월드컵까지. 스포츠 마니아들을 흥분시키는 빅 매치가 줄지어 기다린다. 이러한 글로벌 이벤트 덕분에 스포츠 스타들의 유튜브 채널 역시 큰 화제가 되고 있다. 쇼트트랙 선수 곽윤기부터 전직 격투기 선수 김동현까지 전현직 스포츠 스타들의 유튜브로 빠져들어 볼까?

쇼트트랙 곽윤기 선수의 스포테이너 본능



국가대표 쇼트트랙 선수 곽윤기의 유튜브 채널로 베이징 동계올림픽 기간 중에 구독자 수 100만 명을 넘기며 엄청난 인기몰이를 하고 있다. 곽윤기 선수가 팬들과 소통하기 위해 개설한 이 채널은 쇼트트랙에 관한 이야기 뿐만 아니라 올림픽이나 국제대회 관련된 콘텐츠는 물론 운동선수들의 일상생활도 엿볼 수 있는 점이 인기 포인트다. 최근 가장 조회수가 높은 영상은 동료 선수인 김아랑 선수가 등장하는 콘텐츠로 티격태격 두 선수의 케미가 큰 시너지 효과를 발휘하며 구독자 수 증가에 영향을 미치고 있다. '쇼트트랙 헬멧의 비밀', '육상선수와 버스의 400m 달리기', '쫄쫄이 입고 화장실은 어떻게 가나요?' 등 제목만 들어도 솔깃할 흥미진진한 영상들이 계속 업로드 되기 때문에 볼거리가 끊이지 않는다.

▶ **곽잡아윤기**
구독자 | 128만 명



» 곽윤기 뒷 선수 시집이라는 쇼츠 영상이 큰 화제가 된 이후, 곽잡아윤기 채널의 쇼츠 영상들은 조회수 500만 회를 넘기는 콘텐츠가 등장할 정도로 핫하다.

배구 여제의
소탈한
일상 엿보기



도쿄올림픽 한국 여자배구대표팀 4강 견인의 주역이자 '배구 여제'로 불리는 국가대표 배구선수 김연경의 유튜브 채널이다. 김연경 선수의 별명인 '식빵 언니'를 그대로 유튜브 채널 이름으로 사용하고 있는 이 채널은 지난해 12월 유튜브에 의해 '2021년 유튜브 국내 최고 인기 크리에이터 TOP 10'에 5위로 선정되기도 했다. 뿐만 아니라 구독자 수 100만 명을 달성한 점 역시 전 세계 배구선수 전체를 통틀어 최초의 기록이라고 한다. 이 채널의 콘텐츠는 김연경 선수 자신의 브이로그가 주를 이룬다. 김수지, 양효연 등 동료 선수를 만나거나 선수촌에서의 주말 외박 그리고 달고나 커피를 만드는 영상 등 팬들이 궁금해 할 배구 여제의 꾸밈없는 모습들로 가득하다.

▶ 식빵언니 김연경
구독자 | 134만 명



» 조회수 700만 회를 넘어서 최고의 인기 콘텐츠는 배구 만화 <하이큐!!>에 대해 김연경 선수가 직접 코멘트 하는 영상에서는 만화 속 장면이 실제 가능한지 궁금증을 해소할 수 있다.

국내 최장신
유튜버
만나보실래요?



전 국가대표 농구 선수 하승진의 유튜브 채널은 다른 종목 스포츠 선수 인터뷰 영상은 물론 자동차 시승기, 게임 리뷰, 먹방까지 다양한 재미를 선사하며 고공행진 중이다. 가장 조회수가 높은 영상은 역시 농구 관련 콘텐츠. 아프리카TV를 기반으로 활동하는 키 147cm의 크리에이터 쏘대장과 농구 레슨을 받는 영상의 경우 무려 400만 회가 넘는 조회수를 기록했다. 하승진 선수는 현역 시절 키 2m 26cm, 체중 140kg에 육박했던 거구지만 의외로 섬세한 면이 많고 관심사 또한 다방면에 걸쳐 있다. 이러한 성향 덕분에 하승진 채널의 콘텐츠 역시 매우 다양한데, 추억의 양주 '캡틴큐' 마셔보기, 아내와 수동차량 연수, 전기차 시승 등의 콘텐츠 외에도 브라질리언 왁싱 체험 같은 영상을 통해 괴짜 같은 면모로 재미를 주고 있다.

▶ 하승진 HASEUNGJIN
구독자 | 40.7만 명



» 90년대 최고의 인기를 누리다가 2000년대부터 몰락하기 시작한 한국 농구에 관한 영상인 '한국 농구가 망해가는 이유'처럼 매우 진지하고 분석적인 영상도 눈길을 끈다.

격투기 선수
김동현의 인싸력



김동현 선수는 잘 알려진 것처럼 UFC(Ultimate Fighting Championship)에 한국인 최초로 진출한 종합격투기 선수다. TV 예능 프로그램에 출연하면서 격투기 선수라는 강한 이미지와 다른 친근한 모습에 많은 사람들이 호감을 갖기 시작했다. 지난 2019년 유튜브 채널을 개설한 이후 꾸준하게 구독자를 늘려왔고, 그에 걸맞게 격투기와 관련된 영상을 비롯해 다이어트와 홈 트레이닝 등 다양한 콘텐츠를 선보이고 있다.

물론 가장 조회수가 높은 영상들은 대부분 격투기 관련 콘텐츠이다. 헤비급 격투기 챔피언인 명현만 선수와 체급을 무시한 실제 스파링 영상이나 북싱 챔피언 신중훈 선수와의 대결 영상 등의 조회수가 매우 높다. 높은 인싸력의 소유자답게 개그맨 정형돈, 전 국가대표 레슬링 선수 심권호, 가수 आयु미 등이 여러 콘텐츠에 출연했다.

▶ 매미킴 TV
구독자 | 68.1만 명



▶▶ 가장 흥미로운 콘텐츠는 '매미킴 TV'라는 재생목록에 집중되어 있다. 밸런스 게임, 아이큐 테스트, 오징어 게임 패러디 등 흥미진진한 영상들을 감상해 보자.

그라운드 위의
악동 리춘수



2000년부터 2008년까지 축구 국가대표를 지냈던 축구선수 이천수가 운영하는 유튜브 채널이다. 2002년 월드컵 이후 한국 선수 최초로 스페인 프리메라리구에 진출했으며, AFC 올해의 신인상, K리그 MVP를 수상하는 등 실력을 인정받았으나 선수시절부터 끊임없이 이슈를 몰고 다니기도 했던 이단아이기도 하다. 악동 같은 이미지처럼 유튜브 콘텐츠 역시 독특한 영상들이 많다. 선수 시절 자신을 퇴장시킨 심판을 찾아간다거나 아내에게 축구를 가르치고, 성형 건적을 받는 등 흥미로운 영상들로 리스트가 빼곡하다. 국악인 출신 방송인 송소희가 출연한 '축구능력 이상형 월드컵' 영상이나 2002월드컵 당시 함께 국가대표로 활약했던 최진철 선수와의 인터뷰 영상은 폭소를 터뜨릴 장면들이 여럿 등장한다.

▶ 리춘수 [이천수]
구독자 | 19.6만 명



▶▶ '이런 심판'이라는 카테고리에는 미식축구용 볼 차기, 이천수 심판 데뷔전, 심판 보다가 멘탈 탈리는 이천수 등 축구 마니아들이 좋아할 법한 콘텐츠로 가득하다.



제철 맞이해 싱싱한 채소와 해초 건강한 봄날을 위한 채식 레시피



고기보다 맛있다는 양배추 스테이크, 미역을 이용해 만든 면으로 조리한 비빔국수 그리고 바다에서 난 해초로 속을 채운 김밥까지. 자극적인 음식 레시피에서 탈피해 건강을 챙기고 동시에 소화행까지 실천할 수 있는 웰빙 푸드 레시피를 소개한다.

겨우내 숙이 짝 찬 양배추와 바다의 꽃 해초

계절의 변화와 함께 산과 들, 바다에서 나는 신선한 식재료가 쏟아져 나오고 있다. 새봄의 생동하는 기운을 가득 담은 식재료들에는 대자연의 에너지로 가득 채워져 있을 것만 같아 더욱 싱싱한 느낌이다. 과학적 영농의 결과물로 요즘은 사시사철 구하지 못할 식재료가 없을 정도로 좋은 세상이 되었지만 제철 음식은 여전히 보약 대접을 받고 있다. 특히 가을에 심어 다음해 봄부터 수확을 시작하는 '양배추', 동해안에서는 '봄바다의 풍년'이라 불리는 '미역', 바다에서 건진 영양의 보고 '해초' 등은 그야말로 계절의 영양을 듬뿍 담은 건강식으로 손꼽히고 있다. 게다가 양배추와 미역, 해초 등으로 조리한 먹거리는 기름진 식단으로 가득했던 우리 일상의 식탁을 건강하게 변화시켜주는 고마운 존재들이 아니던가. 봄에 수확하는 '봄 양배추'가 다른 계절보다 특별한

이유는 비타민 C와 K, U 등 다양한 영양소들을 풍부하게 함유하고 있기 때문이다. 더구나 양배추는 위장질환 개선에 효과가 좋은 자연의 치료제로도 알려져 있어 음식 외에 다양한 형태로 섭취할 수 있는 제품들이 대중화되어 있을 정도다.

봄철에 채취한 햇미역은 생명력으로 가득한 바다의 영양 덩어리다. 특히 따스한 봄햇살과 해풍에 말린 미역은 사계절 중 최고의 맛을 내는 것으로 유명하다. 바로 이 미역을 가공한 미역면으로 만든 비빔국수는 칼로리 부담은 덜어내면서 건강도 챙길 수 있는 건강식으로 주목받고 있다.

보통 무침으로 자주 먹는 해조류인 꼬시래기를 넣어 만드는 해초 김밥 역시 비슷한 맥락에서 몸에 좋은 웰빙식으로 각광 받고 있다. 꼬시래기는 가늘고 긴 형태이기 때문에 김밥 속재료로 활용하기에 쉽다는 장점이 있다.



recipe 1

양배추 한 통 순삭, 고기보다 맛있어요! 양배추 스테이크

재료

양배추, 식초물, 허브솔트, 올리브유(식용유),
버터, 마늘, 모차렐라 치즈 등

마치 스테이크 고기처럼 1~2cm 두께로 썬 양배추를 식초물에 담갔다가 물로 씻어준다. 허브솔트를 앞뒤로 고루 뿌려준 뒤 올리브유(혹은 식용유)를 두른 팬에서 노릇하게 굽다가 버터와 마늘을 팬에 올려놓고 녹으면 양배추에 바른다. 불을 끄고 모차렐라 치즈를 얹은 뒤 남은 열기로 치즈를 녹여 플레이팅 해주면 완성이다.



recipe 2

칼로리 부담 줄이고 맛까지 잡았다 미역 비빔국수

재료

미역 국수, 비빔 소스, 당근, 오이, 참기름, 통깨 등

recipe 3

바다의 꽃, 해초를 넣은 K푸드 해초 김밥

재료

해초(꼬시래기, 다시마, 툇 등), 김밥용 김,
밥, 당근, 오이, 소금, 참기름 등

소고기나 참치 등 동물성 재료 대신 꼬시래기와 갖은 채소를 넣어 만든 김밥이다. 김밥 만드는 방법은 일반 김밥과 동일하기 때문이다. 요즘에는 손질된 김밥 재료도 따로 팔고 있을 뿐 아니라 햇반을 활용한다면 밥을 따로 지을 필요도 없을 정도로 간편하다. 꼬시래기 대신 미역줄기, 다시마, 툇 등을 넣거나 편의점에서 판매하는 해초 샐러드를 활용해도 좋다.



미역을 가공해 만든 면을 이용해 만든 비빔국수로 상큼한 맛과 식감 때문에 주말 점심 메뉴로 제격이다. 시중에 파는 미역 국수는 삶지 않고 곧바로 먹을 수 있기 때문에 매우 간편하다. 국수용 비빔 소스에 기호에 맞게 당근과 오이 등의 채소를 채 썰어 곁들인 뒤 참기름을 첨가해 비벼주면 완성. 여기에 통깨를 솔솔 둘러주면 인스타그램 인증샷까지 OK!

한정판 스니커즈에서 희귀식물과 명품백까지, 신상보다 비싼 ‘중고’에 열광하는 MZ세대

한정판 신발처럼 희소성이 있거나 인기 있는 제품을 구입해 웃돈을 받고 되파는 리셀테크(리셀+재테크)가 MZ세대를 중심으로 인기를 끌고 있다. 여전히 해외여행이 어려운 현재의 상황과 맞물려 한정판이나 명품을 구입하는 것으로 보상소비를 하는 소비자의 증가와 함께 리셀 시장이 재테크의 블루칩으로 떠오르고 있다.

글_ 김태진(칼럼니스트)

리스크는 적게 리워드는 크게

코로나19 오미크론의 확산과 함께 러시아와 우크라이나의 전쟁 등 경제적 불안요인이 증가하자 금(金)을 찾는 사람들이 늘어나고 있다고 한다. 이른바 금테크(금+재테크)라 불리는 이 투자법은 안전 자산으로 분류되는 금을 미리 사서 그 가치가 뛰었을 때 되팔아 시세차익을 보는 것을 말한다. 그런데 최근 몇 년 사이 바로 이 금테크와 같은 리셀(Resell) 재테크의 카테고리가 다변화 하면서 MZ세대의 수익원 또한 다양해지고 있다는 분석이 나오고 있다.

국내 리셀 시장의 규모가 눈에 띄게 성장한 가장 큰 원인은 투자의 관점이 과거와는 확연히 달라졌기 때문이다. 골드바 매입, 금 펀드 투자 등 어떤 식

으로든 금을 다량으로 구매하기에는 자본이 부족한 젊은층에게 상대적으로 부담이 덜한 신발이나 명품 가방, 한정판 제품 등은 매력적인 리셀 재테크의 대상이 아닐 수 없다. 또한 주식이나 가상화폐에 대한 투자보다 리스크는 적으면서도 만족감이 높은 점이 리셀의 가치를 더욱 높여주고 있다. 가장 피부에 와닿는 예로는 커피 프랜차이즈 브랜드 스타벅스의 시즌 한정판 굿즈가 있다. 여름 휴가철이나 크리스마스 혹은 신년 맞이 등 특정 시즌에 발매하는 스타벅스의 한정판 굿즈는 직접 돈을 지불하고 구입하는 것이 아니라 일정량의 커피 잔수를 적립해야 제품과 교환 가능한 굿즈다. 코로나19 초기인 2년 전, 여름 시즌을 겨냥해 내놓은 스타벅스 ‘레디백’은 매장에 재고가 들어오기 무섭게

리셀테크는 투자에 대한 리스크는 적으면서 만족감이 높은 재테크 수단이다





유명 디자이너, 뮤지션, 운동선수와 협업해 발매한 한정판 신발의 경우 리셀 시장에서 수백 배의 가치를 인정받고 있다

품질될 정도로 인기가 좋았다. 상황이 이렇다 보니 당근마켓이나 번개장터 같은 중고 플랫폼에서는 음료 적립 비용과 비교했을 때 적게는 두세 배, 심할 경우 10배의 가격에 사가는 구매자들이 있을 정도로 엄청난 이슈 물이를 했다.

20만 원에 사서 2,000만 원에 팔아요

물론 무작정 한정판을 내놓는다고 해서 이 같은 대박이 보장되는 것은 아니다. 기본적으로 브랜드 가치가 뒷받침 되어 주어야 하기 때문. 그러한 측면에서 신발 리셀은 최근 가장 큰 이슈가 되고 있는 주목할 만한 재테크 대상으로 자리매김 했다. 유명 디자이너나 뮤지션, 운동선수 혹은 명품 브랜드와 협업해 발매한 한정판 신발의 경우 본래 20~30만 원대에 판매되었다면 리셀 시장에서는 1,000만 원이 넘는 엄청난 가격에 판매되기도 한다. 수오

에 비해 워낙 적은 수량의 제품을 판매할 뿐 아니라 유명 뮤지션이나 아티스트의 이름을 걸고 제작되었기에 그 가치가 천정부지로 뛰어 오르는 탓이다. 세계적인 스포츠 용품 브랜드 나이키가 한국의 뮤지션 지드래곤과 함께 선보인 '나이키 에어포스' 한정판 제품의 경우 20만 원 초반에 출시되었지만 최고 2,000만 원이 넘는 가격에 리셀 되기도 했으며, 미국 NBA의 전설적인 농구선수 마이클 조던이나 래퍼 트래비스 스캇과 나이키의 콜라보 제품은 국내에서 200만 원대의 가격을 형성하고 있을 정도로 높은 가치를 인정받고 있다.

이렇듯 신발 중고거래가 활성화되면서 아예 리셀을 전문으로 하는 플랫폼도 등장해 주도권 경쟁을 하고 있다. 네이버에서 분사한 크림(KREAM)을 비롯해 솔드아웃(SOLD OUT), 아웃오브스탁(OUT OF STOCK) 등은 현재 국내에서 가장 활발하게 리



아웃오브스탁, 크림 등의 리셀 플랫폼이 대중화되면서 세계 1위 리셀 플랫폼 스탁엑스가 국내에 정식으로 진출했다

셀 거래가 이루어지고 있는 플랫폼 서비스로 알려져 있다. 솔드아웃은 패션 쇼핑 플랫폼인 무신사가 론칭한 리셀 마켓이며 아웃오브스탁은 '국내 최초의 한정판 스니커즈 거래소'라는 이름을 내세워 의류와 액세서리, 정크아트, 여행용 캐리어, 디지털 기기 등 제품의 다양성을 확장해 나가고 있다. 여기에 지난해 하반기 세계 1위 리셀 플랫폼인 스탁엑스(Stock X)가 국내 정식으로 진출하면서 리셀 마켓의 패권을 거머쥐기 위한 무한 경쟁에 접어들게 되었다. 스탁엑스는 2020년 기준으로 18억 달러(약 2조2천억 원)의 엄청난 거래액을 자랑하는 리셀 플랫폼으로 아시아에서 호주, 일본, 홍콩에 이어 네 번째로 한국 내 정식 서비스를 시작했다. 스탁엑스가 경기도 김포에 상품 검수센터를 마련하고 한국어 서비스와 원화 결제를 도입하는 등 본격적인 한국 시장 공략에 나서면서 기존의 국내 리

셀 플랫폼들도 여러 가지 대비책을 강구하는 모양새다.

철야 줄서기와 오픈런도 마다 않는 명품 테크

신발과 함께 리셀 마켓의 붐을 일으킨 명품 역시 재테크의 주요 대상이다. 국내에서 가장 선호도가 높은 명품 브랜드 중 하나인 샤넬의 경우 지금 그 어느 때보다 고가에 판매되고 있는 실정이다. 일부 인기 제품의 경우 몇 차례 가격 인상을 했음에도 불구하고 샤넬에 대한 애정은 식을 줄 모른다. 게다가 코로나19로 인해 해외여행을 갈 수 없었던 지난 2년간 20대~40대의 보상소비 심리는 명품 구매로 이어졌다.

명품을 구입해 직접 사용하는 것은 물론 이를 되팔아 재테크하려는 사람들까지 급증하면서 유명 백화점 문 앞에는 '오픈런'을 하려는 고객들의 줄이

끝없이 이어지는 진풍경을 연출하기도 했다. 한여름 더위나 한겨울 추위도 아랑곳 하지 않는 소비자들의 집념은 사테크(샤넬 재테크)라는 신조어까지 탄생시키기에 이른다. 그도 그럴 것이 2~3년 전보다 최대 2배까지 판매가격이 상승하면서 리셀 가격도 천정부지로 치솟고 있기 때문. 백화점 매출의 30% 이상이 명품을 통해 발생한다는 사실이 이를 입증하고 있다. 지난해 국내 백화점 중 연매출 1조 원을 넘어선 곳이 11곳에 달하는데 이중 절반 넘는 숫자의 백화점이 에르메스, 루이비통, 샤넬 브랜드 매장을 모두 운영중인 것으로 나타났다.

앞사귀 한 장에 100만 원에 팔리는 효자 식물

리셀테크가 지속적으로 인기를 끌면서 전혀 뜻밖

의 재테크도 등장하고 있다. 코로나19로 인해 홈가드닝이 유행을 하면서 시작된 '식테크'가 바로 그것이다. 식테크는 먹는 음식을 활용한 재테크가 아니라 희귀 식물을 키워 되파는 재테크를 말한다. 처음에는 멍하니 식물을 바라보며 '식물멍' 혹은 '풀멍'으로 마음의 안식을 얻고자 했던 사람들이 화초를 키웠던 것이 시초였지만 앞서거 한 장에 적게는 100만 원 안팎에서 최고 1천만 원을 호가하는 '몬스테라'라는 식물이 큰 인기를 끌면서 식물 재테크의 불을 당겼다.

물론 특별한 가치를 인정받는 몬스테라는 따로 있다. 앞사귀가 넓은 관엽식물인 몬스테라는 보통의 관상용 화초들처럼 초록빛을 띠지만 일부 종들의 경우 색소 부족 현상으로 인해 드물게 흰색이나 노



관상용 화초인 몬스테라 중 앞사귀에 독특한 무늬가 나타나는 일부 종은 중고거래 플랫폼에서 가장 인기 좋은 식물로 꼽힌다



리셀 재테크 시장의 규모가 매우 커졌으며 종류도 매우 다양해지는 추세다

란색 무늬가 나타나기도 한다. 이같은 특징 때문에 식물 애호가 사이에서는 귀한 존재로 대접받고 있는 것 '몬스테라 델리시오사' 혹은 '몬스테라 알보' 등의 품종이 바로 이런 희귀종에 속한다. 다만 희귀종 몬스테라의 재배가 경험자를 기준으로 했을 때는 매우 까다로운 편이 아니지만 처음 접하는 사람들에게는 어렵게 느껴질 수 있으므로 쉽게 생각해서도 안 된다. 무늬가 들어간 몬스테라의 경우 빛 관리와 물주기에 각별히 신경 써야 할 뿐만 아니라 성장이 느려 생각했던 것만큼 수익을 내기 쉽지 않다는 것이다.

놀이문화로 진화하는 중고거래

리셀테크의 호황은 중고거래 플랫폼의 성장과도 밀접한 관련이 있다. 소비자들의 중고거래 창구가

네이버 카페인 중고나라와 같은 커뮤니티에 한정되어 있다가 당근마켓, 번개장터 등이 연이어 성공하면서 예전에 비해 중고거래가 매우 활발해졌기 때문이다. 코로나19로 인한 팬데믹 이전에 불과 수십여 건에 불과했던 식물의 중고거래 숫자가 올해 초 수천 건을 넘어섰으며, 덩달아 판매 가격도 두세 배 이상 뛰었다. 당근마켓이나 번개장터에는 식물만 판매하는 전문 계정도 활발하게 활동중이라고 한다.

과거 리셀테크는 고가의 자동차나 명품, 동전, 우표 등으로 제한되어 그들만의 리그로 불리기도 했다. 그러나 몇 년 사이 리셀을 통한 재테크의 시장이 매우 커졌으며, 종류도 매우 다양해져 이제는 규모의 경제를 논하는 것이 가능해졌다. 앞서 언급한 신발, 명품 가방, 식물 외에도 동전, 레고, 시계 등 소장 가치가 있는 모든 것들이 리셀테크의 대상이 되고 있는 것이다. 브릭 장난감의 대표 브랜드인 레고에서 출시한 제품들의 경우 종류에 따라 되팔았을 때 600% 이상의 수익을 올리기도 한다는 것이 브릭 마니아들의 이야기다.

고가의 제품이 아니어도 상관없다. 자신에게는 필요 없는 제품이지만 누군가에게는 쓸모 있는 귀중한 물건이 될 수 있어서다. 고가는 아니더라도 구입만 하고 입지 않던 옷이나 레저용품의 경우 적절한 시점에 맞춰 팔면 적게나마 이윤을 남길 수 있고, 이 돈으로 근사한 저녁식사를 즐긴다거나 또 다른 제품을 구입하는 등 소소한 재테크의 재미를 맛볼 수 있다. 리셀테크는 이제 거래를 통한 수익 창출의 수단임과 동시에 하나의 놀이 문화로까지 인식되며 진화하고 있다.



자유분방한 화법으로 그려낸 일상의 그림일기

어린이의 낙서를 닮은 자유분방한 화법의 작품으로 잘 알려진 GANZ 작가가 스페이스 이수에서 자신의 작품 세계를 펼쳐 보인다. 대형 캔버스에서 포스터 크기의 습작들까지, 색과 선을 화면 위로 옮겨 놓은 감정의 에너지로 채워진 GANZ 작가의 작품들을 감상하노라면 우리의 일상이 행복으로 채워지는 느낌이다.

소소한 일상에서 영감을 받은 삶의 축소판

스페이스 이수는 2022년 첫 번째 전시로 GANZ 작가의 개인전 <그림일기>를 개최하였다. 레이어로 켜켜이 쌓아 올려진 화면은 함축적 은유와 상징으로, 매일 다채로운 사건이 동시다발적으로 발생하는 작가의 일상에 대한 소소한 인상(impression)을 창조한다. 이 지점을 통해 작품은 평면이지만 이야기의 의미가 강화되어 발화하는 그림일기와 같이 작동한다.

작품의 면면을 통해 감상자는 불연속적인 일상의 찰나로 구축된 세계를 바라보며 여러 차례 덧칠해진 기억의 겹을 재구성할 수 있게 된다. 이는 화면위를 떠다니는 단어나 이미지들이 제 3자의 시선을 통해 연상되어 재생산되도록 의도된 제안으로 작품 생산의 중요 조건이기도 하다. 이번 전시회에 대한 작가의 말에서 이러한 의도를 짐작해 볼 수 있다.



보는 사람들이 행복하고 밝아질 수 있는 그림

“내가 담아낸 것들이 비록 부정적인 내용들이 가득한 작품일지라도, 보는 사람에게는 그것이 정화되어 행복하고 즐거운 느낌으로 보일 수 있었으면 했다. 나의 작품을 보며 입가에 미소가 지어질 수 있었으면 하는 마음으로 말이다. 나의 작업들로 인해 보는 사람들이 행복하고 밝아질 수 있는 그림을 그리고 싶다.”

이번 전시에서 작가는 감상자들에게 ‘라이브 페인팅 퍼포먼스’ 시연이라는 보기 드문 경험도 선사했다. 지난 2월 11일부터 2월 26일까지 매주 금

요일과 토요일 이틀간 하루에 두 시간씩 진행된 라이브 페인팅은 가로 8m에 달하는 거대한 벽을 캔버스 삼아 진행되었다. 신체를 통해 발현하는 회화적 움직임은 즉각적으로 화면에 기록되면서 즉흥성을 자아내며 작가 기억의 추적을 남겨 주었다. 이 과정에서 펜, 파스텔, 스프레이, 물감과 같은 서로 다른 재료들의 고유의 질감 차이로 인해 더욱 뚜렷해지는 겹쳐지고 지워진 듯한 부분들이 시각적 충위를 만들어내며 작가의 순간적 표출을 드러내기도 했다.



<Green Socks> 2021, Mixed media on canvas



(좌) <Everyone want happiness> 2021, Mixed media on canvas

(우) <Diamond> 2021, Mixed media on canvas

GANZ 작가의 <그림일기> 전시회 영상이 궁금하다면 QR코드를 촬영해 보세요



GANZ(b.1980)

GANZ(김경태) 작가는 평소 소소한 일상으로부터 영감을 받으며, 그러한 요소들을 수집하고 펼쳐 놓아 보는 이로 하여금 그 의도를 짐작해 볼 수 있게 한다. 그의 작업들은 드로잉, 페인팅 및 콜라주 기법을 통해 구성되며, 이질적인 문자와 도상들이 포개지고 흔재되어 독특한 분위기를 자아낸다. 작가는 <Life is art>(롯데백화점 더 웨이브, 2021), <On the box>(베란다 인더스트리얼, 2019) 등의 개인전을 개최했으며, 단체전인 <P.D.A noma & ganz>(2021) 전시 및 성수아트 팩토리, 스타필드 고양, 인사동 KOTE 등지에서 라이브 페인팅을 진행했다.

<그림일기>

작가: GANZ(김경태)

장소: 스페이스 이수

기간: 2022년 2월 9일 ~ 5월 8일

※ 신년호에 소개된 <밤의 풍경> 전시회 일정이 변경되었습니다. 해당 전시회는 오는 5월 11일(수)부터 8월 7일(일)까지 스페이스 이수에서 개최 예정입니다.(전시 일정 변동될 수 있음)

귀담아 듣는 독자엽서

사보 ISU에 대한 독자 여러분의 의견을 듣고 싶습니다. 관심 있게 보신 기사나 사보에 관한 다양한 의견을 보내주세요.

이수 사우 및 가족들의 많은 엽서가 도착하고 있습니다. 엽서 당첨자에게 드리는 선물 배송에 착오가 없도록 정확한 이름과 소속을 기재해 주시기 바랍니다.



직장인의 음악 취향이 흥미롭네요

이번 호에서는 이수 플레이리스트를 재밌게 읽었습니다. 직장인들의 음악 취향에 대해 알 수 있는 점이 흥미롭고, 추천 노래의 가사에 담긴 의미 때문에 공감이 많이 되네요 또 제가 몰랐던 노래 중에 마음에 드는 노래를 발견할 수 있어 좋았습니다.

조규현 님(이수페타시스 공무팀 조성훈 부장 자녀)



숯폼 콘텐츠의 위력이 정말 대단하네요!

숯폼 콘텐츠에 대해 다룬 스페셜 리포트에 크게 공감했습니다. 요즘 장시간 집중해야 된다는 점 때문에 영화나 드라마 시청에 어려움을 겪고 있거든요 기사를 통해 숯폼 영상에 익숙해지면서 비롯된 일이라고 생각했고 새삼 그 위력에 놀라게 되었습니다.

배민기 사원(이수시스템 ERP사업팀)



모든 트렌드는 SNS로 통한다

평소 트렌드 변화에 관심이 많아 사보가 오면 항상 먼저 찾아 읽는 페이지가 스페셜 리포트입니다. 참고로 'TTTB' 중 Twitter는 정말 글로벌한 소통 신세계로 느껴지더군요. 기회가 된다면 주변의 더 많은 이수 가족들과 소통의 콘텐츠로 이야기를 나누고 싶습니다.

최원규 대리(쥬이수 경영개선팀)



신입사원의 앞날에 행운이 있기를...

올해 입사한 공채 27기 신입사원 소개 기사를 눈여겨보았습니다. 후배님들이 써 내려간 다짐을 읽다 보니 처음 사회생활을 시작했던 시절이 새록새록 떠오르더군요. 코로나19로 인해 어려운 점이 많았을 텐데 앞으로도 즐겁고 건강한 회사생활 이어가기를 기대하겠습니다.

고기승 차장(이수화학 총무서울파트)

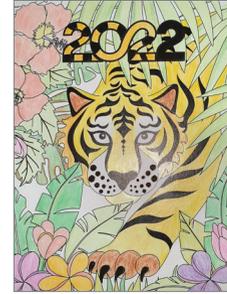
컬러링 테라피 갤러리

이수가족이 정성껏 채색해 주신 컬러링 응모작을 소개합니다.

가나긴 집콕 생활의 작은 행복, 컬러링 테라피 코너에 앞으로도 많이 응모해 주세요.



김병재 기선 (이수페타시스 품질관리팀 AO)



김수일 대리 (이수엔지니어 경영지원팀)



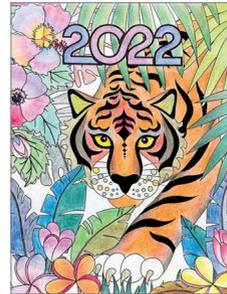
김태현 차장 (이수건설 플랜트기술팀)



노현서 님 (이수화학 인사총무담당 노기성 상무보 자녀)



마선우 님 (이수엔지니어 QC팀 제품파트 마기현 차장 자녀)



박선영 님 (이수화학 기술1파트 문지성 차장 배우자)



송재우 기선 (이수페타시스 공무팀)



차영우 기정 (이수페타시스 생산1팀 생산1파트)



한재리 님 (이수시스템 HR사업팀 한덕희 부장 자녀)



팀업뽕뽕

(주)이수 오픈이노베이션팀

이수 플레이리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해줘!

이수튜브

스포테이너의 유튜브 채널

스패셜 리포트

신상보다 비싼 '중고'에 열광하는 MZ세대

ISU PLACE

Ganz 작가 개인전 <그림일기>

CONTENTS



04 Focus & News

08 커뮤니케이션 Talk

이수인들의 속 시원한 카운슬링

12 팀업뽀뽀

(주)이수 오픈이노베이션팀

18 이슈를 잡아라

이수그룹x팝아트, 브랜딩 굿즈로 만나다



22 이수 플레이리스트

내 고막을 책임져 줄 인생 음악 공유해줘!

송성은 사원(주)이수 HR팀)

이희웅 부장(이수건설 인사총무팀)

전수현 사원(이수시스템 Cloud서비스팀)

26 이수타그램

사진과 해시태그에 담긴 아름다운 추억들

강슬기 사원(이수화학 R&D3팀)

이주희 대리(이수페타시스 연구2팀)

28 이수튜브

스포츠 빅 이벤트의 해

스포테이너의 유튜브 채널

34 이수 테이블

제철 맞이해 싱싱한 채소와 해초

건강한 봄날을 위한 채식 레시피



38 스페셜 리포트

한정판 스니커즈에서 희귀식물과 명품백까지,

신상보다 비싼 '중고'에 열광하는 MZ세대

44 ISU PLACE

자유분방한 화법으로 그려낸 일상의 그림일기

간지(GANZ) 작가

48 음부즈맨

50 컬러링 테라피 및 엽서

COVER STORY

간지 작가의 작품 <Green Socks>

이수그룹 반포사옥에 위치한 스페이스 이수에서는 현재 간지 작가의 개인전 <그림일기>가 열리고 있다.



본지에 실린 글, 그림, 사진 등 모든 자료들은 어떤 경우에도 이수그룹의 동의없이 사용할 수 없습니다. 본지에 게재된 내용은 해당 필자들의 견해이며, 이수그룹의 입장과는 다를 수 있습니다.

이수그룹 계간 사보 2022년 봄호 통권 108호

발행일 2022년 4월 8일

발행인 김상범

발행처 (주)이수

주 소 서울시 서초구 사평대로 84

총괄진행 안영준 02-590-6811

사보기자 이수화학(김찬희·신기연) 이수페타시스(이준

경·한수진) 이수건설(한수진) 이수시스템(김

용훈) 이수창업투자(김경문) 이수엠지스(양

예슬) 이수엑사캠(박준범) 이수AMC(이홍휘)

제작디자인 크리스마스 기획실장 우인재,

디자이너 김소현

인쇄 캄프로세스

㈜이수

이수그룹,
‘SSG 랜더스 야구단’
후원



이수그룹이 스포츠마케팅 자산 확보의 일환으로 국내 프로야구 ‘SSG 랜더스 야구단’ 후원에 나섰다. 이수그룹은 홈경기 개막일인 오는 4월 8일부터 총 수용인원 23,000명의 홈구장 인천SSG 랜더스필드 본부석, 덕아웃, 관중석 등에 그룹 브랜드를 노출하게 된다. SSG 랜더스는 인천광역시를 연고로 하는 신흥 명문 구단으로, 이번 스폰서십을 통해 이수그룹은 대외 브랜드 인지도를 높일 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이수화학

자원봉사 프로그램
지원 협약식 개최



이수화학은 지난 2월 울산 사회복지 협의회에 지원금 4,800만 원을 전달하고, ‘이수화학 과 함께하는 자원봉사 프로그램 지원 협약식’을 개최했다. 이번 지원금은 총 9개 기관에 전달될 것이며, ‘노년을 위한 여가활동 프로그램’, ‘입주 장애인 지역 내 인식 개선 프로그램’, ‘아동 청소년 신체단련 축구교실’ 등 해당 기관에 꼭 필요한 프로그램을 통해 이수화학의 따뜻한 마음을 전달할 예정이다.

이수페타시스

코로나19로
어려움 겪는
이웃 위해 성금 기탁



이수페타시스는 지난 1월 13일 대구 달성군을 찾아 코로나19의 장기화로 인해 어려움을 겪고 있는 지역 이웃들에게 성금 4,800만 원을 기탁했다. 이 자리에서 이수페타시스 서영준 대표는 “어려운 주변 이웃들이 우리의 나눔을 통해 몸과 마음이 건강한 2022년을 보낼 수 있기를 바라며, 앞으로도 지역 사회와 함께하며 사회적 책임 실천에 더욱 노력하겠다”라고 전했다. 이수페타시스는 전 사원이 성금을 모금하여 매년 사회공헌활동을 이어가고 있다.

이수건설

구리원일아파트
2구역 가로주택정비사업
시공사 선정



이수건설은 지난 1월 25일 경기도 구리시 교문동 232-6번지 일대 ‘구리원일아파트 2구역 가로주택정비 사업’의 시공사로 선정되었다. 이 사업은 지하 2층~지상 16층, 공동주택 2개동 156가구 및 근린생활시설을 짓는 프로젝트로, 8호선 구리역(2023년 개통) 도보 이용 가능하며, 북부간선 및 수도권 제1순환도로, 세종포천고속도로(2024년 개통)와 인접해 있다. 이수건설은 최신 건축 트렌드를 반영해 소비자가 만족할 수 있는 고품질 주거 환경을 조성할 계획이다.

이수시스템

정보보호 관리 체계
국제 표준 인증 획득



이수시스템은 지난 2월, 정보보호 관리 체계 국제 표준인 ISO27001과 더불어 ISO27701 인증을 획득했다고 전했다. ISO27001 인증은 정보보호경영시스템에 대한 가장 인정받는 국제 표준이며 ISO27701은 이를 기반으로 데이터 프라이버시를 확장하도록 설계된 인증이다. 데이터 양이 대폭 증가하고 개인정보 보호의 중요성이 화두가 되는 지금, 이수시스템이 국제 표준 인증을 추가로 확보함에 따라 안정성에 있어서 객관적인 신뢰를 확보할 수 있게 되었다.

이수창업투자

창립 22주년
기념행사 개최



이수창업투자는 지난 3월 23일 이희섭 대표이사를 비롯한 임직원들이 참석한 가운데 창립 22주년 기념행사를 가졌다. 이번 창립 기념행사는 장기 근속자의 노고에 감사하는 뜻을 담아 포상도 진행되었다. 또한 이날 행사는 코로나19 방역지침을 준수하며 참석자 전원 이 마스크를 착용하고 간략하게 진행되었다.

이수앱지스

러 제약사와
희귀질환 치료제
'파바갈' 기술 이전 계약



이수앱지스는 러시아 제약사 페트로박스(NPO Petrovax Pharm)와 희귀질환 치료제 '파바갈' 기술 계약을 체결했다. 희귀질환 파브리병의 치료제인 '파바갈'은 지난 2014년 식약처로부터 품목 허가를 받아 판매 개시되었고, 현재 국내 시장 점유율 약 35%에 이른다. 이번 기술 이전 계약은 계약금과 마일스톤, 판매에 따른 로열티를 포함하고 있으며, 제품 판매 지역은 러시아 및 독립국가연합(CIS)을 대상으로 한다.

이수AMC

서울 용문고등학교
강신수련관 개선공사
관급공사 수주



이수AMC는 서울시 성북구 용문고등학교 강신수련관 개선공사 관급공사를 수주하여 지난 1월에 공사에 착수했다. 2017년에 설립된 이수AMC는 그간 공공입찰을 통하여 공사기성실적을 축적하여 공공입찰 참여기회의 확대를 꾀하고 있다. 또한 이수AMC의 특성화 전략에 따라 국제인증 자격(ISO9001(품질), 14001(환경), 45001(안전)) 역시 2월에 취득하는 등 민간수주 기회를 확대해 나갈 것으로 기대된다.



이수인들의 속 시원한 카운슬링

산과 들, 강과 바다에서 싱그러운 초록빛 봄바람이 불어오고 있습니다.
직장 혹은 사회나 가정에서 어렵게 느껴졌던 문제들을 명쾌하게 풀어 드립니다.
때로는 선배가, 때로는 동료와 후배가 해결해주는 알쏭달쏭한 고민들.
그들이 사이다 상담소를 찾는 사연은 무엇인지, 카운슬링 토크에 귀기울여 볼까요?

Q

요즘 계속 살이 찌고
있는데요. 코시국
다이어트 도전에 특별한
노하우가 있다면 공유
해 주실 수 있을까요?

이현섭 과장
(이수엑사캠 글로벌영업팀)

이현섭 과장

안녕하세요 과장님. 벌써 2년이 넘었지만 코로나19로 인해
외출이 쉽지 않아 점점 체중만 늘어나고 있는 것 같네요.

김아영 과장

네 맞아요. 코로나19가 장기화되면서 우리 모두 같은 고민을 하고
있는 것 같아요. 저 역시도 체중 변화에 민감해지는 것 같네요.

이현섭 과장

이번 만큼은 제대로 다이어트에 도전해 보려고 하는데 혹
시 괜찮은 노하우가 있으면 알려주실 수 있을까요?

김아영 과장

최근 오미크론 확산으로 카페나 식당 등 실내 활동이 부담스러운
상황이라 저는 자연 속으로 나가고 있어요. 주말에 마냥 늘어져 누
워있지 않기 위해 캠핑을 떠나고, 얼마 전에는 자전거도 새로 장만
했어요. 늦게 시작한 취미생활이라 아직 익숙하지는 않지만 소소
하게 재미도 찾아가고 있습니다.

이현섭 과장

집에 머무는 시간은 길어지고 덩달아 앵겔지수는 너무
높아지고 있어요. 배달음식을 자주 주문하게 되거든요.
지인 중에는 평소 집에서 잘 마시지 않던 술도 한 잔씩 곁
들이는 사람도 있습니다.

김아영 과장

제 경우 밖으로 나가기가 여의치 않을 때는 닌텐도 링피트라는 게
임을 이용해 홈 트레이닝을 하고 있어요. 얼마 전 동생에게 선물
받았거든요. 화면에 제시되는 스토리에 따라 게임하듯이 움직이
니 혼자 해도 지루하지 않고 의외로 운동량도 많아지더라고요.

이현섭 과장

요즘 유행하는 감기에 걸릴까봐 더 움츠러 들다 보니
더 그런 것 같기도 합니다.

김아영 과장

이제 날씨가 많이 따뜻해졌어요. 가벼운 산책이라도 좋으니 일상
속에서 활동량을 늘릴 수 있는 작은 변화들을 찾아보시면 어떨
까요?

A

김아영 과장
(이수페타시스 구매팀)

Q

회사에서 선후배 간 모범적인 관계 설정이란 어떤 걸까요? 요즘 사회 생활의 대인관계 해법이 궁금합니다.

박진근 대리
(이수화학 ESG 경영파트)



박진근 대리

안녕하세요. 과장님! 겨울이 언제 끝나나 기다리다 보니 금세 봄이 왔네요. 요즘 저는 한 가지 고민이 생겼습니다. 바로 '회사에서 모범적인 선후배 관계란 무엇일까?'라는 질문입니다.

박민우 과장



네 저도 대리님 연차였을 때 비슷한 고민을 했던 것 같네요. 아무래도 사회에 나왔을 때 가장 어렵게 느껴지는 점은 업무보다 대인관계에 더 무게가 실리기 때문이겠죠.



박진근 대리

선배님들과의 관계도 그렇지만 동기나 후배와의 관계도 소홀할 수 없기에 더욱 조심스러워지는 것 같습니다.

박민우 과장



회사 내 대인관계에서 느끼는 실망감이나 불만은 사소한 오해에서 비롯되지 않나 생각합니다. 사회에 나오기 이전의 대인관계는 주로 감정적인 교류였지만 회사에서는 업무와 밀접한 관련이 있기 때문이죠.



박진근 대리

와 맞습니다. 제가 뚜렷하게 실체를 알기 어렵던 포인트를 정확하게 짚어주셨네요.

박민우 과장



중요한 점은 이 때 상대방을 지나치게 업무와 연관지어 판단해버리면서 마찰이 생긴다는 겁니다. 사람과 업무는 따로 떼어놓고 보아야 하는데 말이예요.

직장에서의 선후배 혹은 동료와의 관계에서 업무가 차지하는 비중이 크지만 단지 그런 기준만으로 상대방을 평가하고 인식한다면 서로 큰 오해가 생길 수도 있습니다. 때로는 상대방에게서 '업무'라는 필터를 벗겨내고 일과는 별개로 그 사람의 진심을 파악하고, 또 무엇에 관심이 있는지 다각도로 접근해 볼 필요가 있어요. 이렇게 대인관계를 형성하는 것이 좀 더 원만한 생활의 지름길이 되지 않을까요.

A

박민우 과장
(이수건설 CM팀)

Q

직장생활을 하면서 세울 수 있는 목표는 어떤 것이 있을까요?

장재혁 사원
(이수앱지스 경영지원팀)



장재혁 사원

이제 사회에 나온 지 시간이 조금 흐르고 나니 문득 직장생활을 할 때 무언가 뚜렷한 목표 설정이 필요하다는 생각이 듭니다. 부장님께서 서는 사원 혹은 대리 시절에 어떤 목표를 가지셨는지 들려주실 수 있을까요?

이주왕 부장



제 경험에 비추어 보았을 때 여러 개의 목표일지라도 쉽고 달성 가능한 주제들을 설정하고 실행에 옮기는 편이 좋을 것 같아요.



장재혁 사원

만약 목표가 수립되었다면 기간은 어느 정도로 잡는 것이 좋을까요?

이주왕 부장



무엇보다 짧은 기간 내 달성할 수 있는 목표가 가장 좋습니다. 예를 들어 '나는 직장 생활 시작하고 몇 년 뒤 어느 위치로 올라갈 거야' 혹은 '어떤 일을 하고 싶어' 같은 목표는 아무래도 구체적인 실행 방법을 수립하기가 쉽지 않거든요.



장재혁 사원

혹시 가능하시다면 구체적인 예를 들어주시면 훨씬 도움이 될 것 같습니다.

이주왕 부장



네 몇 가지 관련된 목표들을 말씀드려 볼게요. 우선 자기만의 업무 관련 목표 설정을 정하고 실행하는 건 어떨까 싶습니다. 예를 들어 업무에 필요한 엑셀이나 파워포인트 스킬 향상을 위해 매주 학습 목표를 정한 후 실천하는 것이 있겠네요. 이러한 프로그램을 다루는 능력은 얼핏 부수적인 일로 치부되기 쉽지만 빠른 일처리를 위해 매우 중요한 스킬이거든요.



장재혁 사원

혹시 그밖에 예로 들어주실 만한 다른 사례가 또 있을까요?

이주왕 부장



또 다른 예로는 직장 생활과 사생활 사이의 균형을 유지하는 것을 꼽고 싶습니다. 요즘은 이런 것을 가리켜 흔히 워라밸이라고 표현하는데 이 역시 균형 잡힌 직장생활을 위해 중요한 목표라고 생각해요.

A

이주왕 부장
(㈜이수 기획팀)



(주)이수 오픈이노베이션팀
**이수그룹 신성장 동력
 발굴에 올인하다**

지난 2020년 말, 의욕적으로 출범한 오픈이노베이션팀은 이수그룹의 신성장 동력을 발굴하기 위해 만들어진 사내벤처 조직이다. 사업 아이템 발굴에서 사업화 과정 전반까지 모든 과정을 책임지고 있는 그들은 지난해 코로나19로 인한 어려움 속에서도 사내벤처의 꽃이라 불리는 스피노프 법인을 2개 팀이나 탄생시켰다. 과감한 실행과 끊임없는 성찰로 새로운 길을 개척해 나가고 있는 오픈이노베이션팀을 만나보았다.

오픈이노베이션팀은 팀명에서 짐작해볼 수 있듯 이수그룹 신성장 동력 발굴에 집중하는 조직이다. 기존의 신규사업팀과 유사한 부분도 있으나 사업 아이템 발굴에서 사업화 과정 전반까지 완전한 바텀 업(Bottom-up) 방식의 팀을 지향한다. 사업 개발 방식 역시 스타트업의 'Lean and agile'을 채택했으며, 무엇보다 '실행력'에 중점을 두고 진행하고 있다. 이 과정에서 다양한 외부 전문가나 스타트업들과의 적극적인 협력을 통해 부족한 점을 보완한다.

오픈이노베이션팀의 주요 업무는 이수그룹 내 '사내벤처 운영' 그리고 '신규사업 발굴'이라는 두 가지 업무로 나뉜다. 업무 특성상 외근과 미팅이 잦

은 편이므로 시급한 업무가 무엇이나에 따라 하루하루 루틴이 달라지지만, 보통은 비교적 조용한 시간대인 오전 8시경 커피 한 잔과 함께 그날 하루의 스케줄을 팀원들끼리 공유하는 것으로 하루가 시작된다. 물론 개별적으로 움직여야 하는 상황도 많은데, 그럴 경우에는 하루에 한 번 정도 마이크로소프트의 비즈니스 툴인 '팀즈' 화상회의를 통해 상황 공유 및 소통을 이어가고 있다.

사내벤처의 꽃, 스피노프 법인을 탄생시키다

오픈이노베이션팀은 사내벤처 운영, 스타트업 발굴 및 투자, 바이오 연구과제 협업 등 다양한 오픈이노베이션 방식을 그룹에 도입해왔다. 그 중에



“ 경험과 실행력을 바탕으로 한 도전이 쌓여서 큰 혁신을 이루어낼 수 있을 거라 믿습니다. 아직 가야할 길이 멀지만, 차분히 준비해서 진행하고자 합니다.”



이은영 차장

“ 사내벤처를 통해 만들어진 스피노프 법인 2곳이 향후 역량 있는 스타트업으로 성장해 나갈 수 있도록 이수그룹 임직원들의 아낌없는 지원을 기대해 봅니다.”



김우영 팀장

서도 지난해 시작된 그룹 내 사내벤처 ‘NEXT ISU’를 통해 사내벤처 스피노프 기업을 탄생시킨 것이 가장 큰 성과라 할 수 있다. 이수그룹 최초로 시도 되는 제도이기에 여러 난관이 따랐으나, 사내벤처 제도의 꽃이라 할 수 있는 ‘스피노프’ 2개 법인이 출범한 것은 오픈이노베이션팀에게 상징적인 의미로 다가온다.

이와 함께 오픈이노베이션팀이 현재 가장 중요하게 생각하고 있는 프로젝트는 그룹 사내벤처 ‘NEXT ISU’ 2기의 성공적인 운영과 ‘자체 사업 아이템 발굴’이라고 할 수 있다. 올해 초부터 지금까지 치열한 경쟁을 뚫고 선정된 사내벤처 2기는 매우 열정적으로 각자의 사업 아이템을 다듬어 나가고 있다. 2022년 4분기에 있을 사업발표회에서

2기 사내벤처가 멋지게 성공할 수 있도록 오픈이노베이션팀 구성원들 모두 노하우를 십분 살려 적극적으로 협업해 나갈 예정이다. 또한 지난해 사내벤처 제도를 세팅하고 운영했던 노하우를 살려, 자체 신사업 아이템 발굴과 론칭 전반의 프로세스를 수립하여 실행에 옮길 것이라고 한다.

추진력과 디테일 모두 잡은 팀워크

오픈이노베이션팀이 이처럼 성공적으로 업무를 수행할 수 있었던 이유는 모든 일에 앞서 ‘오픈 마인드’를 전제로 두었기 때문이다. 새로운 사업 아이템과 마주했을 때 “이건 해봤자 안 돼” 혹은 “이런 건 우리는 못해”라는 대응으로 일관했다면 업무 폴더에는 실패한 프로젝트로 가득 차 있을지도

모를 일이다. 그러나 오픈이노베이션팀의 구성원들 모두는 사소한 부분도 그냥 지나치지 않고 솔루션을 찾아내기 위해 노력하고 있다. 커다란 난관에 직면했을 때 오히려 더욱 적극적으로 돌파구를 찾으려는 긍정적인 발상의 소유자들이 모였다고나 할까.

이 같은 오픈 마인드는 글로벌 팬데믹으로 인한 어려움에 대처하는 자세에서도 드러난다. 대부분의 비즈니스 업계와 마찬가지로 현재 오픈이노베이션팀의 업무 진행을 방해하는 가장 큰 요인은 코로나19라고 한다. 다양한 외부 파트너와 미팅을 갖거나 행사를 진행함에 있어 지난 1년간 수많은 계획의 반복을 경험했기 때문. 얼마 전에는 유명한 외부 강사를 어렵게 초빙하였으나 세미나



“ 1년간 사내의 스타트업 발굴 및 육성을 경험하면서, 더 빠른 속도로 내재화된 신사업 추진을 할 수 없을지 진지하고 밀도 있는 고민을 하게 되었습니다. ”



신동원 과장

직전에 코로나19로 인해 일정이 취소되는 일도 있었다. 그러나 이러한 예외적인 상황을 반복 경험하면서 얻은 성과도 있다. 플랜 B를 미리 준비하는 습관이 바로 그것이다. 이 또한 긍정적 마인드로 뚝뚝 뭉친 오픈이노베이션팀의 강점이다. 이쯤 되면 오픈이노베이션팀의 힘의 원천은 어디서 비롯되는 것인지 궁금해 하지 않을 것이다. 팀원들은 “다른 계열사까지는 모르겠지만 적어도 ㈜이수 내에서 가장 잘 먹는 팀인 것은 확실한 것 같다”라는 다소 농담 섞인 대답을 내놓았다. 하지만 이야기를 조금 더 들어보니 고개가 끄덕여진다. “우리 팀에는 외식업을 경험해본 팀장과 팀원이 있습니다. 게다가 대가족을 부양하는 팀원도 있기 때문에 모두가 먹는 것에는 진심인 편입니다.

뭐든지 잘 먹는 ‘먹상’ 하나 만큼은 어디 가서 밀린 적이 별로 없거든요. 덕분에 ‘잘 먹어야 에너지 넘치게 일도 잘한다’라는 룰에 암묵적으로 동의하고 있지 않나 싶습니다. 바로 그 넘치는 에너지가 바탕이 되어 지치지 않고 오픈이노베이션을 지속해 나갈 수 있는 훌륭한 밑천이 되고 있습니다.”

성찰을 통해 혁신을 거듭하다

오픈이노베이션팀은 ‘실행’과 ‘성찰’을 통해 성장하는 팀이다. 지난해 말, 오픈이노베이션팀은 사내벤처 1기를 마무리하며 어떤 부분이 탁월했고, 부족한 점은 무엇이었는지 냉철하게 돌아보는 과정을 잊지 않았다. 그들은 이러한 귀한 경험을 사

내벤처 2기 운영에 최대한 반영하려는 노력도 게을리 하지 않고 있다.

또한 단순히 운영제도 뿐만 아니라 각 사업 분야에 대한 학습, 개발 방법에 대해서도 끊임없는 리뷰를 진행하였다. 아직 완성형이라고 할 수는 없을지언정, 첫 번째 시도가 큰 자산으로 남겨졌다는 것은 확고하다. 뿐만 아니라 매 순간 벌어지는 이벤트 이후 구성원들이 즉시 모여 장시간 서로의 의견을 가감 없이 공유하고, 미진한 부분을 보완하여 재차 계획을 수립한 뒤 곧바로 실행해 나가는 과단성도 보여주고 있다. 이러한 과정의 반복은 결국 팀의 역량을 공고하게 만드는 데 큰 몫을 하게 될 것이 분명하다.

Leader's Message

김우영 팀장 | ㈜이수 오픈이노베이션팀



저에게 있어 팀을 이끄는 가장 중요한 가치는 ‘소통에 기반하는 협력’입니다. 지금 이 시대 ‘소통’이야 워낙 중요한 화두이기도 해서, 저는 ‘협력’을 말씀드리고 싶습니다. ‘협력’은 ‘협력’과 비슷하지만 명확한 차이가 있습니다. ‘협력’이 단순히 ‘힘의 합’을 의미하는 반면, ‘협력’은 ‘합한 힘의 방향성’까지 내재한 개념이라고 할 수 있거든요. 조직의 구성원은 상황과 장소에 따라 다이아몬드 같은 존재가 되거나 모래알 같은 존재일 수도 있겠지만, 우리가 서로 협력해 나간다면, 반드시 의미있는 성과를 창출해 나갈 수 있다고 믿어 의심치 않습니다. 외부 업무가 많고, 끊임없이 새로운 것을 받아들여야 하는 팀의 특성상 조직의 성격 자체가 다이내믹하다는 것이 장점입니다. 다만, 이러한 업무를 잘 소화하기 위해서는 효율적인 스케줄 관리를 비롯해 파트너와의 관계설정, 배경 지식 등 많은 부분에 신경 써야 하고, 내부에서는 더 많은 사후 업무 그리고 자기학습이 필요합니다. 이런 점에서 항상 기민하게 함께 움직이고, 작은 디테일도 놓치지 않고 대응해 나가는 팀원들 사랑합니다.

이수엑스몰

이수그룹 × 팝아트 브랜딩 굿즈로 만나다

이수그룹이 브랜드몰 '이수엑스몰(ISUX)'을 오픈하고 본격적인 컬러 브랜딩을 전개하기 시작했다. MZ세대에게 인기있는 간지 작가, 업사이클링 브랜드 누각 등과 협업해 선보인 굿즈들은 이수그룹의 브랜드 철학이 녹아있는 예술작품으로 불러도 좋을 만큼 세련된 감각으로 포장되어 있다.

블랭킷



팝아트에 담은 이수그룹의 브랜드 철학

이수그룹의 자사 온라인 브랜드몰인 '이수엑스몰 (ISUX)'이 오픈했다. 이수엑스몰의 알파벳 'X'는 보통 기업들이 특정 브랜드나 아티스트와 콜라보레이션 작업을 할 때 사용하는 크로스(Cross, 교차)를 뜻하는 글자로, 이수그룹이 향후 다양한 브랜드 혹은 아티스트와의 활발한 콜라보를 전개해 단순한 상품 이상의 가치를 만들어내고자 하는 의미를 담고 있다.

이수엑스몰에서 판매중인 제품들은 일반적인 판촉물 형태가 아닌 이수그룹의 브랜드 철학이 담긴 브랜딩 굿즈(Branding Goods)라는 부분에서 차별점이 뚜렷하다. 실제로 온라인 몰에서 구입할 수 있는 제품들 곳곳에는 이수그룹의 슬로건인 'Challenge the future, Share the future'라는 타이포가 디자인 모티프로 재해석되어 새겨져 있다. 온라인 몰에서 가장 눈에 띄는 제품은 요즘 MZ세대 사이에서 스트릿 감성으로 인기를 끌고 있는 팝 아티스트 간지(GANZ)와의 콜라보레이션 굿즈다. 팝아트와 결합된 굿즈를 통해 이수그룹이 기존에 가지고 있던 B2B 기업의 이미지를 탈피하고, 유연하면서도 세련된 이미지로 소비자에게 다가가기 위한 브랜드 전략을 담았다.



www.isux.co.kr



에코 노트

골프 패키지





에코 노트



누각 토트백



헬멧

이수엑스몰은 간지 작가, 누각과 협업해 다양한 브랜드 굿즈를 선보였다

유망 작가와의 콜라보 통한 시너지 효과

현재 이수엑스몰에서는 팝 아티스트 간지와 손 잡고 개발한 다양한 제품과 함께 업사이클링 브랜드 누각과 콜라보한 제품인 업사이클링 백 (Upcycling Bag)과 친환경 노트 등을 만나볼 수 있다. 누각(Nukak)은 버려지는 배너, 타이어 튜브, 낙하산 천 등의 폐기물을 업사이클링 과정을 통해 새로운 생명과 쓸모를 부여하는 디자인 프로젝트다. 이수엑스몰에서 구입할 수 있는 콜라보 굿즈로는 간지 작가와 협업한 골프공 세트, 후드티, 무릎담요, 모자 그리고 누각의 토트백이 있다.

한편 이수그룹 DT(Digital Transformation)팀과의

협업을 통해 회사 내부에서 사용하기 위해 특별히 제작한 굿즈도 선보였다. 이수그룹 혁신전략 담당 김세민 전무는 “이러한 콜라보레이션이 강력한 힘을 갖는 이유는, 기업과 작가가 함께 하는 과정에서 진정한 가치가 발생하기 때문이다”라며, “계속해서 다른 유망 작가들과 콜라보레이션을 통해 새로운 시너지를 만듦으로써 문화산업 저변 확대에 기여하고, 그들과의 협업을 통해 이수그룹만의 차별화된 굿즈를 선보일 계획이다”고 밝혔다. 이수엑스몰에 선보인 콜라보 굿즈는 이수그룹 임직원은 물론 외부 일반인 누구나 온라인으로 구매 가능하다.



업사이클링 브랜드 누각과 콜라보한 토트백

Instagram
EVENT



'ISUX' 인스타그램 팔로우 이벤트

이수엑스몰 오픈 기념으로 이수그룹 굿즈를 증정하는 이벤트를 진행합니다. 이수엑스몰 인스타그램 계정을 팔로우 하시는 분 중 추첨을 통해 이수그룹 브랜드 굿즈를 증정합니다.

응모방법 | 인스타그램 계정 팔로우 후 소속, 직급, 이름을 DM으로 발송 (이수그룹 임직원 및 가족 대상)

※ 당첨 확률 높이는 법 : 마음에 드는 게시물 리그램 (계정 태그 '@isux_official')

응모기간 | 4월 30일까지

발표 | 추첨 후 개별통지



※ 머그컵, 블랭킷(핑크), 에코 노트 랜덤 발송



내 고막을 책임져 줄 인생음악 공유해줘!

누구나 한 곡 정도는 인생 명곡이 있게 마련이다. 기분 좋은 순간 기쁨을 배가시켜 주는 노래, 운치 있게 눈 내리는 날 감성을 한껏 자극하는 노래 그리고 행복했던 추억을 생생하게 되살려주는 노래까지. 우리의 고막을 책임져 줄 이수 가족들의 인생 음악을 들어볼까?



조용한 밤, 술 한 잔에 곁들이면 좋을 노래

송성은 사원 | (주)이수 HR팀

입사한 지 세 달이 넘어가면서 하나하나 업무를 배워가며 열심히 적응하고 있는 요즘입니다. 제가 추천하고 싶은 노래는 너드커넥션의 '좋은 밤 좋은 꿈'입니다. 친구 중에 종종 기타 연습과 함께 노래하는 모습을 짧은 영상으로 올리는 녀석이 있습니다. 그 친구 영상을 보고 이 노래의 도입부가 너무 좋아 듣기 시작했죠. 잔잔하면서도 기억에 남는 멜로디와 가사 때문에 질리지 않고 오래 들을 수 있더라고요. 특히 "시월의 서늘한 공기, 장미향, 빨갳던 밤을 기억하거든요" 같은 감각적인 대목이 진하게 기억에 남습니다.

유튜브에 기타 반주만으로 부르는 취중 라이브 버전이 있는데, 이 버전은 조용한 밤에 술 한 잔 하며 감상하기 좋을 것 같습니다. 사실 인디 음악은 잘 몰라 듣지 않는 편이었는데, 이 노래와 연관된 추천 노래들을 찾아 들으며 제가 모르던 숨은 명곡들을 많이 찾아내기도 했어요.

comment

K팝(2곡), 인디, 힙합 그리고 팝음악의 순서로 각 장르별 제가 좋아하는 노래들을 추천합니다. 취향에 맞다면 해당 아티스트의 다른 노래들도 들어보시기를 추천 드립니다.

좋은 밤 좋은 꿈
너드커넥션(Nerd Connection)

나만의 추천 명곡 리스트

- 그대 나를 일으켜주면
카더가든
- 찬란한 계절
폴킴
- 수영해
유라
- Rockstar
포스트 말론
- Lonely
저스틴 비버

알함브라 궁전의 추억

박규희



나만의 추천 평곡 리스트

- 부디**
심규선(루시아)
- 봄이 좋냐??**
10CM
- 스물다섯, 스물하나**
자우림
- 나는 그 사람이 아프다**
에피톤 프로젝트
- 잠이 오질 않네요**
장범준

신들린 손놀림이 들려주는 알함브라 궁전의 추억

이희웅 부장 | 이수건설 인사총무팀

클래식 기타리스트 박규희 씨가 연주하는 ‘알함브라 궁전의 추억(Recuerdos de la Alhambra)’을 추천합니다. 3살 때부터 기타를 잡았고, 국제 콩쿨에서 9번 입상한 바 있는 박규희 씨는 우리나라를 넘어 세계적으로 유명한 기타리스트입니다. 저는 대학 시절 클래식 기타 동호회에서 잠시 활동한 적이 있었습니다. 포크 기타의 쇠소리나 일렉트릭 기타의 앰프 소리보다는 클래식 기타의 낫짓줄 같은 스트링과 잘 다듬어진 손톱이 만나서 전달되는 소리가 심금을 울리더군요. 그 후로 군대, 졸업, 취업과 결혼, 육아 등으로 까맣게 잊고 지내다가 우연히 유튜브를 통해 박규희 씨가 연주하는 이 곡을 접하게 되면서 다시 설렘입니다. 마침내 작년 8월, 잠실 롯데콘서트홀에서 열린 <박규희 리사이틀> 티켓을 예매하여 박규희 씨의 연주를 가까이서 볼 수 있었습니다.

comment

운동을 할 때면 안전을 위해 외부 소리를 들을 수 있는 골전도 이어폰으로 음악을 들어요. 운동에는 맞지 않다 생각할 수도 있지만 클래식과 발라드 위주의 조용한 음악을 듣는 편입니다.

비행기 타고 훨훨 하늘을 날아가던 어릴 적 꿈

전수현 사원 | 이수시스템 Cloud서비스팀

어릴 적 가족들과 여행을 가거나 종종 신나는 음악을 듣고 싶을 때 듣던 노래인 거북이의 ‘비행기’를 추천하고 싶습니다. 신나는 멜로디 덕분에 제 기분도 덩달아 하늘로 날아오르는 것 같죠. “파란 하늘 위로 훨훨 날아가겠죠. 어려서 꿈꾸었던 비행기 타고 기다리는 동안 아무 말도 못해요. 내 생각 말할 순 없어요”라는 부분은 코로나19로 인해 여행을 가지 못한 지난 2년의 시간을 말해주는 것 같네요. 제 대학생활의 마지막 해를 보내면서 공모전 준비, 취업 준비 등으로 힘들 때마다 비행기 타고 훌쩍 여행가고 싶다는 상상도 했어요. 그때 우울해진 기분을 조금이나마 업 시켜준 노래가 바로 이 곡입니다. 한동안 그 노래를 잊고 지내다가 우연히 Mnet에서 방영한 시 음악 프로젝트 <다시 한번>에서 거북이의 노래를 다시 접하게 되었습니다. 몽클하면서도 다른 한 편으로는 예전처럼 여전히 들뜨는 기분과 함께 저도 모르게 흥이 나는 노래라는 걸 다시금 느꼈습니다.

comment

좋아하는 노래를 들으면서 언젠가는 다가올 포스트 코로나 시대를 상상해 봅니다. 여행하고 싶은 곳을 떠올리다 보면 이 시기를 견뎌낼 힘이 생기지 않을까 하는 생각을 해봅니다.

비행기

거북이



나만의 추천 평곡 리스트

- Officially Missing You**
릭스
- 나만 알고 싶다**
소란
- 별 보러 가자**
적재
- 폰서트**
10CM
- 두근두근**
청하



강슬기 사원(이수화학 R&D3팀)



친구들이 새로운 추억 더 많이 만들자. 사랑해!

저에게는 세상 무엇과도 바꿀 수 없는 소중한 친구 두 명이 있습니다. 어릴 적부터 친구였던 우리는 학교를 졸업하고 사회에 나와 더욱 친해진 특별한 케이스입니다. 홀로 타지에서 생활하던 제가 외롭고 기가 죽을 때면 친구들은 항상 제 자존감을 북돋아 주었습니다. 2022년은 저희가 서른을 맞이하기 때문에 꽤 의미 있는 해입니다. 나이 앞자리가 3으로 바뀐다는 생각에 거부감도 있지만 시시콜콜, 재잘재잘 수다 떠는 모습은 어렸을 때 철었던 모습 그대로입니다. 요즘 친구들은 결혼과 사업 등 큰 변화를 앞두고 있습니다. 난관에 봉착할 때도 있겠지만 늘 그렇듯 원하는 바를 이룰 것이고, 훗날 추억거리로 이야기하는 날이 분명 올 거라 말해 주고 싶습니다. 목표하는 바가 이루어지도록 서로가 옆에서 진심으로 응원하고 도울 거니까요.

#친구들이 #사랑해 #우리답게 #한해한해 #즐겁게!



이주희 대리(이수페타시스 연구2팀)



마스크 속 숨겨진 아이들의 미소를 보고 싶어요

코로나로 인해 집에 있는 것이 당연한 일요일 아침. 소파와 한 몸이 된 아들 손에 리모컨은 마치 자석처럼 붙어있더군요. 이걸 정말 아니다 싶어 아이들에게 놀러 가자고 물으니 '모래가 있는 바닷가라고 하더군요. 예전에는 인기 많은 핫 플레이스를 가곤 했지만, 코로나19 때문에 인적이 드문 해수욕장으로 출발했습니다. 신나게 노는 아이들을 보니 나오기를 정말 잘했다고 생각했습니다. 파도에 얼굴을 맞아도, 모래판에 넘어져도 깔깔 웃음소리만 들렸습니다. 마스크 속에 숨겨져 있던 아이들의 환한 미소를 보니 미안한 마음이 들더군요. 어린 시절 사진들이 죄다 마스크를 쓴 사진들일까 싶어서요. 코로나19가 하루 빨리 종식이 되어 놀이터, 운동장, 공원 등 어디서나 아이들의 환한 미소를 볼 수 있는 날이 왔으면 좋겠습니다.

#아이들의 #행복한 #미소 #젖은웃음 #버리고 #가고싶다

독자 여러분의 사진을 받습니다

가만히 바라보면 우리 곁엔 놓치지 가까운 행복한 순간들이 참 많습니다. 여러분의 휴대전화 속에 담긴 행복하고 의미 있는 순간들을 사연과 함께 보내주세요. 사보에 실리는 행운과 소정의 선물을 드립니다. 보내실 곳 카카오톡 ID : hello8909 / 이메일 : ahn621@isu.co.kr

스포츠 빅 이벤트의 해 스포테이너의 유튜브 채널



2022년은 그 어느 때보다 많은 스포츠 빅 이벤트들이 대기하고 있다. 지난 2월 폐막한 베이징 동계올림픽을 비롯해 9월 항저우 아시안게임에 이어 11월 카타르 월드컵까지. 스포츠 마니아들을 흥분시키는 빅 매치가 줄지어 기다린다. 이러한 글로벌 이벤트 덕분에 스포츠 스타들의 유튜브 채널 역시 큰 화제가 되고 있다. 쇼트트랙 선수 곽윤기부터 전직 격투기 선수 김동현까지 전현직 스포츠 스타들의 유튜브로 빠져들어 볼까?

쇼트트랙 곽윤기 선수의 스포테이너 본능



국가대표 쇼트트랙 선수 곽윤기의 유튜브 채널로 베이징 동계올림픽 기간 중에 구독자 수 100만 명을 넘기며 엄청난 인기몰이를 하고 있다. 곽윤기 선수가 팬들과 소통하기 위해 개설한 이 채널은 쇼트트랙에 관한 이야기 뿐만 아니라 올림픽이나 국제대회 관련된 콘텐츠는 물론 운동선수들의 일상생활도 엿볼 수 있는 점이 인기 포인트다. 최근 가장 조회수가 높은 영상은 동료 선수인 김아랑 선수가 등장하는 콘텐츠로 티격태격 두 선수의 케미가 큰 시너지 효과를 발휘하며 구독자 수 증가에 영향을 미치고 있다. '쇼트트랙 헬멧의 비밀', '육상선수와 버스의 400m 달리기', '쫄쫄이 입고 화장실은 어떻게 가나요?' 등 제목만 들어도 솔깃할 흥미진진한 영상들이 계속 업로드 되기 때문에 볼거리가 끊이지 않는다.

 **곽잡아윤기**
구독자 | 128만 명



» '곽윤기 뒷 선수 시점'이라는 쇼츠 영상이 큰 화제가 된 이후, 곽잡아윤기 채널의 쇼츠 영상들은 조회수 500만 회를 넘기는 콘텐츠가 등장할 정도로 핫하다.

배구 여제의
소탈한
일상 엿보기



도쿄올림픽 한국 여자배구대표팀 4강 견인의 주역이자 '배구 여제'로 불리는 국가대표 배구선수 김연경의 유튜브 채널이다. 김연경 선수의 별명인 '식빵 언니'를 그대로 유튜브 채널 이름으로 사용하고 있는 이 채널은 지난해 12월 유튜브에 의해 '2021년 유튜브 국내 최고 인기 크리에이터 TOP 10'에 5위로 선정되기도 했다. 뿐만 아니라 구독자 수 100만 명을 달성한 점 역시 전 세계 배구선수 전체를 통틀어 최초의 기록이라고 한다. 이 채널의 콘텐츠는 김연경 선수 자신의 브이로그가 주를 이룬다. 김수지, 양효연 등 동료 선수를 만나거나 선수촌에서의 주말 외박 그리고 달고나 커피를 만드는 영상 등 팬들이 궁금해 할 배구 여제의 꾸밈없는 모습들로 가득하다.

▶ 식빵언니 김연경
구독자 | 134만 명



» 조회수 700만 회를 넘어서서 최고의 인기 콘텐츠는 배구 만화 <하이큐!!>에 대해 김연경 선수가 직접 코멘트 하는 영상에서는 만화 속 장면이 실제 가능한지 궁금증을 해소할 수 있다.

국내 최장신
유튜버
만나보실래요?



전 국가대표 농구 선수 하승진의 유튜브 채널은 다른 종목 스포츠 선수 인터뷰 영상은 물론 자동차 시승기, 게임 리뷰, 먹방까지 다양한 재미를 선사하며 고공행진 중이다. 가장 조회수가 높은 영상은 역시 농구 관련 콘텐츠. 아프리카TV를 기반으로 활동하는 키 147cm의 크리에이터 쏘대장과 농구 레슨을 받는 영상의 경우 무려 400만 회가 넘는 조회수를 기록했다. 하승진 선수는 현역 시절 키 2m 26cm, 체중 140kg에 육박했던 거구지만 의외로 섬세한 면이 많고 관심사 또한 다방면에 걸쳐 있다. 이러한 성향 덕분에 하승진 채널의 콘텐츠 역시 매우 다양한데, 추억의 양주 '캡틴큐' 마셔보기, 아내와 수동차량 연수, 전기차 시승 등의 콘텐츠 외에도 브라질리언 왁싱 체험 같은 영상을 통해 괴짜 같은 면모로 재미를 주고 있다.

▶ 하승진 HASEUNGJIN
구독자 | 40.7만 명



» 90년대 최고의 인기를 누리다가 2000년대부터 몰락하기 시작한 한국 농구에 관한 영상인 '한국 농구가 망해가는 이유'처럼 매우 진지하고 분석적인 영상도 눈길을 끈다.

격투기 선수 김동현의 인싸력



김동현 선수는 잘 알려진 것처럼 UFC(Ultimate Fighting Championship)에 한국인 최초로 진출한 종합격투기 선수다. TV 예능 프로그램에 출연하면서 격투기 선수라는 강한 이미지와 다른 친근한 모습에 많은 사람들이 호감을 갖기 시작했다. 지난 2019년 유튜브 채널을 개설한 이후 꾸준하게 구독자를 늘려왔고, 그에 걸맞게 격투기와 관련된 영상을 비롯해 다이어트와 홈 트레이닝 등 다양한 콘텐츠를 선보이고 있다.

물론 가장 조회수가 높은 영상들은 대부분 격투기 관련 콘텐츠이다. 헤비급 격투기 챔피언인 명현만 선수와 체급을 무시한 실제 스파링 영상이나 복싱 챔피언 신종훈 선수와의 대결 영상 등의 조회수가 매우 높다. 높은 인싸력의 소유자답게 개그맨 정형돈, 전 국가대표 레슬링 선수 심권호, 가수 आयु미 등이 여러 콘텐츠에 출연했다.

▶ 매미킴 TV
구독자 | 68.1만 명



» 가장 흥미로운 콘텐츠는 '매미킴 TV'라는 재생목록에 집중되어 있다. 밸런스 게임, 아이큐 테스트, 오징어 게임 패러디 등 흥미진진한 영상들을 감상해 보자.

그라운드 위의 악동 리춘수



2000년부터 2008년까지 축구 국가대표를 지냈던 축구선수 이춘수가 운영하는 유튜브 채널이다. 2002년 월드컵 이후 한국 선수 최초로 스페인 프리메라리구에 진출했으며, AFC 올해의 신인상, K리그 MVP를 수상하는 등 실력을 인정받았으나 선수시절부터 끊임없이 이슈를 몰고 다니기도 했던 이단아이기도 하다. 악동 같은 이미지처럼 유튜브 콘텐츠 역시 독특한 영상들이 많다. 선수 시절 자신을 퇴장시킨 심판을 찾아간다거나 아내에게 축구를 가르치고, 성형 건적을 받는 등 흥미로운 영상들로 리스트가 빼곡하다. 국악인 출신 방송인 송소희가 출연한 '축구능력 이상형 월드컵' 영상이나 2002월드컵 당시 함께 국가대표로 활약했던 최진철 선수와의 인터뷰 영상은 폭소를 터뜨릴 장면들이 여럿 등장한다.

▶ 리춘수 [이춘수]
구독자 | 19.6만 명



» '이런 심판'이라는 카테고리에는 미식축구용 볼 차기, 이춘수 심판 데뷔전, 심판 보다가 멘탈 털리는 이춘수 등 축구 마니아들이 좋아할 법한 콘텐츠로 가득하다.



제철 맞이해 싱싱한 채소와 해초 건강한 봄날을 위한 채식 레시피



고기보다 맛있다는 양배추 스테이크, 미역을 이용해 만든 면으로 조리한 비빔국수 그리고 바다에서 난 해초로 속을 채운 김밥까지. 자극적인 음식 레시피에서 탈피해 건강을 챙기고 동시에 소화행까지 실천할 수 있는 웰빙 푸드 레시피를 소개한다.

겨우내 숙이 짝 찬 양배추와 바다의 꽃 해초

계절의 변화와 함께 산과 들, 바다에서 나는 신선한 식재료가 쏟아져 나오고 있다. 새봄의 생동하는 기운을 가득 담은 식재료들에는 대자연의 에너지로 가득 채워져 있을 것만 같아 더욱 싱싱한 느낌이다. 과학적 영농의 결과물로 요즘은 사시사철 구하지 못할 식재료가 없을 정도로 좋은 세상이 되었지만 제철 음식은 여전히 보약 대접을 받고 있다. 특히 가을에 심어 다음해 봄부터 수확을 시작하는 '양배추', 동해안에서는 '봄바다의 풍년'이라 불리는 '미역', 바다에서 건진 영양의 보고 '해초' 등은 그야말로 계절의 영양을 듬뿍 담은 건강식으로 손꼽히고 있다. 게다가 양배추와 미역, 해초 등으로 조리한 먹거리는 기름진 식단으로 가득했던 우리 일상의 식탁을 건강하게 변화시켜주는 고마운 존재들이 아니던가. 봄에 수확하는 '봄 양배추'가 다른 계절보다 특별한

이유는 비타민 C와 K, U 등 다양한 영양소들을 풍부하게 함유하고 있기 때문이다. 더구나 양배추는 위장질환 개선에 효과가 좋은 자연의 치료제로도 알려져 있어 음식 외에 다양한 형태로 섭취할 수 있는 제품들이 대중화되어 있을 정도다.

봄철에 채취한 햇미역은 생명력으로 가득한 바다의 영양 덩어리다. 특히 따스한 봄햇살과 해풍에 말린 미역은 사계절 중 최고의 맛을 내는 것으로 유명하다. 바로 이 미역을 가공한 미역면으로 만든 비빔국수는 칼로리 부담은 덜어내면서 건강도 챙길 수 있는 건강식으로 주목받고 있다.

보통 무침으로 자주 먹는 해조류인 꼬시래기를 넣어 만드는 해초 김밥 역시 비슷한 맥락에서 몸에 좋은 웰빙식으로 각광 받고 있다. 꼬시래기는 가늘고 긴 형태이기 때문에 김밥 속재료로 활용하기에 쉽다는 장점이 있다.



recipe 1

양배추 한 통 순삭, 고기보다 맛있어요! 양배추 스테이크

재료

양배추, 식초물, 허브솔트, 올리브유(식용유),
버터, 마늘, 모차렐라 치즈 등

마치 스테이크 고기처럼 1~2cm 두께로 썬 양배추를 식초물에 담갔다가 물로 씻어준다. 허브솔트를 앞뒤로 고루 뿌려준 뒤 올리브유(혹은 식용유)를 두른 팬에서 노릇하게 굽다가 버터와 마늘을 팬에 올려놓고 녹으면 양배추에 바른다. 불을 끄고 모차렐라 치즈를 얹은 뒤 남은 열기로 치즈를 녹여 플레이팅 해주면 완성이다.



recipe 2

칼로리 부담 줄이고 맛까지 잡았다 미역 비빔국수

재료

미역 국수, 비빔 소스, 당근, 오이, 참기름, 통깨 등

recipe 3

바다의 꽃, 해초를 넣은 K푸드 해초 김밥

재료

해초(꼬시래기, 다시마, 툇 등), 김밥용 김,
밥, 당근, 오이, 소금, 참기름 등

소고기나 참치 등 동물성 재료 대신 꼬시래기와 갖은 채소를 넣어 만든 김밥이다. 김밥 만드는 방법은 일반 김밥과 동일하기 때문이다. 요즘에는 손질된 김밥 재료도 따로 팔고 있을 뿐 아니라 햇반을 활용한다면 밥을 따로 지을 필요도 없을 정도로 간편하다. 꼬시래기 대신 미역줄기, 다시마, 툇 등을 넣거나 편의점에서 판매하는 해초 샐러드를 활용해도 좋다.



미역을 가공해 만든 면을 이용해 만든 비빔국수로 상큼한 맛과 식감 때문에 주말 점심 메뉴로 제격이다. 시중에 파는 미역 국수는 삶지 않고 곧바로 먹을 수 있기 때문에 매우 간편하다. 국수용 비빔 소스에 기호에 맞게 당근과 오이 등의 채소를 채 썰어 곁들인 뒤 참기름을 첨가해 비벼주면 완성. 여기에 통깨를 솔솔 둘러주면 인스타그램 인증샷까지 OK!

한정판 스니커즈에서 희귀식물과 명품백까지, 신상보다 비싼 ‘중고’에 열광하는 MZ세대

한정판 신발처럼 희소성이 있거나 인기 있는 제품을 구입해 웃돈을 받고 되파는 ‘리셀테크(리셀+재테크)’가 MZ세대를 중심으로 인기를 끌고 있다. 여전히 해외여행이 어려운 현재의 상황과 맞물려 한정판이나 명품을 구입하는 것으로 보상소비를 하는 소비자의 증가와 함께 리셀 시장이 재테크의 블루칩으로 떠오르고 있다.

글_ 김태진(칼럼니스트)

리스크는 적게 리워드는 크게

코로나19 오미크론의 확산과 함께 러시아와 우크라이나의 전쟁 등 경제적 불안요인이 증가하자 금(金)을 찾는 사람들이 늘어나고 있다고 한다. 이른바 금테크(금+재테크)라 불리는 이 투자법은 안전 자산으로 분류되는 금을 미리 사서 그 가치가 뛰었을 때 되팔아 시세차익을 보는 것을 말한다. 그런데 최근 몇 년 사이 바로 이 금테크와 같은 리셀(Resell) 재테크의 카테고리가 다변화 하면서 MZ세대의 수익원 또한 다양해지고 있다는 분석이 나오고 있다.

국내 리셀 시장의 규모가 눈에 띄게 성장한 가장 큰 원인은 투자의 관점이 과거와는 확연히 달라졌기 때문이다. 골드바 매입, 금 펀드 투자 등 어떤 식

으로든 금을 다량으로 구매하기에는 자본이 부족한 젊은층에게 상대적으로 부담이 덜한 신발이나 명품 가방, 한정판 제품 등은 매력적인 리셀 재테크의 대상이 아닐 수 없다. 또한 주식이나 가상화폐에 대한 투자보다 리스크는 적으면서도 만족감이 높은 점이 리셀의 가치를 더욱 높여주고 있다. 가장 피부에 와닿는 예로는 커피 프랜차이즈 브랜드 스타벅스의 시즌 한정판 굿즈가 있다. 여름 휴가철이나 크리스마스 혹은 신년 맞이 등 특정 시즌에 발매하는 스타벅스의 한정판 굿즈는 직접 돈을 지불하고 구입하는 것이 아니라 일정량의 커피 잔수를 적립해야 제품과 교환 가능한 굿즈다. 코로나19 초기인 2년 전, 여름 시즌을 겨냥해 내놓은 스타벅스 ‘레디백’은 매장에 재고가 들어오기 무섭게

리셀테크는 투자에 대한 리스크는 적으면서 만족감이 높은 재테크 수단이다





유명 디자이너, 뮤지션, 운동선수와 협업해 발매한 한정판 신발의 경우 리셀 시장에서 수백 배의 가치를 인정받고 있다

품질될 정도로 인기가 좋았다. 상황이 이렇다 보니 당근마켓이나 번개장터 같은 중고 플랫폼에서는 음료 적립 비용과 비교했을 때 적게는 두세 배, 심할 경우 10배의 가격에 사가는 구매자들이 있을 정도로 엄청난 이슈 물이를 했다.

20만 원에 사서 2,000만 원에 팔아요

물론 무작정 한정판을 내놓는다고 해서 이 같은 대박이 보장되는 것은 아니다. 기본적으로 브랜드 가치가 뒷받침 되어 주어야 하기 때문. 그러한 측면에서 신발 리셀은 최근 가장 큰 이슈가 되고 있는 주목할 만한 재테크 대상으로 자리매김 했다. 유명 디자이너나 뮤지션, 운동선수 혹은 명품 브랜드와 협업해 발매한 한정판 신발의 경우 본래 20~30만 원대에 판매되었다면 리셀 시장에서는 1,000만 원이 넘는 엄청난 가격에 판매되기도 한다. 수오

에 비해 워낙 적은 수량의 제품을 판매할 뿐 아니라 유명 뮤지션이나 아티스트의 이름을 걸고 제작되었기에 그 가치가 천정부지로 뛰어 오르는 탓이다. 세계적인 스포츠 용품 브랜드 나이키가 한국의 뮤지션 지드래곤과 함께 선보인 '나이키 에어포스' 한정판 제품의 경우 20만 원 초반에 출시되었지만 최고 2,000만 원이 넘는 가격에 리셀 되기도 했으며, 미국 NBA의 전설적인 농구선수 마이클 조던이나 래퍼 트래비스 스캇과 나이키의 콜라보 제품은 국내에서 200만 원대의 가격을 형성하고 있을 정도로 높은 가치를 인정받고 있다.

이렇듯 신발 중고거래가 활성화되면서 아예 리셀을 전문으로 하는 플랫폼도 등장해 주도권 경쟁을 하고 있다. 네이버에서 분사한 크림(KREAM)을 비롯해 솔드아웃(SOLD OUT), 아웃오브스탁(OUT OF STOCK) 등은 현재 국내에서 가장 활발하게 리



아웃오브스탁, 크림 등의 리셀 플랫폼이 대중화되면서 세계 1위 리셀 플랫폼 스탁엑스가 국내에 정식으로 진출했다

셀 거래가 이루어지고 있는 플랫폼 서비스로 알려져 있다. 솔드아웃은 패션 쇼핑 플랫폼인 무신사가 론칭한 리셀 마켓이며 아웃오브스탁은 '국내 최초의 한정판 스니커즈 거래소'라는 이름을 내세워 의류와 액세서리, 정크아트, 여행용 캐리어, 디지털 기기 등 제품의 다양성을 확장해 나가고 있다. 여기에 지난해 하반기 세계 1위 리셀 플랫폼인 스탁엑스(Stock X)가 국내 정식으로 진출하면서 리셀 마켓의 패권을 거머쥐기 위한 무한 경쟁에 접어들게 되었다. 스탁엑스는 2020년 기준으로 18억 달러(약 2조2천억 원)의 엄청난 거래액을 자랑하는 리셀 플랫폼으로 아시아에서 호주, 일본, 홍콩에 이어 네 번째로 한국 내 정식 서비스를 시작했다. 스탁엑스가 경기도 김포에 상품 검수센터를 마련하고 한국어 서비스와 원화 결제를 도입하는 등 본격적인 한국 시장 공략에 나서면서 기존의 국내 리

셀 플랫폼들도 여러 가지 대비책을 강구하는 모양새다.

철야 줄서기와 오픈런도 마다 않는 명품 테크

신발과 함께 리셀 마켓의 붐을 일으킨 명품 역시 재테크의 주요 대상이다. 국내에서 가장 선호도가 높은 명품 브랜드 중 하나인 샤넬의 경우 지금 그 어느 때보다 고가에 판매되고 있는 실정이다. 일부 인기 제품의 경우 몇 차례 가격 인상을 했음에도 불구하고 샤넬에 대한 애정은 식을 줄 모른다. 게다가 코로나19로 인해 해외여행을 갈 수 없었던 지난 2년간 20대~40대의 보상소비 심리는 명품 구매로 이어졌다.

명품을 구입해 직접 사용하는 것은 물론 이를 되팔아 재테크 하려는 사람들까지 급증하면서 유명 백화점 문 앞에는 '오픈런'을 하려는 고객들의 줄이

끝없이 이어지는 진풍경을 연출하기도 했다. 한여름 더위나 한겨울 추위도 아랑곳 하지 않는 소비자들의 집념은 사테크(샤넬 재테크)라는 신조어까지 탄생시키기에 이른다. 그도 그럴 것이 2~3년 전보다 최대 2배까지 판매가격이 상승하면서 리셀 가격도 천정부지로 치솟고 있기 때문. 백화점 매출의 30% 이상이 명품을 통해 발생한다는 사실이 이를 입증하고 있다. 지난해 국내 백화점 중 연매출 1조 원을 넘어선 곳이 11곳에 달하는데 이중 절반 넘는 숫자의 백화점이 에르메스, 루이비통, 샤넬 브랜드 매장을 모두 운영중인 것으로 나타났다.

앞사귀 한 장에 100만 원에 팔리는 효자 식물

리셀테크가 지속적으로 인기를 끌면서 전혀 뜻밖

의 재테크도 등장하고 있다. 코로나19로 인해 홈가드닝이 유행을 하면서 시작된 '식테크'가 바로 그것이다. 식테크는 먹는 음식을 활용한 재테크가 아니라 희귀 식물을 키워 되파는 재테크를 말한다. 처음에는 멍하니 식물을 바라보며 '식물멍' 혹은 '풀멍'으로 마음의 안식을 얻고자 했던 사람들이 화초를 키웠던 것이 시초였지만 앞서 한 장에 적게는 100만 원 안팎에서 최고 1천만 원을 호가하는 '몬스테라'라는 식물이 큰 인기를 끌면서 식물 재테크의 불을 당겼다.

물론 특별한 가치를 인정받는 몬스테라는 따로 있다. 앞사귀가 넓은 관엽식물인 몬스테라는 보통의 관상용 화초들처럼 초록빛을 띠지만 일부 종들의 경우 색소 부족 현상으로 인해 드물게 흰색이나 노



관상용 화초인 몬스테라 중 앞사귀에 독특한 무늬가 나타나는 일부 종은 중고거래 플랫폼에서 가장 인기 좋은 식물로 꼽힌다



리셀 재테크 시장의 규모가 매우 커졌으며 종류도 매우 다양해지는 추세다

란색 무늬가 나타나기도 한다. 이같은 특징 때문에 식물 애호가 사이에서는 귀한 존재로 대접받고 있는 것. '몬스테라 델리시오사' 혹은 '몬스테라 알보' 등의 품종이 바로 이런 희귀종에 속한다. 다만 희귀종 몬스테라의 재배가 경험자를 기준으로 했을 때는 매우 까다로운 편이 아니지만 처음 접하는 사람들에게는 어렵게 느껴질 수 있으므로 쉽게 생각해서도 안 된다. 무늬가 들어간 몬스테라의 경우 빛 관리와 물주기에 각별히 신경 써야 할 뿐만 아니라 성장이 느려 생각했던 것만큼 수익을 내기 쉽지 않다는 것이다.

놀이문화로 진화하는 중고거래

리셀테크의 호황은 중고거래 플랫폼의 성장과도 밀접한 관련이 있다. 소비자들의 중고거래 창구가

네이버 카페인 중고나라와 같은 커뮤니티에 한정되어 있다가 당근마켓, 번개장터 등이 연이어 성공하면서 예전에 비해 중고거래가 매우 활발해졌기 때문이다. 코로나19로 인한 팬데믹 이전에 불과 수십여 건에 불과했던 식물의 중고거래 숫자가 올해 초 수천 건을 넘어섰으며, 덩달아 판매 가격도 두세 배 이상 뛰었다. 당근마켓이나 번개장터에는 식물만 판매하는 전문 계정도 활발하게 활동중이라고 한다.

과거 리셀테크는 고가의 자동차나 명품, 동전, 우표 등으로 제한되어 그들만의 리그로 불리기도 했다. 그러나 몇 년 사이 리셀을 통한 재테크의 시장이 매우 커졌으며, 종류도 매우 다양해져 이제는 규모의 경제를 논하는 것이 가능해졌다. 앞서 언급한 신발, 명품 가방, 식물 외에도 동전, 레고, 시계 등 소장 가치가 있는 모든 것들이 리셀테크의 대상이 되고 있는 것이다. 브릭 장난감의 대표 브랜드인 레고에서 출시한 제품들의 경우 종류에 따라 되팔았을 때 600% 이상의 수익을 올리기도 한다는 것이 브릭 마니아들의 이야기다.

고가의 제품이 아니어도 상관없다. 자신에게는 필요 없는 제품이지만 누군가에게는 쓸모 있는 귀중한 물건이 될 수 있어서다. 고가는 아니더라도 구입만 하고 입지 않던 옷이나 레저용품의 경우 적절한 시점에 맞춰 팔면 적게나마 이윤을 남길 수 있고, 이 돈으로 근사한 저녁식사를 즐긴다거나 또 다른 제품을 구입하는 등 소소한 재테크의 재미를 맛볼 수 있다. 리셀테크는 이제 거래를 통한 수익 창출의 수단임과 동시에 하나의 놀이 문화로까지 인식되며 진화하고 있다.



자유분방한 화법으로 그려낸 일상의 그림일기

어린이의 낙서를 닮은 자유분방한 화법의 작품으로 잘 알려진 GANZ 작가가 스페이스 이수에서 자신의 작품 세계를 펼쳐 보인다. 대형 캔버스에서 포스터 크기의 습작들까지, 색과 선을 화면 위로 옮겨 놓은 감정의 에너지로 채워진 GANZ 작가의 작품들을 감상하노라면 우리의 일상이 행복으로 채워지는 느낌이다.

소소한 일상에서 영감을 받은 삶의 축소판

스페이스 이수는 2022년 첫 번째 전시로 GANZ 작가의 개인전 <그림일기>를 개최하였다. 레이어로 켜켜이 쌓아 올려진 화면은 함축적 은유와 상징으로, 매일 다채로운 사건이 동시다발적으로 발생하는 작가의 일상에 대한 소소한 인상(impression)을 창조한다. 이 지점을 통해 작품은 평면이지만 이야기의 의미가 강화되어 발화하는 그림일기와 같이 작동한다.

작품의 면면을 통해 감상자는 불연속적인 일상의 찰나로 구축된 세계를 바라보며 여러 차례 덧칠해진 기억의 겹을 재구성할 수 있게 된다. 이는 화면위를 떠다니는 단어나 이미지들이 제 3자의 시선을 통해 연상되어 재생산되도록 의도된 제안으로 작품 생산의 중요 조건이기도 하다. 이번 전시회에 대한 작가의 말에서 이러한 의도를 짐작해 볼 수 있다.



보는 사람들이 행복하고 밝아질 수 있는 그림

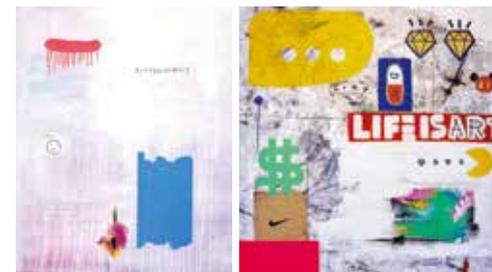
“내가 담아낸 것들이 비록 부정적인 내용들이 가득한 작품일지라도, 보는 사람에게는 그것이 정화되어 행복하고 즐거운 느낌으로 보일 수 있었으면 했다. 나의 작품을 보며 입가에 미소가 지어질 수 있었으면 하는 마음으로 말이다. 나의 작업들로 인해 보는 사람들이 행복하고 밝아질 수 있는 그림을 그리고 싶다.”

이번 전시에서 작가는 감상자들에게 ‘라이브 페인팅 퍼포먼스’ 시연이라는 보기 드문 경험도 선사했다. 지난 2월 11일부터 2월 26일까지 매주 금

요일과 토요일 이틀간 하루에 두 시간씩 진행된 라이브 페인팅은 가로 8m에 달하는 거대한 벽을 캔버스 삼아 진행되었다. 신체를 통해 발현하는 회화적 움직임은 즉각적으로 화면에 기록되면서 즉흥성을 자아내며 작가 기억의 추적을 남겨 주었다. 이 과정에서 펜, 파스텔, 스프레이, 물감과 같은 서로 다른 재료들의 고유의 질감 차이로 인해 더욱 뚜렷해지는 겹쳐지고 지워진 듯한 부분들이 시각적 충위를 만들어내며 작가의 순간적 표출을 드러내기도 했다.



<Green Socks> 2021, Mixed media on canvas



(좌) <Everyone want happiness> 2021, Mixed media on canvas
(우) <Diamond> 2021, Mixed media on canvas

GANZ 작가의 <그림일기> 전시회 영상이
궁금하다면 QR코드를 촬영해 보세요



GANZ(b.1980)

GANZ(김경태) 작가는 평소 소소한 일상으로부터 영감을 받으며, 그러한 요소들을 수집하고 펼쳐 놓아 보는 이로 하여금 그 의도를 짐작해 볼 수 있게 한다. 그의 작업들은 드로잉, 페인팅 및 콜라주 기법을 통해 구성되며, 이질적인 문자와 도상들이 포개지고 혼재되어 독특한 분위기를 자아낸다. 작가는 <Life is art>(롯데백화점 더 웨이브, 2021), <On the box>(베란다 인더스트리얼, 2019) 등의 개인전을 개최했으며, 단체전인 <P.D.A noma & ganz>(2021) 전시 및 성수아트팩토리, 스타필드 고양, 인사동 KOTE 등지에서 라이브 페인팅을 진행했다.

<그림일기>

작가: GANZ(김경태)

장소: 스페이스 이수

기간: 2022년 2월 9일 ~ 5월 8일

※ 신년호에 소개된 <밤의 풍경> 전시회 일정이 변경되었습니다. 해당 전시회는 오는 5월 11일(수)부터 8월 7일(일)까지 스페이스 이수에서 개최 예정입니다(전시 일정 변동될 수 있음)

귀담아 듣는 독자엽서

사보 ISU에 대한 독자 여러분의 의견을 듣고 싶습니다. 관심 있게 보신 기사나 사보에 관한 다양한 의견을 보내주세요.

이수 사유 및 가족들의 많은 엽서가 도착하고 있습니다. 엽서 당첨자에게 드리는 선물 배송에 착오가 없도록 정확한 이름과 소속을 기재해 주시기 바랍니다.



직장인의 음악 취향이 흥미롭네요

이번 호에서는 이수 플레이리스트를 재밌게 읽었습니다. 직장인들의 음악 취향에 대해 알 수 있는 점이 흥미롭고, 추천 노래의 가사에 담긴 의미 때문에 공감이 많이 되네요 또 제가 몰랐던 노래 중에 마음에 드는 노래를 발견할 수 있어 좋았습니다.

조규현 님(이수페타시스 공무팀 조성훈 부장 자녀)



모든 트렌드는 SNS로 통한다

평소 트렌드 변화에 관심이 많아 사보가 오면 항상 먼저 찾아 읽는 페이지가 스페셜 리포트입니다. 참고로 'TTT' 중 Twitter는 정말 글로벌한 소통 신세계로 느껴지더군요. 기회가 된다면 주변의 더 많은 이수 가족들과 소통의 콘텐츠로 이야기를 나누고 싶습니다.

최원규 대리(췌이수 경영개선팀)



숯폼 콘텐츠의 위력이 정말 대단하네요!

숯폼 콘텐츠에 대해 다룬 스페셜 리포트에 크게 공감했습니다. 요즘 장시간 집중해야 된다는 점 때문에 영화나 드라마 시청에 어려움을 겪고 있거든요. 기사를 통해 숯폼 영상에 익숙해지면서 비롯된 일이라고 생각했고 새삼 그 위력에 놀라게 되었습니다.

배민기 사원(이수시스템 ERP사업팀)



신입사원의 앞날에 행운이 있기를...

올해 입사한 공채 27기 신입사원 소개 기사를 눈여겨보았습니다. 후배님들이 써 내려간 다짐을 읽다 보니 처음 사회생활을 시작했던 시절이 새록새록 떠오르더군요. 코로나19로 인해 어려운 점이 많았을 텐데 앞으로도 즐겁고 건강한 회사생활 이어가기를 기대하겠습니다.

고기승 차장(이수화학 총무서울파트)

컬러링 테라피 갤러리

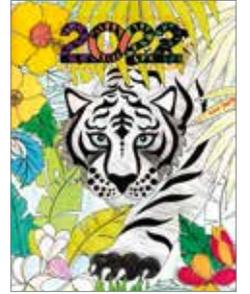
이수가족이 정성껏 채색해 주신 컬러링 응모작을 소개합니다. 기나긴 집콕 생활의 작은 행복, 컬러링 테라피 코너에 앞으로도 많이 응모해 주세요.



김병재 기선
(이수페타시스 품질관리팀 AO)



김수일 대리
(이수엠피시스 경영지원팀)



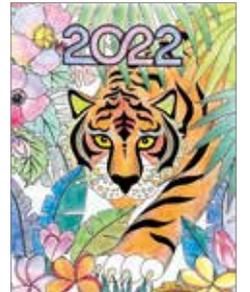
김태현 차장
(이수건설 플랜트기술팀)



노현서 님
(이수화학 인사총무담당
노기성 상무보 자녀)



마선우 님
(이수엠피시스 QC팀 제품파트
마기현 차장 자녀)



박선영 님
(이수화학 기술1파트
문지성 차장 배우자)



송재우 기선
(이수페타시스 공무팀)



차영우 기정
(이수페타시스 생산1팀 생산1파트)



한재리 님
(이수시스템 HR사업팀
한덕희 부장 자녀)

이수가족을 위한 아트 힐링 컬러링 테라피

컬러링 북은 선으로 그린 그림이나 도안을 모아 엮은 책으로 아이들은 물론 성인들도 장소에 구애받지 않으며 어디서나 즐길 수 있는 취미생활입니다. 즐거운 마음으로 각자 원하는 색깔로 그림을 채워가노라면 자연스럽게 마음을 다스려 정서적인 안정 효과도 누릴 수 있다고 합니다.



사보 <ISU>는 마음의 안정과 힐링을 선사할 컬러링 코너를 연재합니다. 컬러링을 마친 인증샷을 보내주시면 추첨을 통해 소정의 원고료를 지급합니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

응모 방법



컬러링을 한다



인증샷을 찍는다



사진을 전송한다

보내실 곳 | 카카오톡 ID : hello8909 / 이메일 : ahn621@isu.co.kr

2022년 신년호 당첨자

고기승 차장(이수화학 총무서울파트)	배민기 사원(이수시스템 ERP사업팀)
김병재 기선(이수페타시스 품질관리팀 AOI)	송재우 기선(이수페타시스 공무팀)
김수일 대리(이수앱지스 경영지원팀)	차영우 기정(이수페타시스 생산팀 생산파트)
김태현 차장(이수건설 플랜트기술팀)	최원규 대리(쥬이수 경영개선팀)
노현서 님(이수화학 인사총무담당 노기성 상무보 자녀)	
마선우 님(이수앱지스 QC팀 제품파트 마기현 차장 자녀)	
박선영 님(이수화학 기술1파트 문지성 차장 배우자)	
조규현 님(이수페타시스 공무팀 조성훈 부장 자녀)	
한재리 님(이수시스템 HR사업팀 한덕희 부장 자녀)	

사보 ISU는 여러분의 적극적인 참여를 기다리고 있습니다. 진솔한 생각과 마음이 담긴 글이나 사진을 보내주세요. 채택된 자료는 소정의 원고료를 지급합니다. 여름호 원고 마감은 6월 15일입니다.

ISUX

WWW.ISUX.CO.KR

WWW.ISUX.CO.KR

자유를 품은 날 것

그대로의

스트리트

프리덤

CHALLENGE THE FUTURE
SHARE THE FUTURE



WWW.ISUX.CO.KR

WWW.ISUX.CO.KR

ISU